

# Omnibusonderzoek 2007

MAGAZINE EN WEBSITE  
"ALKMAAR PRACHTSTAD"

**auteur: Alice Visser**

## Inhoud

<b>SAMENVATTING EN CONCLUSIES .....</b>	<b>4</b>
SAMENVATTING .....	4
CONCLUSIES.....	4
<b>INLEIDING .....</b>	<b>6</b>
<b>MAGAZINE "ALKMAAR PRACHTSTAD" .....</b>	<b>7</b>
KENT U HET MAGAZINE ALKMAAR PRACHTSTAD?.....	7
HOE ONTVANGT U HET MAGAZINE ALKMAAR PRACHTSTAD? .....	9
LEEST U HET MAGAZINE ALKMAAR PRACHTSTAD? .....	10
WELKE RUBRIEKEN LEEST U MEESTAL? .....	11
WELK RAPPORTCIJFER GEEFT U AAN HET MAGAZINE ALKMAAR PRACHTSTAD?.....	12
MIST U BEPAALDE INFORMATIE OF ARTIKELEN IN HET MAGAZINE? .....	12
<b>DE WEBSITE WWW.ALKMAARUITAGENDA.NL .....</b>	<b>13</b>
KENT U DE WEBSITE WWW.ALKMAARUITAGENDA.NL? .....	13
HOE VAAK HEEFT U DE WEBSITE DE AFGELOPEN TWEE MAANDEN BEKEKEN? .....	15
WELKE RUBRIEKEN OP DE WEBSITE BEKIJKT U MEESTAL? .....	15
WELK RAPPORTCIJFER GEEFT U AAN DE WEBSITE WWW.ALKMAARUITAGENDA.NL? .....	16
MIST U BEPAALDE ONDERWERPEN OP DE WEBSITE? .....	16
<b>BIJLAGE 1. RESPONS OMNIBUS 2007 NAAR GEMEENTE.....</b>	<b>17</b>
<b>BIJLAGE 2. VRAGENLIJST .....</b>	<b>18</b>

## Samenvatting en conclusies

### Samenvatting

In opdracht van de Stichting Promotie Alkmaar is in het omnibusonderzoek van 2007 een aantal vragen opgenomen over het magazine "Alkmaar Prachtstad" en de website "alkmaaruitagenda.nl". Het magazine "Alkmaar Prachtstad" verschijnt 10 keer per jaar als bijlage in de Alkmaarsche Courant. Daarnaast is het magazine gratis verkrijgbaar bij winkels, horecagelegenheden, culturele instellingen en de VVV.

### Magazine

- Ruim de helft (56%) van de inwoners van Noord-Kennemerland vanaf 18 jaar kent het magazine "Alkmaar Prachtstad".
- Hoe hoger de leeftijd, hoe vaker men bekend is met het magazine Alkmaar Prachtstad.
- Het merendeel (75%) van hen die bekend zijn met het magazine, ontvangt het als bijlage bij de Alkmaarsche Courant, 14% neemt het magazine (meestal) mee (bijvoorbeeld uit een winkel, café etc.) en 7% antwoordt met 'weet niet'. 4% zegt het magazine nooit te ontvangen.
- In totaal leest 88% van degenen die bekend zijn met het magazine dat 'soms' of 'altijd'. Omgerekend is dat 49% van de inwoners van de regio Noord-Kennemerland van 18 jaar en ouder.
- De rubriek die het meest gelezen worden is 'de agenda van dag tot dag' (52%), gevolgd door de rubriek 'winkelen' (37%).
- Verder leest men de rubrieken 'theater' (28%), 'uitgaan' (23%), 'de tip van de maand' (22%), 'cultuurhistorie' (21%), 'muziek' (19%), 'exposities' (18%) en 'films' (18%).
- Een kleine minderheid (3%) van hen die het magazine kennen, zegt informatie of artikelen in het magazine te missen.
- Het gemiddelde rapportcijfer dat de lezers aan het magazine geven is een 6,9.

### Website

- 16% van de inwoners van Noord-Kennemerland vanaf 18 jaar kent de website [alkmaaruitagenda.nl](http://alkmaaruitagenda.nl).
- In Alkmaar is de website het meest bekend (22%). De bekendheid in de andere gemeente is veel lager en ongeveer op hetzelfde niveau (tussen de 10 en 12%).
- Hoe jonger de leeftijdsgroep hoe vaker men bekend is met de website [alkmaaruitagenda.nl](http://alkmaaruitagenda.nl).
- Van degenen die de website kennen, heeft 46% de site in de twee maanden vooraf aan het onderzoek *nooit* bekeken, 36% heeft dat éénmaal gedaan, 16% twee à drie keer en 2% vier keer of vaker. In totaal heeft 59% de website in die periode bekeken. Omgerekend is dat 9% van de inwoners van de regio Noord-Kennemerland van 18 jaar en ouder.
- De rubriek die men in de 2 maanden vooraf aan het onderzoek het meest heeft bekeken is (o.a.) de rubriek 'agenda' (70%). Verder bekeek men de rubrieken 'horeca' (23%), 'nieuws' (23%) en 'winkelen' (19%).
- Een kleine minderheid (3%) van hen die de website kennen, zegt bepaalde onderwerpen te missen.
- Het gemiddelde rapportcijfer dat de lezers aan de website geven is een 6,7.

### Conclusies

Het magazine "Alkmaar Prachtstad" is bij ruim de helft van de inwoners van Noord-Kennemerland van 18 jaar en ouder bekend en wordt door de meerderheid (88%) van hen gelezen. Omgerekend leest de helft van de inwoners van de regio vanaf 18 jaar het blad soms of vaak. Het zijn met name de ouderen die met het magazine bekend zijn en het blad ook lezen. De website [alkmaaruitagenda.nl](http://alkmaaruitagenda.nl) is minder bekend. Hier zijn het vooral de jongeren (18-29 jaar) die bekend zijn met de site. In beide media wordt de rubriek 'agenda' het meest gelezen of bekeken. Zowel bij het magazine als bij de site mist een kleine minderheid (3%) bepaalde onderwerpen. De waardering (het gemiddelde rapportcijfer) voor beide media is ongeveer hetzelfde: 6,9 voor het magazine en 6,7 voor de website.

Reactie Stichting Promotie Alkmaar:

Stichting Promotie Alkmaar is blij met de resultaten van het magazine Alkmaar Prachtstad en matig tevreden over de resultaten van de website. Wat het magazine betreft wordt gewerkt aan de optimalisering van de verspreiding en het bereik (o.a. MCA, Super de Boer). Het magazine bereikt vooral de doelgroep 40+ en hoe ouder hoe bekender men is met het magazine. Het magazine is voortaan ook bij INholland verkrijgbaar. Op die manier bereikt de stichting ook de doelgroep jongeren. Aangezien voor jongeren internet een belangrijk medium is, hoopt Stichting Promotie Alkmaar via het magazine ook meer traffic naar de site te genereren. Wel moet daarbij opgemerkt worden dat er in verhouding tot andere doelgroepen veel minder aanbod is voor deze doelgroep. Om deze doelgroep toch te bereiken zou de focus in dat kader kunnen liggen op het vermelden van de wekelijkse uitgaansactiviteiten die in horecagelegenheden worden georganiseerd door individuele ondernemers. De stichting denkt dat hier kansen liggen, maar de benodigde pro-actieve werkwijze is op dit moment nog te tijdrovend.

Gemiddeld trekt [www.alkmaaruitagenda.nl](http://www.alkmaaruitagenda.nl) 10.000 bezoekers per maand. Vergelijken met andere steden is wat lastig, maar een vergelijking met [www.haagsuitburo.nl](http://www.haagsuitburo.nl) is te maken. Deze site trekt gemiddeld 16.000 bezoekers per maand. De reden waarom de bekendheid met de site niet zo groot is, kan liggen in de naamsverandering die onlangs is doorgevoerd. Bezoekers komen uiteindelijk toch terecht op de site [www.alkmaarprachtstad.nl](http://www.alkmaarprachtstad.nl) alleen wordt een andere naam gecommuniceerd die meer aangeeft welke informatie erop is te vinden. Stichting Promotie Alkmaar overweegt daarom om de eerder genomen beslissing terug te draaien en voortaan weer [www.alkmaarprachtstad.nl](http://www.alkmaarprachtstad.nl) te communiceren.

## Inleiding

### Algemeen

In opdracht van de Stichting Promotie Alkmaar is in het omnibusonderzoek van 2007 een aantal vragen opgenomen over het magazine "Alkmaar Prachtstad" en de website "alkmaaruitagenda.nl". Het magazine "Alkmaar Prachtstad" verschijnt 10 keer per jaar als bijlage in de Alkmaarsche Courant. Daarnaast is het magazine gratis verkrijgbaar bij winkels, horecagelegenheden, culturele instellingen en de VVV.

### Vraagstelling

In het omnibusonderzoek wordt nagegaan of de inwoners van de regio Noord-Kennemerland het magazine "Alkmaar Prachtstad" kennen, hoe men het magazine ontvangt, of men het leest en zo ja, welke rubrieken, welk rapportcijfer men het magazine geeft en welke informatie men mist. Daarnaast wordt nagegaan of men de website van alkmaaruitagenda.nl kent en zo ja, hoe vaak men deze website heeft bezocht, welke rubrieken men meestal bekijkt, welke rapportcijfer men de website geeft en of men bepaalde onderwerpen mist.

### Opzet en werkwijze van het onderzoek

Het omnibusonderzoek 2007 is uitgevoerd in de 8 gemeenten in de regio Noord-Kennemerland<sup>1</sup>. Er waren zowel onderzoeksonderwerpen die in alle regiogemeenten aan de orde kwamen, zoals het onderwerp "Alkmaar Prachtstad" en de website alkmaaruitagenda.nl, als onderwerpen die alleen op Alkmaar of alleen op een andere gemeente van toepassing waren.

Voor de Alkmaarse versie van het omnibusonderzoek is een steekproef getrokken van 400 personen van 18 jaar en ouder per wijk. Hierdoor kunnen per wijk representatieve uitspraken worden gedaan. In de overige gemeenten is een steekproef van 400 personen van 18 jaar en ouder getrokken, waardoor per gemeente representatieve uitspraken kunnen worden gedaan. Bergen, Egmond, Schoorl (recent gefuseerd tot de gemeente Bergen), Castricum, Akersloot en Limmen (recent gefuseerd tot de gemeente Castricum) zijn hierbij behandeld als afzonderlijke onderzoeksgebieden, dat wil zeggen dat in elk van deze kernen een steekproef van 400 personen van 18 jaar en ouder is getrokken. Hiervoor is gekozen om de vergelijkbaarheid met voorgaande jaren in stand te houden.

In Alkmaar zijn de enquêtes door enquêteurs bij de mensen thuis gebracht en opgehaald. De respondenten ontvingen van tevoren een brief van B&W waarin de enquête werd aangekondigd. In de overige gemeenten zijn de enquêtes aan de respondenten verstuurd en daarna opgehaald door enquêteurs.

Het veldwerk voor het omnibusonderzoek 2007 heeft plaatsgevonden in april 2007.

### Wegen

Door de resultaten van het omnibusonderzoek te wegen met een weefactor naar geslacht, leeftijd en wijk\*/kern\*\*/gemeente\*\*\* zijn de verhoudingen tussen een aantal subpopulaties in de respons (aandeel mannen en vrouwen, aandeel van de verschillende leeftijdscategorieën en aandelen inwoners in de verschillende wijken, kernen en gemeenten in de regio Noord-Kennemerland) in de respons gelijkgesteld aan die in de werkelijke bevolking.

\* In het geval van de gemeente Alkmaar de acht wijken volgens de gebruikelijke wijkindeling.

\*\* In het geval van de gemeenten Bergen en Castricum: Bergen kent de kernen Bergen, Egmond en Schoorl en Castricum de kernen Castricum, Akersloot en Limmen.

\*\*\* De overige gemeenten in Noord-Kennemerland, die in het kader van het omnibusonderzoek niet onderverdeeld zijn naar afzonderlijke kernen: Heerhugowaard, Graft-De Rijk, Schermer, Heiloo en Langedijk.

---

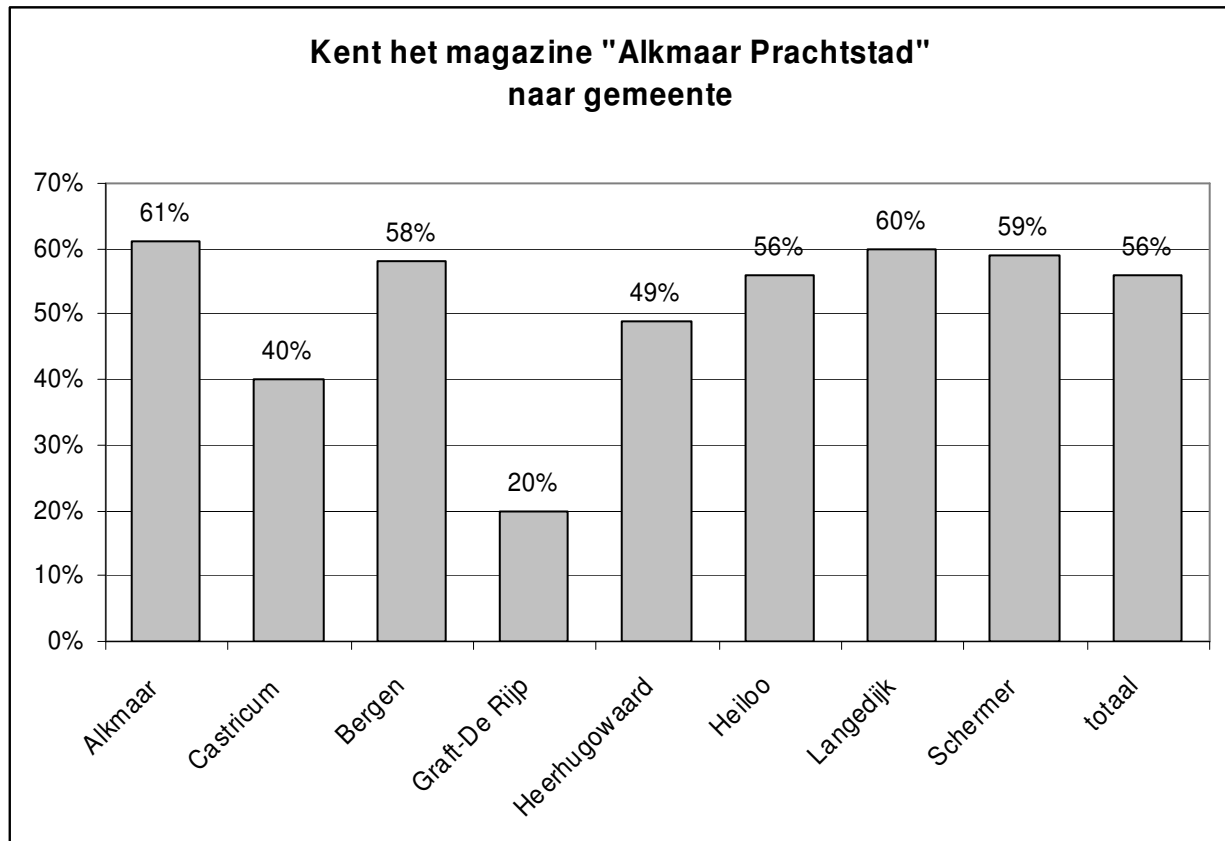
<sup>1</sup> Alkmaar, Bergen, Castricum, Graft-De Rijk, Heerhugowaard, Heiloo, Langedijk en Schermer. De gemeente Bergen bestaat uit de kernen Bergen, Egmond en Schoorl. De gemeente Castricum bestaat uit de kernen Castricum, Akersloot en Limmen. Deze zes kernen zijn in het omnibusonderzoek 2007 behandeld als afzonderlijke onderzoekseenheden.

## Magazine "Alkmaar Prachtstad"

Het magazine "Alkmaar Prachtstad" verschijnt 10 keer per jaar als bijlage in de Alkmaarsche Courant. Daarnaast is het magazine gratis verkrijgbaar bij winkels, horecagelegenheden, culturele instellingen en de VVV.

### *Kent u het magazine Alkmaar Prachtstad?*

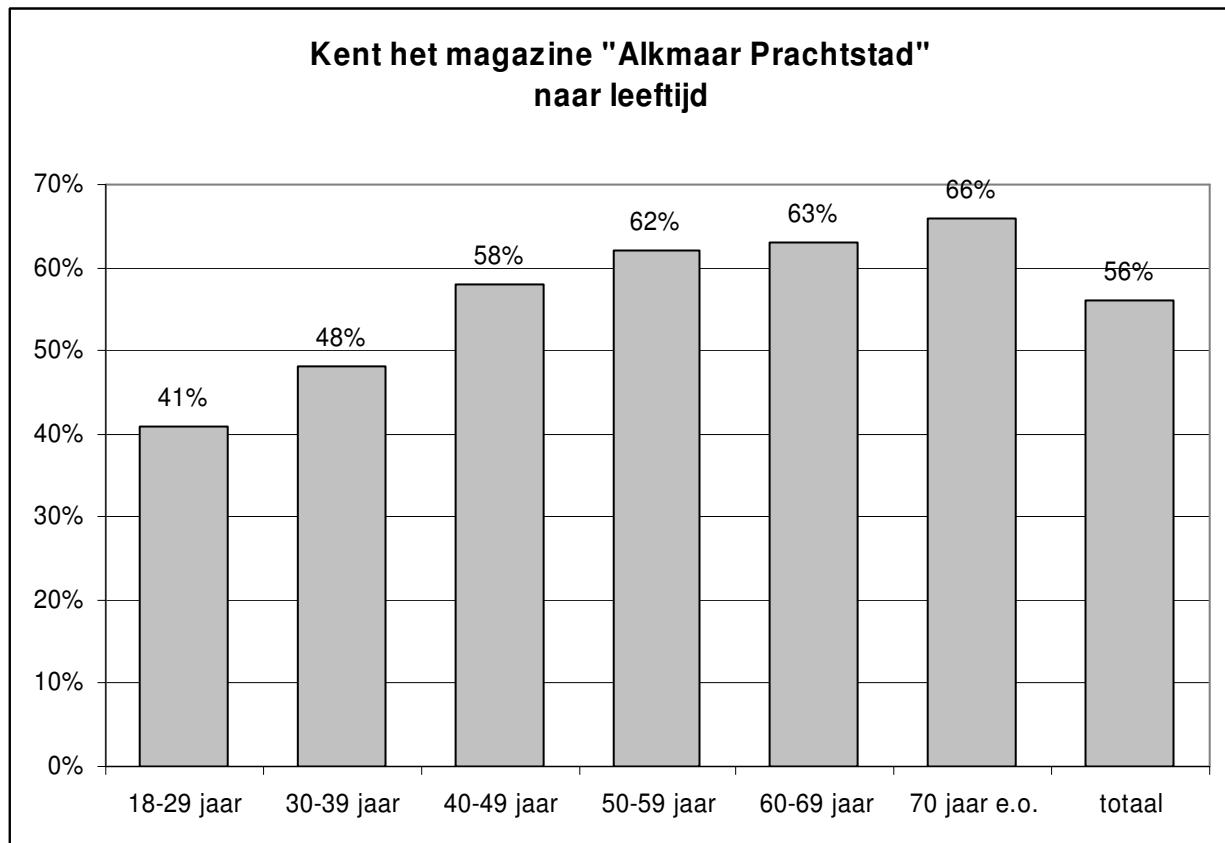
Ruim de helft (56%) van de inwoners van Noord-Kennemerland vanaf 18 jaar kent het magazine "Alkmaar Prachtstad".



### Gemeente

De bekendheid is het grootst in de gemeente Alkmaar (61%), gevolgd door Langedijk (60%), Schermer (59%), Bergen (58%) en Heiloo (56%). Het minst is het magazine bekend in de gemeente Castricum (40%) en de gemeente Graft-de Rijp (20%).

## Leeftijd



Hoe hoger de leeftijd, hoe vaker men bekend is met het magazine Alkmaar Prachtstad. In de leeftijdscategorie 18-29 jaar is het 41%, in de categorie 30-39 jaar 48%, in de categorie 40-49 jaar 58%, in de categorie 50-59 jaar 62%, in de categorie 60-69 jaar 63% en in de categorie 70 jaar en ouder 66%.

## Geslacht

Vrouwen zijn vaker bekend met het magazine dan mannen (60% tegen 51%).

## Opleiding

Er zijn geen verschillen naar opleidingsniveau.

## Culturele achtergrond

Inwoners van Noord-Kennemerland met een niet-Nederlandse achtergrond zijn minder vaak bekend met het magazine dan inwoners met een Nederlandse achtergrond (30% tegen 58%).

**Hoe ontvangt u het magazine Alkmaar Prachtstad?****Hoe ontvangt u het magazine Alkmaar Prachtstad? Naar gemeente**

	als bijlage bij de Alkmaarsche Courant	neem het (meestal) mee	ontvang het magazine nooit	weet niet	Totaal
Alkmaar	69%	19%	7%	5%	100%
Castricum	68%	19%	11%	3%	100%
Bergen	79%	10%	8%	4%	100%
Graft-De Rijp	62%	26%	10%	3%	100%
Heerhugowaard	77%	10%	10%	3%	100%
Heiloo	82%	12%	4%	2%	100%
Langedijk	84%	2%	9%	5%	100%
Schermer	83%	8%	7%	3%	100%
Totaal	75%	14%	7%	4%	100%

Het merendeel van de inwoners van Noord-Kennemerland (75%) ontvangt het magazine als bijlage bij de Alkmaarsche Courant, 14% neemt het magazine (meestal) mee (bijvoorbeeld uit een winkel, café etc.) en 7% antwoordt met 'weet niet'; 4% zegt het magazine nooit te ontvangen.

**Gemeente**

Het zijn vooral de inwoners van Langedijk (84%), Schermer (83%) en Heiloo (82%) die zeggen dat zij het magazine als bijlage ontvangen van de Alkmaarsche Courant. De inwoners van Graft-de Rijp zeggen relatief vaak dat zij het magazine zelf meenemen (26%). Ten opzichte van de andere regiobewoners ontvangen zij het magazine ook het minst vaak als bijlage bij de Alkmaarsche Courant (62% tegen 75% gemiddeld). Het kan zijn dat de inwoners van deze gemeente minder vaak geabonneerd zijn op de Alkmaarsche Courant dan de elders in Noord-Kennemerland.

**Leeftijd****Hoe ontvangt u het magazine Alkmaar Prachtstad? Naar leeftijd**

	als bijlage AC	neem meestal mee	nooit	weet niet	Totaal
18-29 jaar	48%	21%	20%	10%	100%
30-39 jaar	62%	23%	9%	6%	100%
40-49 jaar	70%	18%	8%	4%	100%
50-59 jaar	80%	12%	5%	3%	100%
60-69 jaar	85%	10%	3%	3%	100%
70 en ouder	93%	4%	2%	2%	100%
Totaal	75%	14%	7%	4%	100%

Hoe ouder de leeftijdsgroep, hoe vaker men zegt het magazine als bijlage van de Alkmaarsche Courant te ontvangen. In de leeftijdscategorie is dat 48%, in de categorie 30-39 jaar 62%, in de categorie 40-49 jaar 70%, in de categorie 50-59 jaar 80%, in de categorie 60-69 jaar 85% en in de categorie 70 jaar en ouder 93%. Een vijfde van de jongste leeftijdsgroep (18-29 jaar) zegt het magazine nooit te ontvangen. Dat laatste heeft waarschijnlijk te maken met het feit dat jongeren minder vaak een abonnement hebben op de Alkmaarsche Courant dan ouderen. Ze zeggen (daarom) vaker het magazine zelf mee te nemen. Dit laatste geldt ook voor de leeftijdsgroep 30-39 jaar (23%).

**Geslacht**

Er zijn geen verschillen naar geslacht.

## Opleiding

Hoe lager het opleidingsniveau hoe vaker men het magazine ontvangt als bijlage bij de Alkmaarsche Courant. Van de hoog opgeleiden is dat 62%, van de gemiddeld opgeleiden 72% en van de laag opgeleiden 83%. Omgekeerd is het zo dat naarmate men hoger opgeleid is men vaker het magazine zelf meeneemt; ook zegt men dan vaker het magazine nooit te ontvangen.

### **Leest u het magazine Alkmaar Prachtstad?**

Alleen aan de respondenten die bekend zijn met het magazine, is gevraagd hoe vaak zij het lezen. Iets meer dan de helft (53%) leest het magazine 'soms', 35% 'altijd' en 12% leest het 'nooit'. In totaal leest 88% van degenen die bekend zijn met het magazine, het blad 'soms' of 'altijd'. Omgerekend is dat 49% van de inwoners van de regio Noord-Kennemerland van 18 jaar en ouder.

#### **Leest u het magazine Alkmaar Prachtstad? Naar leeftijd**

	ja, altijd	soms	nee	Totaal
18-29 jaar	18%	56%	26%	100%
30-39 jaar	27%	62%	10%	100%
40-49 jaar	33%	56%	12%	100%
50-59 jaar	36%	54%	10%	100%
60-69 jaar	46%	45%	9%	100%
70 en ouder	46%	43%	11%	100%
Totaal	35%	53%	12%	100%

## Leeftijd

Hoe ouder de leeftijdsgroep hoe vaker men zegt het magazine 'altijd' te lezen. Van de leeftijdscategorie 18-29 jaar is dat 18%, van de categorie 30-39 jaar 27%, van de categorie 40-49 jaar 33%, van de categorie 50-59 jaar 36%, van de categorie 60-69 jaar 46% en van de categorie 70 jaar en ouder eveneens 46%. Van de jongste leeftijdsgroep (18-29 jaar) zegt een kwart het magazine *nooit* te lezen.

## Opleiding

Hoe lager het opleidingsniveau hoe vaker men zegt het magazine 'altijd' te lezen. Van de hoog opgeleiden is dat 29%, van de gemiddeld opgeleiden 32% en van de laag opgeleiden 42%.

## Overige achtergrondkenmerken

Er zijn geen verschillen naar geslacht, culturele achtergrond en gemeente.

**Welke rubrieken leest u meestal?****Welke rubrieken leest u meestal?**

	aantal	%
agenda van dag tot dag	1171	52%
winkelen	830	37%
theater	640	28%
uitgaan	519	23%
tip van de maand	496	22%
cultuurhistorie	484	21%
muziek	432	19%
exposities	409	18%
films	417	18%
andere rubriek	62	3%
Totaal	5460	241%

Omdat men meerdere antwoorden kon aankruisen, is het totaalpercentage niet gelijk aan 100.

Iets meer dan de helft van de lezers van het magazine Alkmaar Prachtstad leest (o.a.) 'de agenda van dag tot dag', 37% de rubriek 'winkelen', 28% de rubriek 'theater', 23% de rubriek 'uitgaan', 22% 'de tip van de maand', 21% de rubriek 'cultuurhistorie', 19% de rubriek 'muziek', 18% de rubriek 'exposities' en nog eens 18% de rubriek 'films'. De rest, 3%, noemt een andere rubriek.

Per rubriek is gekeken of er verschillen zijn naar achtergrondkenmerken:

Agenda van dag tot dag

Tot de leeftijdscategorie van 70 jaar en ouder stijgt het percentage dat de rubriek Agenda van dag tot dag leest, vanaf 70 jaar daalt dat percentage. Vrouwen zeggen vaker dan mannen deze rubriek te lezen. In Alkmaar zegt men het meest deze rubriek te lezen, in Bergen het minst.

Winkelen

Hoe lager het opleidingsniveau, hoe vaker men zegt de rubriek Winkelen te lezen. Vrouwen lezen de rubriek vaker dan mannen.

Theater

Tot de leeftijdscategorie van 60-69 jaar stijgt het percentage dat de rubriek Theater leest, vanaf 60 jaar daalt dat percentage. Vrouwen lezen de rubriek vaker dan mannen. Hoe hoger het opleidingsniveau, hoe vaker men zegt de rubriek te lezen. In Heiloo zegt men het meest deze rubriek te lezen, in Graft-de Rijp het minst.

Uitgaan

Hoe jonger de leeftijdscategorie, hoe vaker de rubriek Uitgaan gelezen wordt. In verhouding tot de gemiddeld- en hoogopgeleiden, lezen de laagopgeleiden de rubriek Uitgaan het minst. In Alkmaar en Schermer zegt men het meest deze rubriek te lezen, in Graft-de Rijp het minst.

Tip van de maand

Hoe hoger de leeftijdscategorie (tot 70 jaar), hoe vaker men zegt de Tip van de maand te lezen. De gemiddeld- en hoogopgeleiden zeggen vaker dan de laagopgeleiden dat ze betreffende rubriek lezen.

Cultuurhistorie

Tot de leeftijdscategorie van 70 jaar en ouder stijgt het percentage dat de rubriek Cultuurhistorie leest, vanaf 70 jaar daalt dat percentage.

Muziek

Hoe jonger de leeftijdscategorie respectievelijk hoe hoger het opleidingsniveau, hoe vaker men zegt de rubriek Muziek te lezen.

Exposities

Tot de leeftijdscategorie van 70 jaar en ouder stijgt het percentage dat de rubriek Exposities leest, vanaf 70 jaar daalt dat percentage. Hoe hoger het opleidingsniveau, hoe vaker men zegt de rubriek te lezen.

Films

Tot de leeftijdscategorie van 50-59 jaar stijgt het percentage dat de rubriek Films leest, vanaf 50 jaar daalt dat percentage. Hoe hoger het opleidingsniveau, hoe vaker men zegt de rubriek te lezen.

**Welk rapportcijfer geeft u aan het magazine Alkmaar Prachtstad?**

Het gemiddelde rapportcijfer dat de lezers aan het magazine geven is een 6,9.

**Gemiddeld rapportcijfer per gemeente**

gemeente	Gemiddeld rapportcijfer	aantal
Alkmaar	7,0	1189
Castricum	7,0	163
Bergen	6,9	294
Graft-De Rijp	6,8	32
Heerhugowaard	6,6	114
Heiloo	7,0	98
Langedijk	6,6	111
Schermer	6,8	134
Totaal	6,9	2134

**Gemeente**

Het hoogste gemiddelde rapportcijfer aan het magazine wordt gegeven door de lezers in Heiloo (7,0) en het laagst in Langedijk (6,6) en Heerhugowaard (6,6). De verschillen tussen de gemeenten zijn echter klein.

**Geslacht**

Mannen geven gemiddeld een 6,8 en vrouwen een 7,0 aan het magazine.

**Overige achtergrondkenmerken**

Er zijn geen verschillen naar leeftijd, opleidingsniveau en culturele herkomst.

**Mist u bepaalde informatie of artikelen in het magazine?**

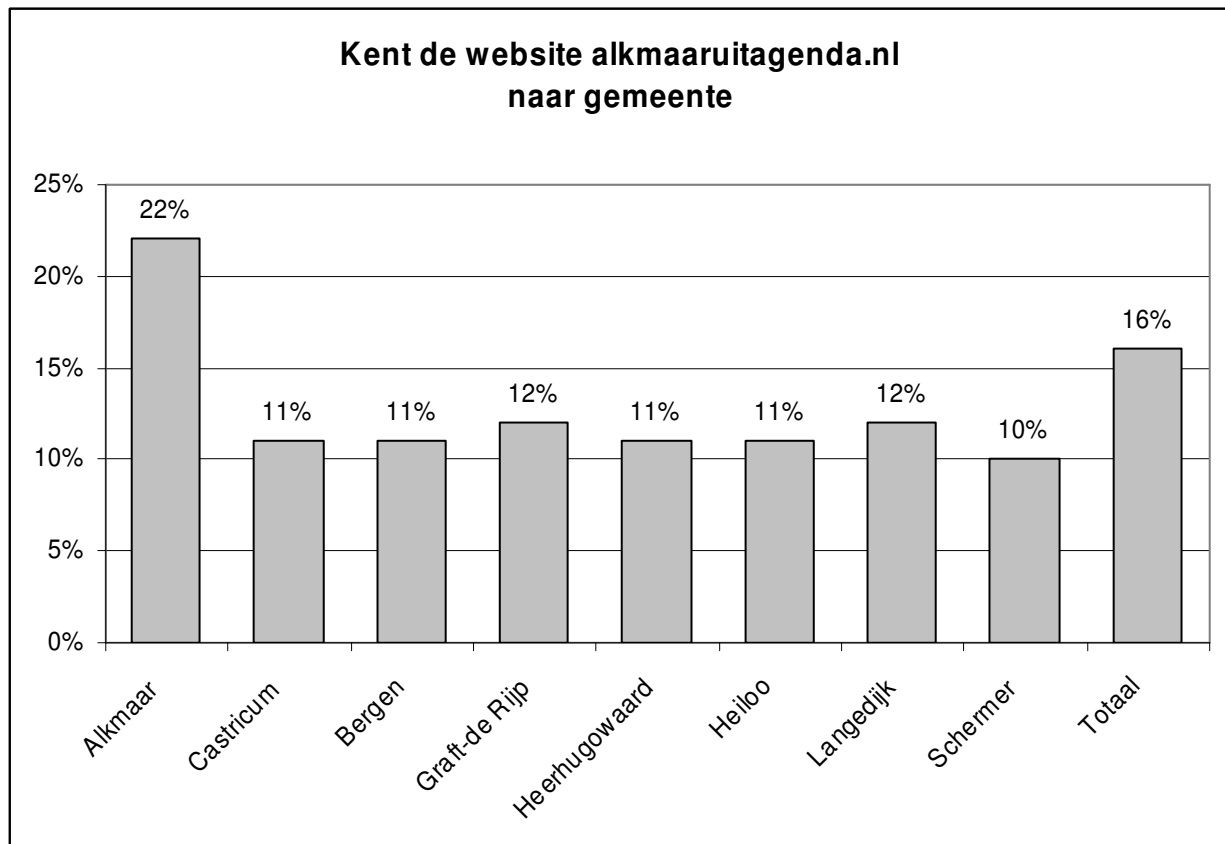
Een kleine minderheid (3%) van degenen die het blad kennen, zegt informatie of artikelen in het magazine te missen, 67% mist die niet en 30% acht de vraag niet op hen van toepassing (leest het blad nooit).

Hoe jonger de leeftijdsgroep en hoe hoger het opleidingsniveau, hoe vaker men zegt zaken in het magazine te missen.

Er zijn geen verschillen naar geslacht, culturele achtergrond en gemeente.

## De website [www.alkmaaruitagenda.nl](http://www.alkmaaruitagenda.nl)

**Kent u de website [www.alkmaaruitagenda.nl](http://www.alkmaaruitagenda.nl)?**

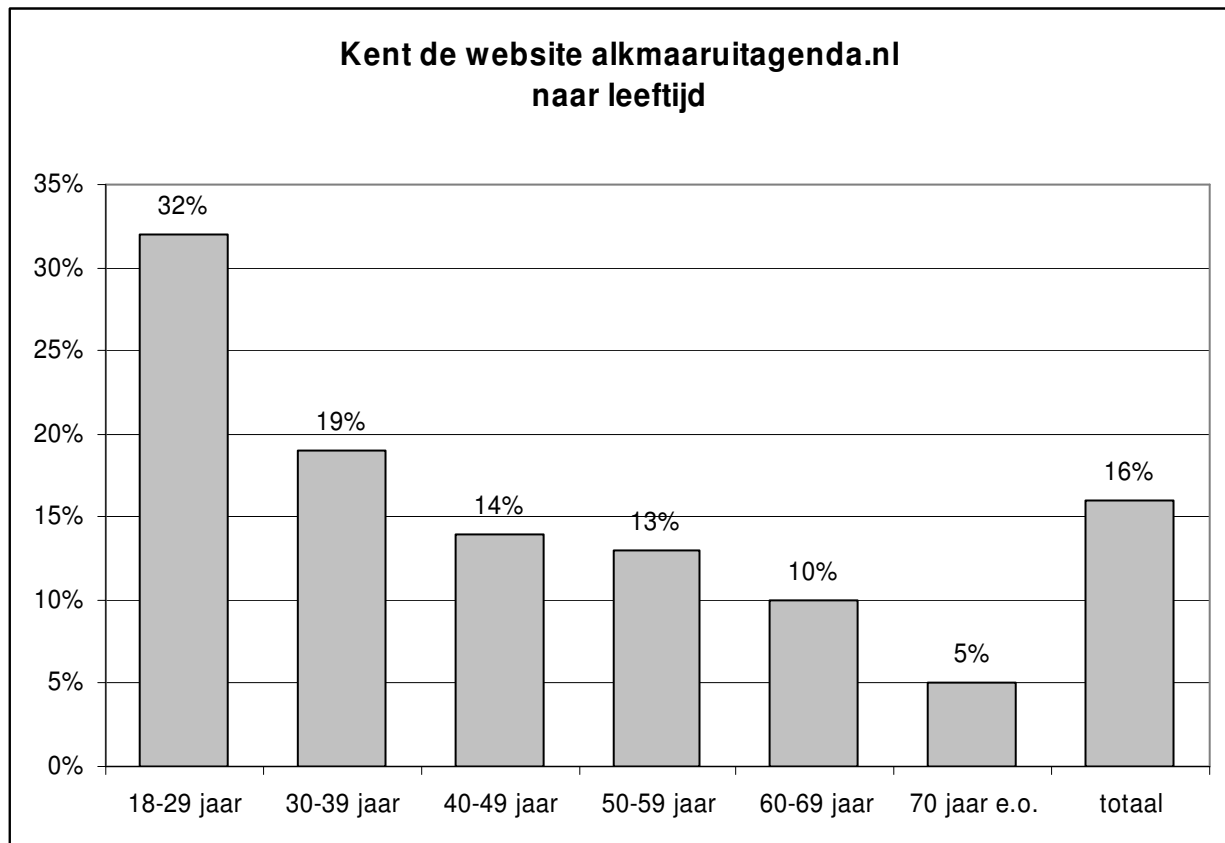


16% van de inwoners van Noord-Kennemerland vanaf 18 jaar kent de website [alkmaaruitagenda.nl](http://www.alkmaaruitagenda.nl). Degenen die de website kennen, zeggen vaker dan gemiddeld dat zij bekend zijn met het magazine "Alkmaar Prachtstad".

### Gemeente

In Alkmaar is de website het meest bekend (22%). De bekendheid in de andere gemeente is veel lager en ongeveer op hetzelfde niveau (tussen de 10 en 12%).

## Leeftijd



Hoe jonger de leeftijdsgroep hoe vaker men bekend is met de website alkmaaruitagenda.nl. Van de leeftijdscategorie 70 jaar en ouder is dat 5%, in de categorie 60-69 jaar 10%, in de categorie 50-59 jaar 13%, in de categorie 40-49 jaar 14% en in de categorie 30-39 jaar 19%. In de categorie 18-29 jaar is de bekendheid verreweg het grootst, namelijk 32%.

## Opleiding

De bekendheid van de website is bij de laagopgeleiden relatief laag, namelijk 11% (tegen 18% van de gemiddeld- en 20% van de hoogopgeleiden).

## Overige achtergrondkenmerken

Naar geslacht en culturele achtergrond zijn er geen verschillen.

**Hoe vaak heeft u de website de afgelopen twee maanden bekeken?****Hoe vaak heeft u de website de afgelopen twee maanden bekeken? Naar gemeente**

	4 keer of vaker	2 à 3 keer	éénmaal	nooit	Totaal
Alkmaar	3%	19%	37%	41%	100%
Castricum	1%	8%	27%	63%	100%
Bergen		14%	44%	42%	100%
Graft-De Rijp		6%	39%	55%	100%
Heerhugowaard	5%	12%	33%	50%	100%
Heiloo		11%	43%	46%	100%
Langedijk		15%	24%	62%	100%
Schermer		3%	31%	66%	100%
Totaal	2%	16%	36%	46%	100%

Van degenen die de website kennen, heeft 46% de site in de twee maanden vooraf aan het onderzoek *nooit* bekeken, 36% heeft dat éénmaal gedaan, 16% twee à drie keer en 2% vier keer of vaker. In totaal heeft 59% de website in die periode bekeken. Omgerekend is dat 9% van de inwoners van de regio Noord-Kennemerland van 18 jaar en ouder.

In Schermer zegt men het vaakst dat men in die periode *nooit* op de site gekeken heeft (41% tegen 46% gemiddeld). In Bergen en Heiloo zegt men het vaakst dat de site in die periode éénmaal te hebben bekeken (44% resp. 43%). In Alkmaar is het percentage het hoogst dat de site 2 à 3 keer bekeken heeft. Als de site 4 keer of vaker is bekeken, dan komt dat het meest voor in Heerhugowaard (5%).

**Overige achtergrondkenmerken**

Er zijn geen verschillen naar geslacht, leeftijd, opleiding en culturele achtergrond.

**Welke rubrieken op de website bekijkt u meestal?****Welke rubrieken op de website bekijkt u meestal?**

	Aantal	%
agenda	303	70%
horeca	101	23%
nieuws	101	23%
winkelen	80	19%
links	22	5%
andere rubriek	9	2%
Totaal	615	143%

Omdat men meerdere antwoorden kan geven is het totaalpercentage niet gelijk aan 100.

De rubriek die men in de 2 maanden vooraf aan het onderzoek het meest heeft bekeken is (o.a.) de rubriek 'agenda' (70%). Verder bekeek men de rubrieken 'horeca' (23%), 'nieuws' (23%) en 'winkelen' (19%). De links zijn door relatief weinig bezoekers aangeklikt (5%). Twee procent noemt een andere rubriek.

Per rubriek is gekeken of er verschillen zijn naar achtergrondkenmerken:

#### Agenda

Hoe hoger de opleiding hoe vaker men zegt de rubriek Agenda te hebben bekeken. Personen in de leeftijdscategorieën 40-49 jaar en 60-69 jaar zeggen vaker dan gemiddeld dat zij deze rubriek hebben geraadpleegd.

#### Horeca

De rubriek Horeca wordt vooral bekeken door de leeftijdscategorie 18-29 jaar.

#### Nieuws

Tot de leeftijdscategorie van 70 jaar en ouder stijgt het percentage dat de rubriek Nieuws bekeken heeft, vanaf 70 jaar daalt dat percentage. Ten opzichte van de andere gemeenten, wordt in Alkmaar relatief vaak de rubriek 'Nieuws' bekeken.

#### Winkelen

Vrouwen zeggen vaker dan mannen dat zij de rubriek Winkelen hebben bekeken.

### ***Welk rapportcijfer geeft u aan de website [www.alkmaaruitagenda.nl](http://www.alkmaaruitagenda.nl)?***

Het gemiddelde rapportcijfer dat de lezers aan de website geven is een 6,7.

Er zijn geen verschillen naar achtergrondkenmerken als geslacht, leeftijd, opleiding, culturele achtergrond en gemeente.

### ***Mist u bepaalde onderwerpen op de website?***

Een kleine minderheid (3%) van degenen die de website kennen, mist bepaalde onderwerpen.

**Bijlage 1. Respons Omnibus 2007 naar gemeente**

Alkmaar	76%
Bergen	57%
Castricum	53%
Castricum	62%
Graft-De Rijk	50%
Heerhugowaard	70%
Heiloo	62%
Langedijk	58%
Schermer	72%
<b>Totaal Regio Noord-Kennemerland</b>	<b>61%</b>

## Bijlage 2. Vragenlijst

### Magazine en website "Alkmaar Prachtstad"

Het magazine Alkmaar Prachtstad verschijnt 10 keer per jaar als bijlage in de Alkmaarsche Courant. Daarnaast is het magazine gratis verkrijgbaar bij winkels, horecagelegenheden, culturele instellingen en de VVV.

**1. Kent u het magazine Alkmaar Prachtstad?**

- ja  
 nee → ga door naar vraag 7

**2. Hoe ontvangt u het magazine Alkmaar Prachtstad?**

- krijg het als bijlage bij de Alkmaarsche Courant  
 neem het (meestal) mee (bijvoorbeeld uit een winkel, café enz.)  
 ontvang het magazine nooit  
 weet niet

**3. Leest u het magazine Alkmaar Prachtstad?**

- ja, (vrijwel) altijd  
 soms wel, soms niet  
 nee, nooit → ga door naar vraag 0

**4. Welke rubrieken in het magazine Alkmaar Prachtstad leest u meestal?**

*U mag hier meer dan één hokje aankruisen.*

- tip van de maand  
 agenda van dag tot dag  
 theater  
 films  
 muziek  
 exposities  
 winkelen  
 cultuurhistorie  
 uitgaan  
 andere rubriek, namelijk →

**5. Welk rapportcijfer geeft u aan het magazine Alkmaar Prachtstad?**

*Een 1 is het laagste cijfer, een 10 het hoogste cijfer*

rapportcijfer	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**6. Mist u bepaalde informatie of artikelen in het magazine Alkmaar Prachtstad?**

- ja, namelijk →  
 nee  
 n.v.t.

Behalve het magazine Alkmaar Prachtstad is er ook de website [www.alkmaaruitagenda.nl](http://www.alkmaaruitagenda.nl).

7. Kent u de website [www.alkmaaruitagenda.nl](http://www.alkmaaruitagenda.nl)?

- ja  
 nee → ga door naar volgende onderwerp "Auto"

8. Hoe vaak heeft u de website [www.alkmaaruitagenda.nl](http://www.alkmaaruitagenda.nl) de afgelopen twee maanden bekeken?

- 4 keer of vaker  
 2 à 3 keer  
 éénmaal  
 nooit → ga door naar vraag **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden.**

9. Welke rubrieken op de website [www.alkmaaruitagenda.nl](http://www.alkmaaruitagenda.nl) bekijkt u meestal?

- agenda  
 winkelen  
 horeca  
 nieuws  
 links  
 andere rubriek, namelijk →

10. Welk rapportcijfer geeft u aan de website [www.alkmaaruitagenda.nl](http://www.alkmaaruitagenda.nl)?

Een 1 is het laagste cijfer, een 10 het hoogste cijfer

rapportcijfer	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Mist u bepaalde onderwerpen op de website [www.alkmaaruitagenda.nl](http://www.alkmaaruitagenda.nl)?

- ja, namelijk →  
 nee