

OMNIBUSONDERZOEK 2005
THEATERBEZOEK

COLOFON

OPDRACHTGEVER

Gemeentelijke Cultuurbedrijven, Marketing De Vest

ADRESSEN

ONDERZOEKSOPZET EN COÖRDINATIE

O&S, gemeente Alkmaar

Afdeling Onderzoek en Statistiek

Breedstraat 50
postbus 53
1800 BC Alkmaar
o.en.s@alkmaar.nl

RAPPORTAGE

M. Groot

Gemeentelijke Cultuurbedrijven

Afd. Marketing

Canadaplein 2
Postbus 24
1800 AA Alkmaar
devest@alkmaar.nl

BEGELEIDING VANUIT OPDRACHTGEVER

E. te Groen (hoofd Marketing De Vest)

OMSLAG

Vormgeving: R. Gisolf

Fotograaf foto Loes Luca - Moordwijven: K. Hauser

Fotograaf foto Het Vervolg – Abigail's Party: L. van Velzen

Fotograaf foto Dansweek Philipp/Yvonne: D. van der Meer

Mèt bronvermelding is het altijd toegestaan gegevens uit deze rapportage over te nemen

INHOUDSOPGAVE

SAMENVATTING EN AANBEVELINGEN	1
SAMENVATTING	1
<i>Inleiding</i>	<i>1</i>
<i>Theatervoorkeuren en –bezoek algemeen</i>	<i>1</i>
<i>Informatievergaring over theatervoorstellingen algemeen.....</i>	<i>1</i>
<i>Doelgroepen naar theatervoorkeur en hun kenmerken</i>	<i>1</i>
AANBEVELINGEN	3
<i>Algemene aanbeveling.....</i>	<i>3</i>
<i>Aanbevelingen uitgaande van de doelgroepen en te hanteren media</i>	<i>3</i>
NAWOORD	4
1. INLEIDING	5
2. VOORKEUREN GECLUSTERD.....	7
VOORKEURGENRES	7
CLUSTERS NAAR VOORKEURGENRES.....	8
ACHTERGRONDKENMERKEN VAN CLUSTERLEDEN	9
<i>Geslachtsverhouding.....</i>	<i>9</i>
<i>Leeftijdsverhouding</i>	<i>9</i>
<i>Huishoudensituatie.....</i>	<i>10</i>
<i>Opleidingsniveau.....</i>	<i>11</i>
<i>Huishoudeninkomen.....</i>	<i>12</i>
<i>Positie op de arbeidsmarkt.....</i>	<i>13</i>
<i>Belangrijkste dagelijkse bezigheid</i>	<i>14</i>
<i>Herkomst.....</i>	<i>15</i>
<i>Samenvatting clusters naar achtergrondkenmerken</i>	<i>17</i>
3. THEATERVOORKEUREN.....	21
VOORKEURTHEATERS IN HET ALGEMEEN	21
VOORKEURTHEATERS NAAR CLUSTER	22
4. THEATERBEZOEK	27
THEATERBEZOEK IN HET ALGEMEEN	27
THEATERBEZOEK AAN DE VEST	29
MARKTAANDEEL DE VEST.....	31
5. NIET-BEZOEKERS DE VEST	33
REDENEN OM DE VEST NIET TE BEZOEKEN	33
REDENEN OM DE VEST NIET TE BEZOEKEN NAAR CLUSTER	34
6. INFORMATIEVERGARING	39
INFORMATIEBRONNEN MET BETREKKING TOT THEATERVOORSTELLINGEN.....	39
INFORMATIEBRONNEN THEATERVOORSTELLINGEN PER CLUSTER.....	40
BIJLAGE 1: RESPONS OMNIBUSENQUÊTE 2005	45
BIJLAGE 2: TOELICHTING ERROR-BAR GRAFIEKEN.....	47
BIJLAGE 3: VRAGENLIJST.....	49

Samenvatting en aanbevelingen

Samenvatting

Inleiding

In opdracht van de afdeling Marketing van theater De Vest in Alkmaar, wordt via dit onderzoek getracht antwoord te geven op de volgende onderzoeksvragen:

- ❖ Welke globale doelgroepen kunnen in Noord-Kennemerland worden onderscheiden wat betreft belangstelling voor (diverse genres) theatervoorstellingen?
- ❖ Onderscheiden deze doelgroepen zich ook wat betreft de achtergrondkenmerken, zoals die in het Omnibusonderzoek worden opgenomen?
- ❖ Onderscheiden de doelgroepen zich wat betreft theaterbezoek in het algemeen, en bezoek aan De Vest in het bijzonder en zo ja, zijn daarvoor redenen aan te geven?
- ❖ Onderscheiden de doelgroepen zich qua mediagebruik waar het gaat om informatievergaring over theatervoorstellingen?

Theatervoorkeuren en –bezoek algemeen

Theater De Vest wordt genoemd door bijna driekwart van de regiobewoners die een aantal fictief gekregen vrijkaarten zelf zouden gebruiken, als (één van de) theater(s) waar men een of meerdere voorstellingen zou willen gaan bezoeken. Het is daarmee verreweg het populairste theater. De gemiddelde volwassen regiobewoner is het afgelopen jaar 1,81 keer naar het theater geweest, maar bijna de helft ging helemaal niet. De minstens eenmalige bezoekers gingen gemiddeld 3,32 keer. Van alle door de volwassen regiobevolking afgelegde theaterbezoeken, betrof 36 procent een bezoek aan De Vest. Meestal wordt als reden om De Vest *niet* te bezoeken “geen behoefte/geen interesse” genoemd, maar theaterbezoekende regiobewoners die De Vest niet hebben bezocht, noemen daarvoor het vaakst als reden dat het moeilijk is om aan kaarten te komen. Ook “ga altijd naar een ander theater” en “weet niet wat er speelt in De Vest” worden door theaterbezoekers vaak genoemd.

Informatievergaring over theatervoorstellingen algemeen

Driekwart van de volwassen regiobevolking zoekt naar eigen zeggen wel eens naar informatie over theatervoorstellingen. Bijna 30 procent gebruikt daarvoor (o.a.) één of meerdere jaarprogramma's van de diverse theaters. Ook mond-tot-mondreclame wordt door bijna een kwart (o.a.) genoemd als informatiebron, waarna op enige afstand free-publicity in respectievelijk dag- en huis-aan-huisbladen volgen (elk ca 17%). Pas daarna komt de eerste bron op het internet, de site van De Vest, met 15 procent. Als alle internetgerelateerde antwoordmogelijkheden worden samengenomen, blijkt 22 procent er (o.a.) gebruik van te maken. Daarmee is het een belangrijk medium, maar heeft het de traditionele informatiebronnen zeker nog niet verdrongen.

Doelgroepen naar theatervoorkeur en hun kenmerken

Via clusteranalyse worden de onderstaande 5 doelgroepen naar theatervoorkeur onderscheiden:

Populaire omnivoren vormen 27 procent van de volwassen regiobevolking en hebben een zeer brede belangstelling qua theatergenres. De nadruk ligt op cabaret, toneel, popmuziek, show en musicals. Zij vormen een goede afspiegeling van de totale regiobevolking wat betreft nagenoeg alle achtergrondkenmerken, hoewel de middenleeftijden licht zijn oververtegenwoordigd. Leden van dit cluster kiezen relatief vaak voor nabijgelegen theaters. De Vest is veruit het populairst en het marktaandeel van dit theater is dan ook relatief groot, maar ook voor Provadja bestaat relatief veel belangstelling. Leden van dit cluster geven vaker dan gemiddeld aan niet naar De Vest te gaan omdat zij er geen tijd voor hebben. Populaire omnivoren wijken niet af van de totale volwassen regiobevolking waar het de wijze van informatievergaring over theatervoorstellingen betreft.

Klassieke omnivoren vormen 16 procent van de volwassen regiobevolking en hebben ook een brede belangstelling qua theatergenres. Wel is een sterke nadruk op klassieke muziek waarneembaar. Vrouwen zijn in deze doelgroep licht oververtegenwoordigd en de leden zijn relatief oud. Daardoor is men relatief vaak alleenstaand en heeft men relatief vaak geen thuiswonende kinderen. Men is relatief

hoog opgeleid en geniet een relatief hoog inkomen. De helft verricht geen betaalde arbeid (meer). Concentraties van leden bevinden zich in de kernen Heiloo, Bergen en Castricum, alsmede in de Alkmaarse wijken Oudorp en vooral West.

Hoewel ook hier De Vest veruit het meest genoemde voorkeurtheater is, valt dit cluster vooral op doordat theaters in Amsterdam zeer populair zijn. Ook kiest men significant vaker voor Provadja. Van de Klassieke omnivoren bezoekt een groter deel dan in de overige clusters soms een theater en deze theaterbezoekers doen dit ook nog een significant vaker dan theaterbezoekers in de overige clusters; een zeer interessante groep dus voor theaterexploitanten.

Het marktaandeel van De Vest is in dit cluster helaas met 31 procent tamelijk gering. Een relatief groot deel geeft te kennen altijd naar een ander theater te gaan.

Een nog veel groter deel van de clusterleden dan gemiddeld in de regiobevolking gebruikt (o.a.) jaarprogramma's van theaters om zich te informeren over theatervoorstellingen. Ook free-publicity in dagbladen, gedrukte uitgaansagenda's en de maandadvertentie van De Vest in de Alkmaarsche Courant worden in dit cluster significant vaker dan gemiddeld als informatiebron gebruikt.

Onbereikbaren vormen 14 procent van de volwassen regiobevolking en belangstelling voor theater ontbreekt nagenoeg. Mannen zijn in deze doelgroep sterk oververtegenwoordigd en het aandeel neemt toe naarmate de leeftijd hoger is. In de doelgroep worden relatief veel alleenstaanden aangetroffen maar partners zonder thuiswonende kinderen vormen desondanks de grootste groep. De overgrote meerderheid is laag opgeleid en het aandeel meerverdieners is relatief gering. De inkomens zijn dan ook relatief laag. Inwoners van de kernen Egmond, Akersloot en Limmen behoren relatief vaak tot dit cluster, alsmede bewoners van de Alkmaarse wijken Oudorp en Overdie.

Van de clusterleden toont slechts een derde enige belangstelling voor theater. Ook in dit cluster is De Vest het meest genoemde voorkeurtheater, maar men noemt dit theater net als bijna alle andere specifieke theaters significant minder vaak dan gemiddeld in de regio. Alleen "weet niet" wordt significant vaker aangekruist, wat duidt op een grote onbekendheid met theaters.

De leden van dit cluster behoren significant veel minder vaak tot de theaterbezoekers. De weinige theaterbezoekers die het cluster telt, gaan ook nog eens veel minder frequent dan gemiddeld in de regio. Eenzelfde beeld geldt voor bezoekers van en bezoek aan De Vest.

Driekwart van de clusterleden geeft te kennen nooit informatie over theatervoorstellingen te zoeken.

Cabaretliefhebbers vormen 15 procent van de volwassen regiobevolking. Zij worden gekenmerkt door een allesoverheersende belangstelling voor het genre cabaret. Mannen zijn sterk oververtegenwoordigd en vooral de jongste leeftijdsklassen behoren tot deze doelgroep. Partners met thuiswonende kinderen vormen de grootste groep maar ook inwonenden bij ouders of verzorgers (vaak scholieren/studenten) zijn sterk vertegenwoordigd. Men is relatief hoog opgeleid, hoewel de MBO-ers de grootste groep vormen. Doordat meerverdieners sterk zijn vertegenwoordigd, zijn de huishoudeninkomens bovengemiddeld hoog. Concentraties van clusterleden zijn te vinden in Alkmaar (m.n. in de wijk Zuid), Langedijk en de kernen Castricum en Schoorl.

Leden van dit cluster noemen nog vaker dan gemiddeld in de regio De Vest als voorkeurtheater. Men behoort vaker dan gemiddeld tot de theaterbezoekers, maar het gemiddelde aantal theaterbezoeken is niet hoger dan gemiddeld. Men gaat dus wel maar niet zo heel vaak. Als men het theater bezoekt, is dit wel opvallend vaak De Vest. Het marktaandeel van dit theater is onder Cabaretliefhebbers liefst 45 procent.

Cultuurliefhebbers die De Vest niet bezoeken noemen hiervoor zeer vaak als reden dat het lastig is om aan kaarten te komen. Ook geeft men significant vaker dan gemiddeld aan niet te weten wat er speelt.

Als leden in dit cluster informatie zoeken over theatervoorstellingen doen zij dit relatief vaak via jaarprogramma's van theaters, mond-tot-mond reclame en de site van De Vest. In dit cluster lijkt men het meest van het internet als informatiebron gebruik te maken en dit lijkt ten koste te gaan van de aandacht voor free-publicity in dag- en huis-aan-huisbladen.

Showliefhebbers vormen 28 procent van de volwassen regiobevolking en hebben een grote belangstelling voor (m.n. langlopende) musicals, naast interesse voor cabaret, popmuziek en show. Vrouwen zijn sterk oververtegenwoordigd, met name in de jongere leeftijdsklassen. Er is sprake van een sterke oververtegenwoordiging van partners met thuiswonende kinderen. De gemiddeld opgeleiden zijn oververtegenwoordigd, net als de gemiddelde huishoudeninkomens. Het merendeel van de leden werkt fulltime buitenshuis, maar ook huisvrouwen/-mannen zijn relatief sterk vertegenwoordigd. Concentraties van leden zijn te vinden in Langedijk, maar vooral in

Heerhugowaard. In Alkmaar zijn bewoners van Huiswaard en vooral Daalmeer/ Koedijk relatief sterk vertegenwoordigd. Dit geldt ook voor inwoners van de kernen Limmen, Akersloot en Egmond. Leden van dit cluster noemen relatief vaak "theaters elders" als voorkeurtheater. Dit heeft te maken met het feit dat een groot deel van de clusterleden belangstelling heeft voor langlopende musicals. Dit genre is alleen in "theaters elders" te bezoeken.

Showliefhebbers behoren minder vaak dan gemiddeld in de regio tot de theaterbezoekers en zij die wel eens een theater bezoeken doen dit minder frequent dan gemiddeld. Hetzelfde beeld geldt voor bezoek en bezoekfrequentie aan De Vest. Het marktaandeel is in dit cluster slechts 31%.

Voor leden van dit cluster is mond-tot-mond reclame significant vaker dan gemiddeld een informatiebron met betrekking tot theatervoorstellingen.

Aanbevelingen

Algemene aanbeveling

1. Naast de resultaten van dit onderzoek beschikt De Vest over andere, zowel landelijke als zelf vergaarde onderzoeksresultaten. Daarnaast is een schat aan informatie voorhanden in de vorm van de eigen database, met daarin de gecombineerde klant- en bezoekgegevens. Het verdient aanbeveling te zoeken naar koppelingsmogelijkheden binnen de verschillende bronnen. Een gekoppeld gegevensbestand levert nu eenmaal meer informatie op dan de som der delen, waardoor per doelgroep en/of te gebruiken medium een veel effectiever marketingwerkplan kan worden opgesteld. Daarbij dienen zo mogelijk ook elders beschikbare databestanden met allerlei kenmerken van de bevolking in het werkgebied te worden betrokken. Ook bij toekomstig te verrichten onderzoek dient nadrukkelijk met dergelijke koppelingsmogelijkheden rekening te worden gehouden

Aanbevelingen uitgaande van de doelgroepen en te hanteren media

2. De doelgroep "Klassieke omnivoren" herbergt heel duidelijk nog een aanzienlijk potentieel publiek. De brochure "Klassiek aanbod in en om Alkmaar" en de door De Vest te ontwikkelen brochure over topproducties in het komende seizoen, dienen bij deze doelgroep gericht te worden ingezet. In eerste instantie kan er aan worden gedacht om bezoekers uit deze doelgroep te vragen de brochure/flyer te verspreiden in hun omgeving. Tevens kan met behulp van de onderzoeksresultaten worden gezocht naar logische plekken om bijvoorbeeld een display met brochures/flyers te plaatsen.
3. De doelgroep "Cabaretliefhebbers" maakt opvallend vaak gebruik van het internet. Voor het komende seizoen kunnen bij pogingen om via internet kaarten voor cabaretvoorstellingen te bestellen die al uitverkocht zijn, tips voor alternatieve voorstellingen worden gegeven. Zo wordt men op andere ideeën gebracht en minder vaak geconfronteerd met teleurstelling over niet-bezoek.
4. Met name de doelgroepen "Cabaretliefhebbers" en "Showliefhebbers" zullen gebaat zijn bij een grotere stoelcapaciteit. Niet alleen maken zij dan meer kans op het kopen van een kaartje voor de gewenste cabaretvoorstellingen en/of shows, maar zij zullen door de toegenomen kans om kaarten te bemachtigen ook eerder geneigd zijn het aanbod van De Vest in het oog te houden.
5. Voor de doelgroep "Populaire omnivoren" geldt, dat nadere uitdieping van de groep noodzakelijk is. Dit liefst met behulp van extra databestanden zoals dat van De Vest zelf, in combinatie met sociaal-economische informatie over de totale bevolking in het werkgebied. In dit cluster is de belangstelling voor de "kleine voorstellingen" relatief groot. Voor de effectieve afstemming op wensen, alsmede de promotie van het aanbod in de REAAL Zaal, is het daarom van groot belang dat duidelijk wordt in welke subdoelgroep deze belangstelling zich met name manifesteert.
6. Voor wat betreft de doelgroep "Onbereikbaren" kan worden volstaan met de opmerking dat het niet loont hier aparte campagnes voor de ontwikkelen. Deze doelgroep wordt wellicht enthousiast doordat zij vanuit een andere doelgroep wordt gestimuleerd tot bezoek. In het cluster worden ook de meeste regiobewoners met een kleine beurs aangetroffen. Als ervoor wordt gekozen deze groep in de gelegenheid te stellen het theater te bezoeken, dan is het ontwikkelen van een stadspas wellicht het overwegen waard. Wel mag worden opgemerkt dat voor deze doelgroep met name de gratis optredens tijdens Zomer op het Plein en het festival Terra interessant zijn. Wellicht kan worden overwogen deze gratis evenementen binnen de doelgroep nadrukkelijk te promoten, om zo de belangstelling voor theatervoorstellingen te vergroten.

Nawoord

- ❖ Het veldwerk voor dit onderzoek is uitgevoerd in april/mei 2005 en veel van de vragen hadden betrekking op het gedrag van respondenten in de 12 maanden die daaraan vooraf gingen. Hoewel de resultaten van dit onderzoek zonder meer bruikbaar blijven, hebben de ontwikkelingen natuurlijk niet stil gestaan. Uit managementinformatie van De Vest blijkt bijvoorbeeld, dat 31 procent van de kaartverkoop in het lopende seizoen is verlopen via het internet. De rol van internet als informatiemedium en dus ook als praktisch aankoopmedium, is in de tussenliggende periode blijkbaar fors toegenomen. Wel blijkt dat, overeenkomstig de onderzoeksresultaten, het met name verkoop van kaarten voor cabaret en (overige) populaire voorstellingen betrof.
- ❖ In mei 2005 is uit financiële overwegingen besloten te stoppen met de maandagenda op een volledige pagina in de Alkmaarsche Courant. Hiervoor in de plaats wordt nu, in samenwerking met Provadja, een ladderadvertentie geplaatst. De onderzoeksresultaten m.b.t. de maandadvertentie kunnen hierdoor niet zonder meer worden gerelateerd aan de huidige advertentie.

1. Inleiding

Onlangs is het nieuwe bedrijfsplan 2005-2008 van Theater De Vest vastgesteld. Op basis van dit strategische plan zal nieuw beleid moeten worden geformuleerd en daarvoor is gedegen kennis nodig van de groep waar het allemaal om draait; de (potentiële) klant. Via het Omnibusonderzoek is getracht deze informatie te vergaren en zodanig te analyseren en presenteren dat sprake is van beleidsondersteunende informatie. Als er voor wordt gekozen deze resultaten te gebruiken als nulmeting, kan via vervolgmetingen ook tussentijds en/of aan het einde van de looptijd van het plan, worden getoetst in hoeverre meetbare afgeleiden van deze doelstellingen worden gehaald. In het kader van dit onderzoek zijn de volgende doelstellingen uit het plan relevant, aangezien de afgeleide onderzoeksvragen er min of meer op zijn gebaseerd:

- ❖ *“Het verzorgen van een breed, gevarieerd en actueel cultureel aanbod van hoge kwaliteit voor jong en oud. De publieksparticipatie zal minimaal op het huidige niveau van 80 á 85 procent zaalbezetting blijven”*
 - ▶ Om dit te kunnen realiseren is kennis van doelgroepen en bezoekgedrag daarbinnen noodzakelijk.
- ❖ *“De grootste uitdaging waar Theater De Vest de komende jaren voor staat, is blijven in de tendens van schaalvergroting. Daarnaast is er de opgave om in te spelen op een tweede tendens: een groeiend actueel en vernieuwend aanbod voor de kleine zaal. De laatste opdracht is in zekere zin het eenvoudigst, omdat de REAAL Zaal van Theater De Vest als het ware voor dit aanbod gemaakt is. In de voorliggende planperiode zal daarom vooral veel energie gestopt moeten worden in intensievere publiekswerving voor dit soort voorstellingen”*
 - ▶ Voor het eerste deel van deze doelstelling is kennis vereist met betrekking tot theaterbezoek, maar ook redenen om niet naar De Vest te gaan binnen de diverse doelgroepen. Voor het tweede deel is het belangrijk te weten binnen welke doelgroepen mogelijk belangstelling bestaat voor welke soort van dit type aanbod. Vervolgens kan met kennis van mediagebruik binnen de betreffende doelgroepen de promotie efficiënt worden opgezet.
- ❖ *“Vooral door de marketing van randactiviteiten en evenementen zal Theater De Vest zich verder positioneren als het kloppende hart van de podiumkunsten boven het Noordzeekanaal. De promotionele uitingen kenmerken zich door eenvoud en toegankelijkheid, met een nadrukkelijk culturele inkleuring. De internetpagina's van Theater De Vest bieden de bezoeker efficiënte communicatie gekoppeld aan maximale keuzevrijheid”*
 - ▶ Dat steeds meer nadruk wordt gelegd op het medium internet als middel om publiek te werven en te informeren is evident en begrijpelijk. Het is daarbij wel van belang een beeld te hebben van de positie van de website in de totale informatievergaring door leden van diverse doelgroepen; het liefst zelfs in de ontwikkeling hiervan.

Naar aanleiding van het voorgaande zijn de onderzoeksvragen die de grondslag vormen voor dit onderzoek de volgende:

- ❖ **Welke globale doelgroepen kunnen in Noord-Kennemerland worden onderscheiden wat betreft belangstelling voor (diverse genres) theatervoorstellingen?**
- ❖ **Onderscheiden deze doelgroepen zich ook wat betreft de achtergrondkenmerken, zoals die in het Omnibusonderzoek worden opgenomen?**
- ❖ **Onderscheiden de doelgroepen zich wat betreft theaterbezoek in het algemeen, en bezoek aan De Vest in het bijzonder en zo ja, zijn daarvoor redenen aan te geven?**
- ❖ **Onderscheiden de doelgroepen zich qua mediagebruik waar het gaat om informatievergaring over theatervoorstellingen?**

2. Voorkeuren geclusterd

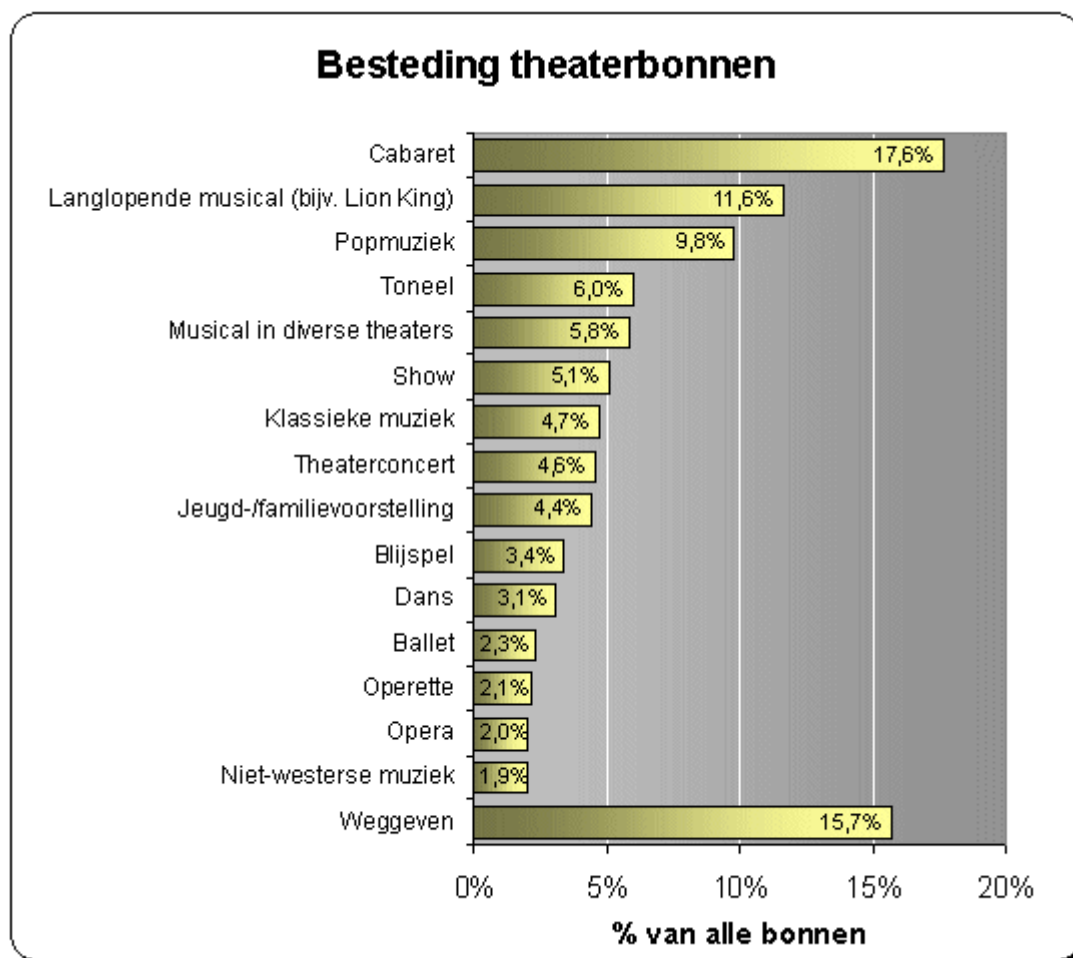
In dit hoofdstuk staat de vraag centraal hoe de voorkeuren op het gebied van theatergenres er uit zien in Noord-Kennemerland en welke clusters er zijn te vormen op dit gebied. De te onderscheiden clusters zullen centraal staan in de verdere analyse.

Voorkeurgenres

De respondenten werd gevraagd wat men zou doen met vijf theaterbonnen als deze ter beschikking zouden worden gesteld. Men kon de bonnen besteden aan voorstellingen in vijftien genres, of ze weggeven. Voor elke bon moest men een keuze maken, zodat het mogelijk was vijf keer voor hetzelfde genre te kiezen, maar ook bijvoorbeeld om er twee weg te geven, twee aan hetzelfde genre en één aan een ander genre te besteden.

Onderstaande grafiek toont de wijze waarop de kaarten zouden zijn besteed. Allereerst valt op dat 15,7 procent van alle uitgedeelde theaterbonnen zou worden weggegeven. Uiteindelijk zouden deze bonnen natuurlijk ook weer gebruikt worden voor voorstellingen in bepaalde genres, maar ten behoeve van de clusteranalyse in de volgende paragraaf wordt "weggeven" als een aparte categorie beschouwd.

Veruit het meest gekozen genre blijkt cabaret te zijn. Van alle uitgedeelde theaterbonnen wordt 17,6 procent door de ontvangers gebruikt om een cabaretvoorstelling te bezoeken. Ook de langlopende musical (11,6%) en popmuziek (9,8%) worden relatief vaak gekozen. De minst populaire genres zijn ballet, operette, opera en niet-westerse muziek.

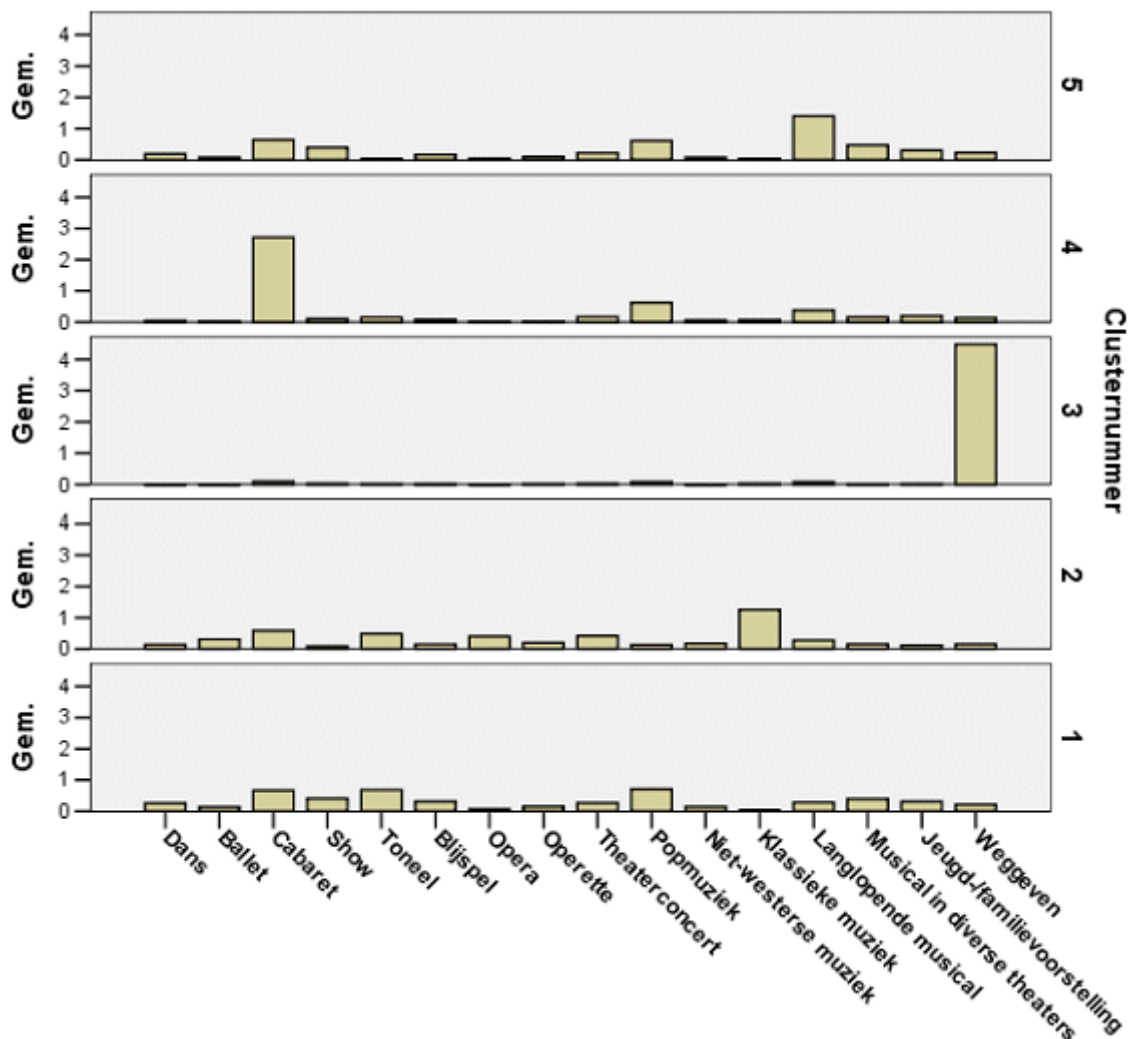


Clusters naar voorkeurgenres

Met behulp van clusteranalyse is het mogelijk respondenten in te delen in groepen (clusters) die een gelijksoortige voorkeur voor theatergenres vertonen. De clusters verschillen significant van elkaar wat betreft voorkeur en het is vervolgens interessant te bezien wat nu de achtergrondkenmerken zijn van personen die tot de diverse clusters worden gerekend.

Er is voor gekozen vijf clusters te onderscheiden. Bij dit aantal blijft de verdere analyse werkbaar en kunnen de meest karakteristieke clusters worden onderscheiden.

Om de clusters te kunnen karakteriseren wordt onderstaande grafiek gebruikt. Voor de vijf onderscheiden clusters is telkens de gemiddelde score per genre weergegeven, die altijd ligt tussen 0 en 5, omdat men 5 theaterbonnen te besteden had. Het meest karakteristieke cluster is cluster 3. De gemiddelde score bij "weggeven" is er zeer hoog en in het vervolg wordt leden van dit cluster daarom aangeduid met de term ONBEREIKBAREN; zelfs met vrijkaarten zijn deze mensen niet over te halen tot theaterbezoek. Zij vormen 13,8 procent van de volwassen bevolking van Noord-Kennemerland.



In cluster 4 is de score bij één van de genres (cabaret) zeer hoog in vergelijking tot de meeste overige genres. Alleen voor popmuziek en musicals bestaat in dit cluster ook nog substantiële belangstelling. Desalniettemin worden leden van dit cluster in het vervolg van deze rapportage CABARETLIEFHEBBERS genoemd. Zij vormen 15,3 procent van de volwassen regiobevolking. De verdeling naar voorkeur in cluster 5 lijkt in grote lijnen op die in het CABARETLIEFHEBBERS-cluster. Voor cabaret bestaat in dit cluster alleen geen overweldigende belangstelling. Men kiest meer voor dans, show en vooral musicals. Regiobewoners die tot dit cluster behoren worden in het vervolg

van dit onderzoek daarom SHOWLIEFHEBBERS genoemd. Dit is het grootste cluster; 27,8 procent van de volwassen regiobewoners kan ertoe worden gerekend.

In cluster 2 is de belangstelling veel breder. Men heeft een relatief grote belangstelling voor ballet, opera, theaterconcert en vooral klassieke muziek. De leden van dit cluster krijgen daardoor de naam **KLASSIEKE OMNIVOREN**. Van de volwassenen in de regio behoort 16,2 procent tot dit cluster.

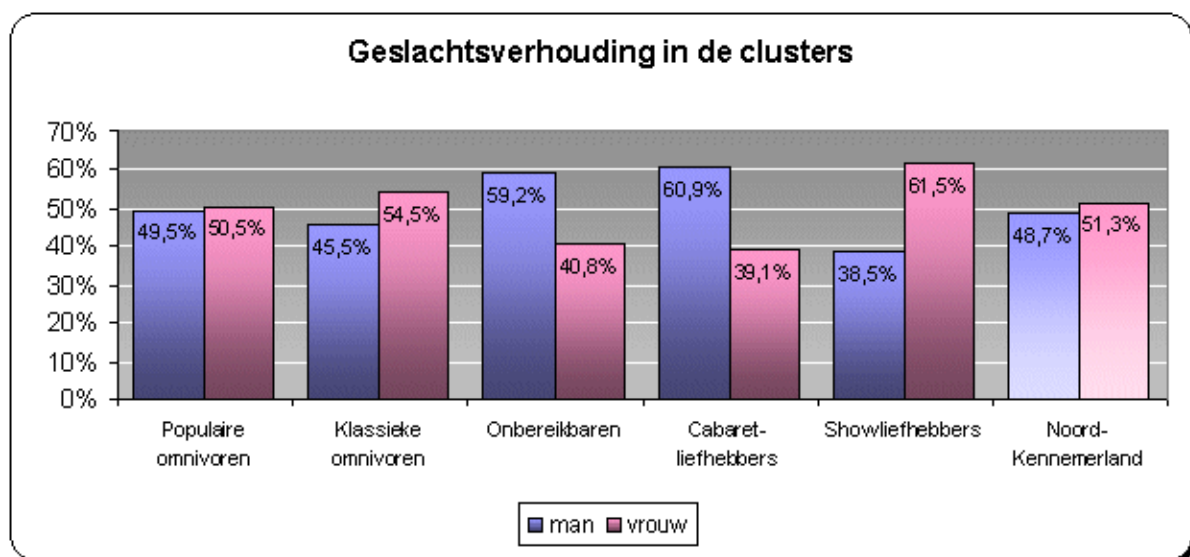
In cluster 1 is de belangstelling minstens zo breed, maar heeft men niets met klassieke muziek en opera. Hier doen popmuziek, toneel, blijspel, musicals en jeugd-/familievoorstellingen het juist relatief goed. Vandaar de naam **POPULAIRE OMNIVOREN**. Dit is een groot cluster, aangezien 26,9 procent van de volwassen inwoners van Noord-Kennemerland ertoe behoort. In feite is dit het "restcluster", met leden die bij dit aantal clusters minder sterk afwijken dan de rest. Bij een keuze voor meer dan vijf clusters, zou de vulling van de extra clusters relatief vaak gebeuren met leden van dit cluster.

Achtergrondkenmerken van clusterleden

Nu de diverse clusters zijn onderscheiden en gekarakteriseerd naar voorkeur voor theatergenres, kan worden onderzocht wat de verdere achtergrondkenmerken zijn van clusterleden. Hiertoe wordt van de achtergrondvariabelen gebruik gemaakt die standaard in het Omnibusonderzoek zijn opgenomen.

Geslachtsverhouding

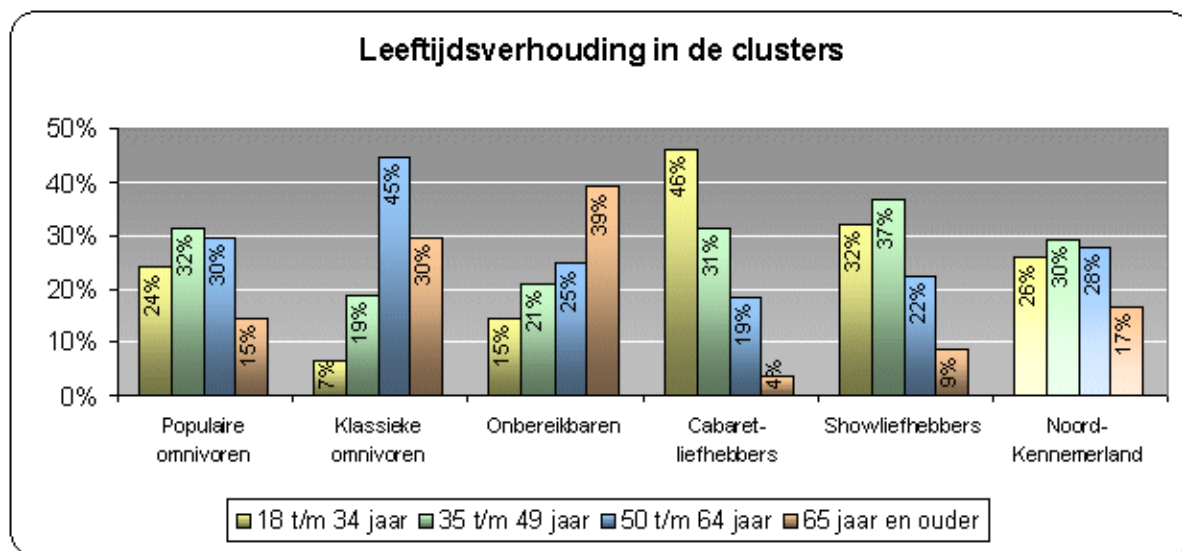
Zoals blijkt uit onderstaande grafiek, zijn bij de Onbereikbaren en de Cabaretliefhebbers de mannen sterk oververtegenwoordigd. Bij de Showliefhebbers geldt dit juist voor de vrouwen. Ook de Klassieke Omnivoren hebben een vrouwelijke oververtegenwoordiging, maar deze is geringer. Alleen bij de Populaire omnivoren is de geslachtsverhouding gelijk.



Leeftijdsverhouding

Onderstaande grafiek toont, dat in twee clusters een direct verband bestaat tussen lidmaatschap en leeftijdsklasse. Bij de Onbereikbaren is het aandeel van elke hogere leeftijdsklasse groter. Maar liefst 39 procent van de clusterleden is 65 jaar of ouder en 64 procent is 50 jaar of ouder. Bij de Cabaretliefhebbers is het omgekeerde het geval. Het aandeel van elke hogere leeftijdsklasse is juist kleiner. Bijna de helft (46%) van de clusterleden is hier jonger dan 35 jaar en 77 procent is jonger dan 50 jaar. Ook de Showliefhebbers zijn relatief jong, maar bij hen is de leeftijdsklasse 35 t/m 49 jaar het sterkst vertegenwoordigd (37%). Toch is 69 procent van de clusterleden jonger dan 50 jaar.

De Klassieke omnivoren zijn gemiddeld het oudst. In dit cluster is veruit de grootste leeftijdsklasse die van 50 t/m 64 jaar (45%), maar ook de 65-plussers zijn met 30 procent sterk vertegenwoordigd, waardoor in totaal driekwart van de leden 50 jaar of ouder is. Net als bij de geslachtsverhouding, is de leeftijdsverhouding bij de Populaire omnivoren de beste afspiegeling van die in Noord-Kennemerland. Wel is het zo dat de middenleeftijden, 35 t/m 49 en 50 t/m 65 jaar, iets sterker zijn vertegenwoordigd dan in de volwassen regiobevolking en de jongste en oudste klassen dus iets minder sterk.



Huishoudensituatie

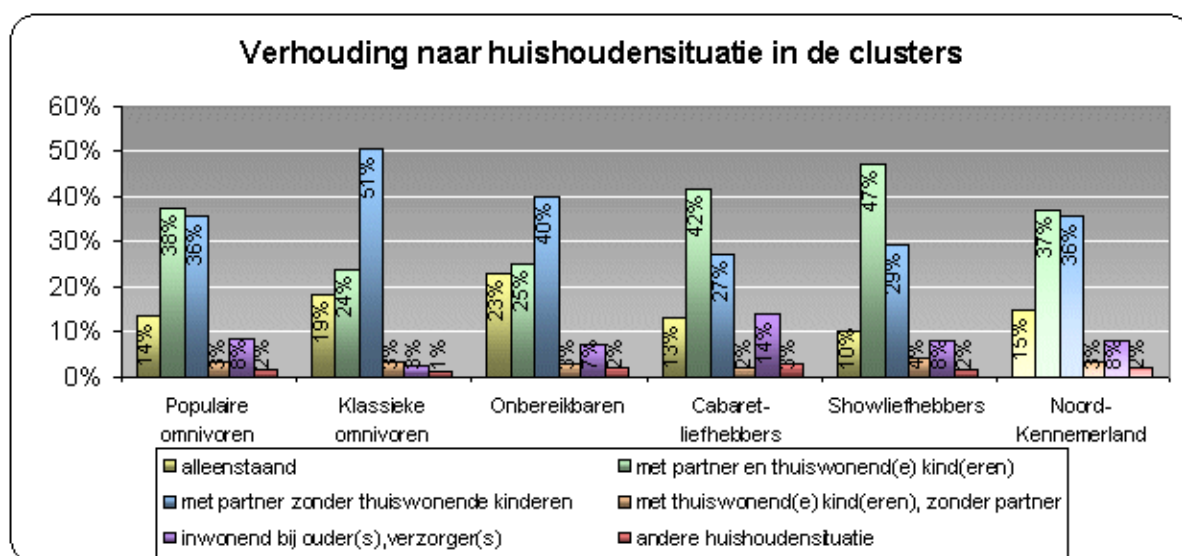
Bezien naar huishoudensituatie, blijkt dat de leden van de Populaire omnivoren ook hier een zeer goede afspiegeling vormen van de hele regiobevolking. Alleen het aandeel alleenstaanden onder hen is iets geringer. Dat wil zeggen dat bijna driekwart van de clusterleden bestaat uit samenwonende of gehuwde partners. Daarvan heeft weer ongeveer de helft thuiswonende kinderen.

Van de Klassieke omnivoren heeft ook driekwart een partner, maar circa tweederde daarvan heeft geen thuiswonende kinderen. Het gaat hier om iets meer dan de helft van alle clusterleden. Ook het aandeel alleenstaanden in dit cluster is relatief groot, terwijl het aandeel inwonenden bij ouders of verzorgers relatief klein is.

De verdeling naar huishoudensituatie bij de Onbereikbaren lijkt wel iets op die van de Klassieke omnivoren. Bij de Onbereikbaren is het aandeel partners zonder thuiswonende kinderen echter geringer en het aandeel alleenstaanden juist groter. Inwonenden zijn hier wel naar verhouding vertegenwoordigd. Dit is het cluster met het geringste aandeel partners (65 procent).

Bij de Cabaretliefhebbers is het aandeel met partner en thuiswonende kinderen groter dan gemiddeld in de regio, net als het aandeel inwonenden bij ouders/verzorgers. Dit gaat vooral ten koste van het aandeel partners zonder thuiswonende kinderen, maar ook het aandeel alleenstaanden is lager dan gemiddeld in de regio. Het aandeel partners is met bijna 70 procent iets geringer dan gemiddeld.

Het laatste cluster, de Showliefhebbers, heeft juist het grootste aandeel partners (76%). Desondanks komen partners zonder thuiswonende kinderen in dit cluster veel minder vaak voor dan gemiddeld in de regio. Het grote aandeel partners is het gevolg van het feit dat bijna de helft van alle clusterleden een partner heeft en minstens één thuiswonend kind. Alleenstaanden zijn in dit cluster sterk ondervertegenwoordigd.



Opleidingsniveau

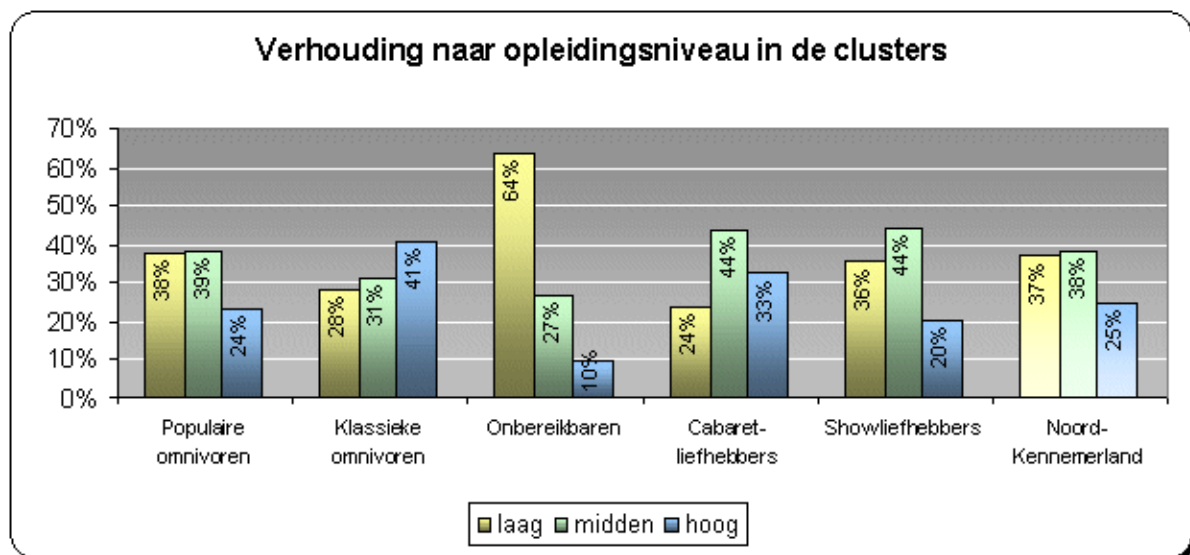
Wat het meest opvalt bij nadere analyse van het opleidingsniveau van de clusterleden, is dat maar liefst 64 procent van de Onbereikbaren een laag opleidingsniveau heeft (geen, lager onderwijs/basisonderwijs, LAVO/MAVO of LBO) en dat het aandeel hoog opgeleiden (HBO of WO) onder hen zeer gering is (10%).

Alleen bij de Klassieke omnivoren vormen de hoog opgeleiden de grootste klasse, hetgeen sterk afwijkt van het regionale beeld. De laag en middelbaar (MBO of HAVO/VWO) opgeleiden zijn in dit cluster daardoor veel minder sterk vertegenwoordigd dan gemiddeld in de regio.

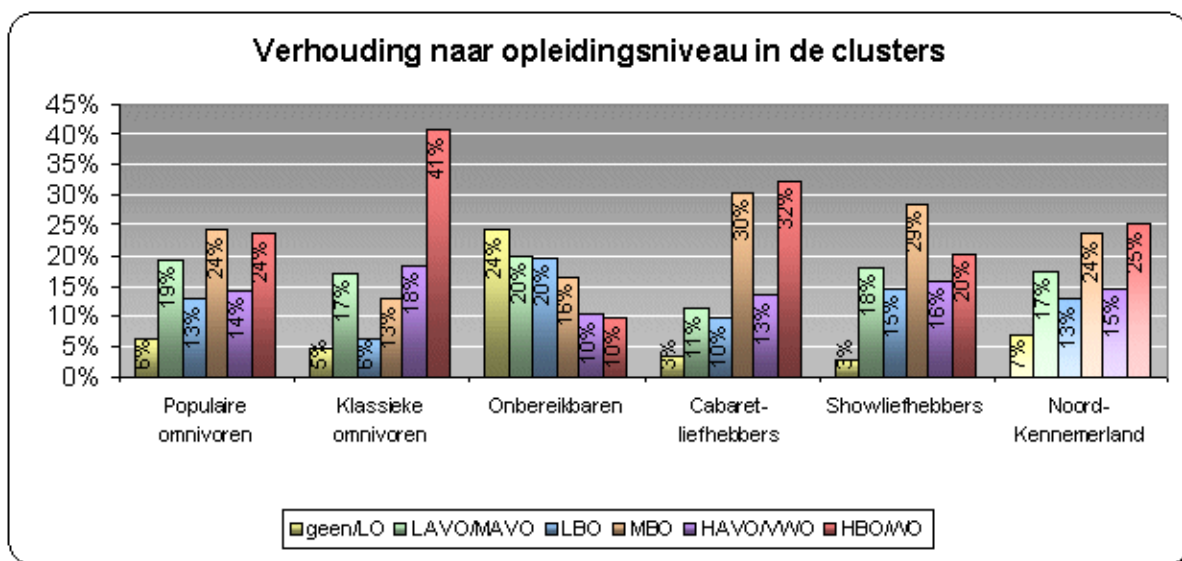
Bij de Cabaretliefhebbers is het aandeel laag opgeleiden (24%) het kleinst van alle clusters en daarmee veel geringer dan gemiddeld in de regio. Het aandeel middelbaar opgeleiden is in dit cluster het grootst en deze groep is ook sterker vertegenwoordigd dan gemiddeld in de regio. Dit laatste geldt echter in nog sterkere mate voor de hoog opgeleiden.

Ook bij de Showliefhebbers zijn de middelbaar opgeleiden het sterkst vertegenwoordigd en is het aandeel van deze groep groter dan gemiddeld in Noord-Kennemerland. Het aandeel met een laag opleidingsniveau is echter nagenoeg gelijk, wat resulteert in een relatief gering aandeel hoog opgeleiden in dit cluster.

Ook hier vallen de Populaire omnivoren weer niet op in de totale regiobevolking. De percentages naar opleidingsniveau zijn er nagenoeg gelijk aan die in de hele regio.



Bij een groter aantal onderscheiden opleidingsniveaus, blijkt nogmaals dat de Populaire omnivoren een normale afspiegeling vormen van de regiobevolking. De Onbereikbaren hebben veel grotere aandelen zonder of met alleen lager onderwijs en LBO dan gemiddeld. De Klassieke omnivoren vallen op door kleine aandelen LBO-ers en MBO-ers en een zeer groot aandeel HBO/WO. Bij de Cabaretliefhebbers en Showliefhebbers zijn de aandelen MBO-ers zeer groot. De Cabaretliefhebbers onderscheiden zich verder door een groot aandeel HBO/WO tegen kleine aandelen LAVO/MAVO en LBO, terwijl deze niveaus bij de Showliefhebbers juist iets vaker dan gemiddeld voorkomen, tegen een kleiner aandeel HBO/WO.



Huishoudeninkomen

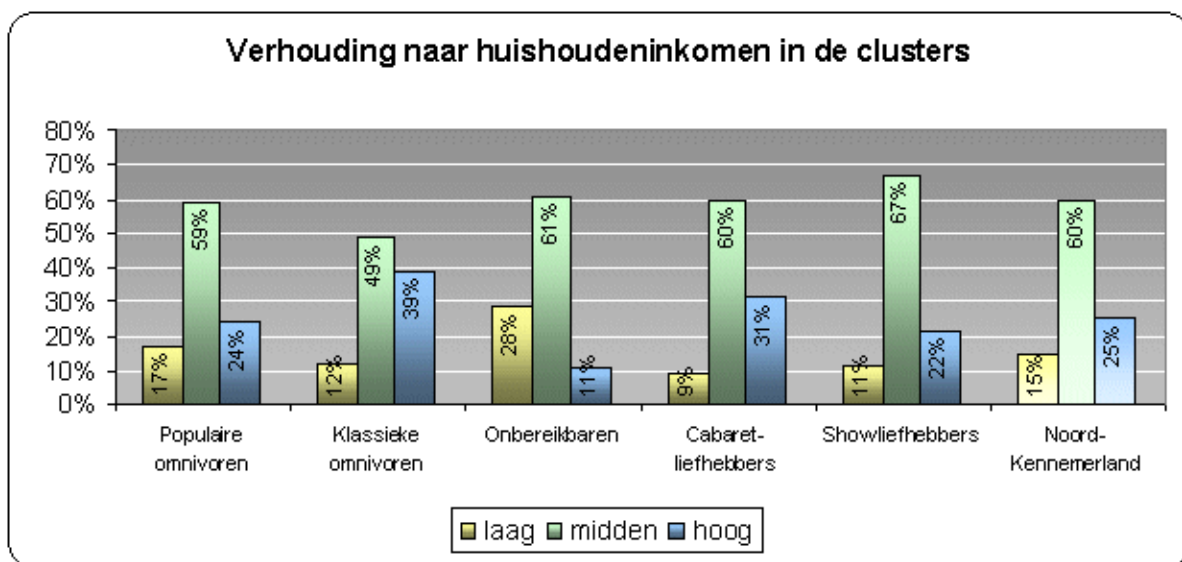
Onderstaande grafiek toont, dat bij de Onbereikbaren het aandeel met een laag huishoudeninkomen zeer groot is, ten koste van het aandeel met een hoog inkomen.

Bij de Klassieke omnivoren is het aandeel met een gemiddeld inkomen relatief klein, ten gunste van het aandeel met een hoog huishoudeninkomen.

De Cabaretliefhebbers worden gekenmerkt door een relatief groot aandeel leden met een hoog huishoudeninkomen, tegen een relatief klein aandeel met een laag inkomen.

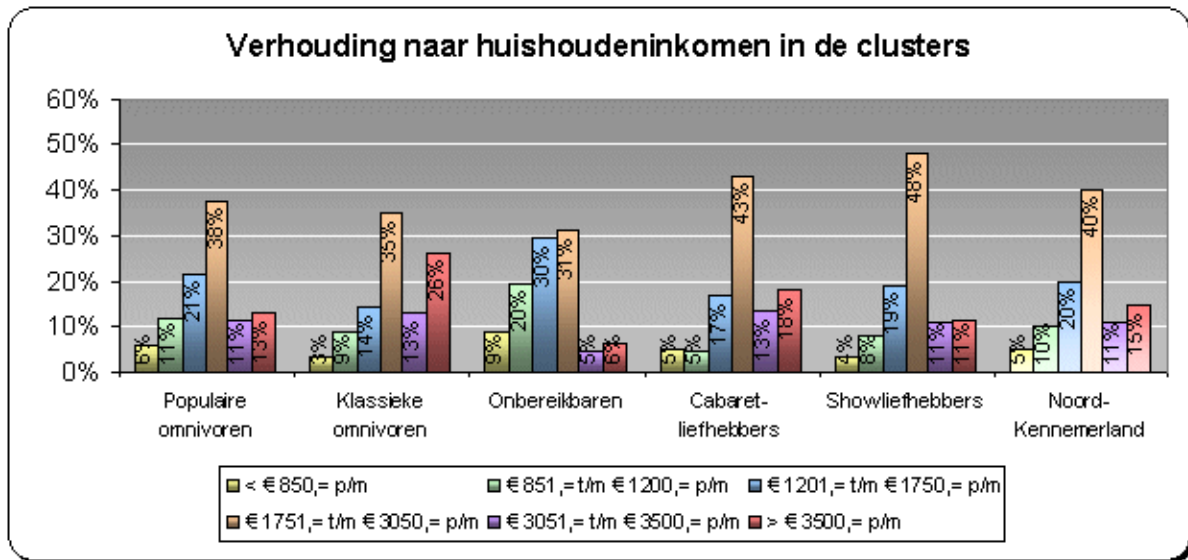
Bij de Showliefhebbers behoort tweederde tot de middeninkomens. Het aandeel van deze inkomensklasse is daarmee flink groter dan gemiddeld in Noord-Kennemerland en dit gaat ten koste van zowel het aandeel met een laag inkomen als het aandeel met een hoog inkomen.

De inkomensverhouding bij de Populaire omnivoren is ook hier nagenoeg gelijk aan die in de regio, hoewel de lage inkomens iets sterker vertegenwoordigd lijken te zijn.

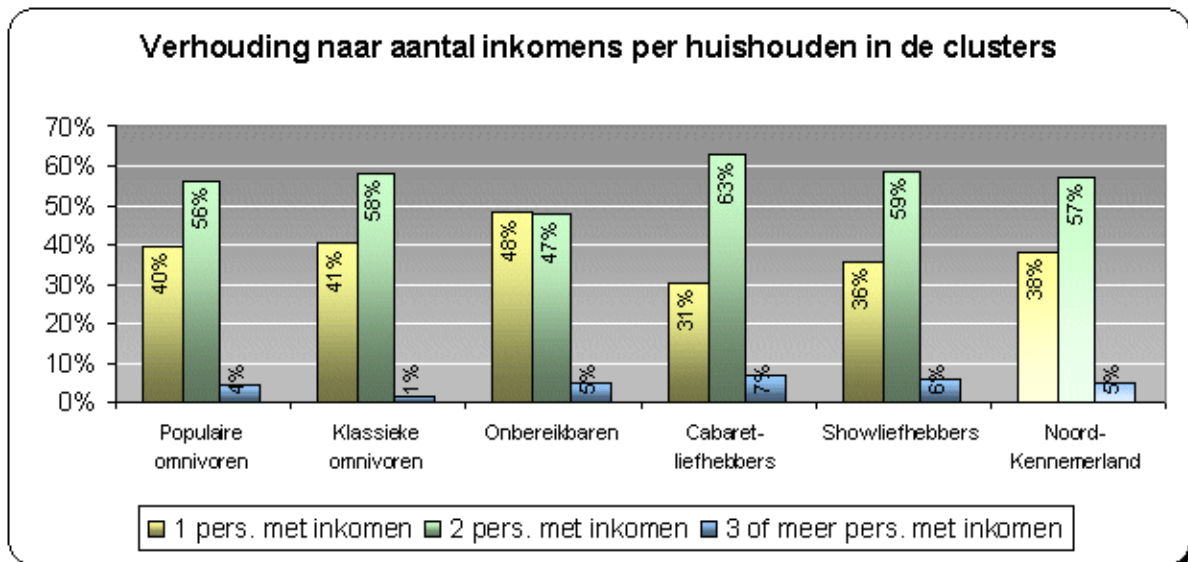


Bij een groter aantal inkomensklassen, wordt vooral opvallende extra informatie gevonden over de Klassieke omnivoren. Het grote aandeel met een hoog huishoudeninkomen blijkt te worden veroorzaakt door een groot aandeel in de hoogste inkomensklasse. In dit cluster behoort driekwart van de leden tot de hoogste drie inkomensklassen terwijl dit in heel Noord-Kennemerland geldt voor 66 procent van de volwassen inwoners en bij de Onbereikbaren voor slechts 42 procent. Bij de Showliefhebbers is het aandeel leden met een gemiddeld inkomen zo groot door een groot aandeel

leden in de inkomensklasse €1.751,- t/m €3.051,-. Het betreft hier dus vooral de hogere middeninkomens. In iets mindere mate geldt dit ook voor de Cabaretliefhebbers.

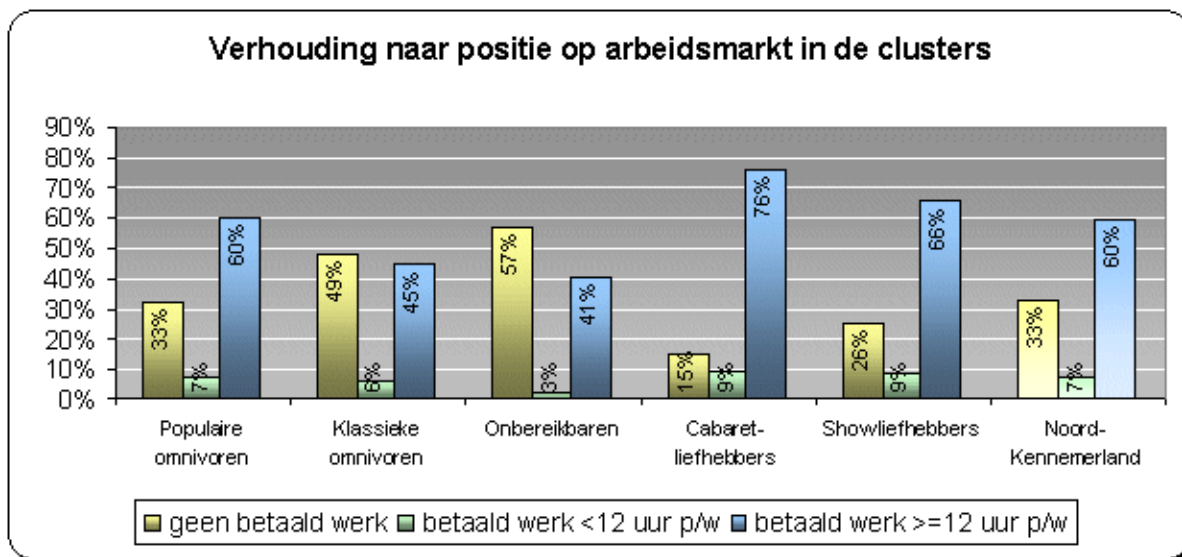


Vervolgens kan ook worden bekeken hoeveel personen het huishoudeninkomen inbrengen. Zoals blijkt uit onderstaande grafiek, levert dit alleen duidelijke verschillen ten opzichte van de situatie in de hele regio op bij de Onbereikbaren, waar het aandeel met slechts één inkomen zeer groot is, en de Cabaretliefhebbers, waar juist het aandeel met twee (of meer) inkomens groter is dan gemiddeld. In dit cluster bestaat 70 procent van de leden uit meerverdieners, terwijl dit in Noord-Kennemerland geldt voor 62 procent van de volwassen bevolking.



Positie op de arbeidsmarkt

Een andere invalshoek is de positie op de arbeidsmarkt. De Onbereikbaren vallen hier op doordat een ruime meerderheid van hen geen betaald werk verricht. Ook bij de Klassieke omnivoren verricht vrijwel de helft geen betaalde arbeid. Bij de Showliefhebbers en vooral de Cabaretliefhebbers verricht een groter deel dan gemiddeld betaalde arbeid. In laatstgenoemd cluster behoort zelfs meer dan driekwart van de leden tot de fulltime werkzame personen. De Populaire omnivoren onderscheiden zich ook hier niet van de regiobevolking. De percentages zijn zelfs exact gelijk.



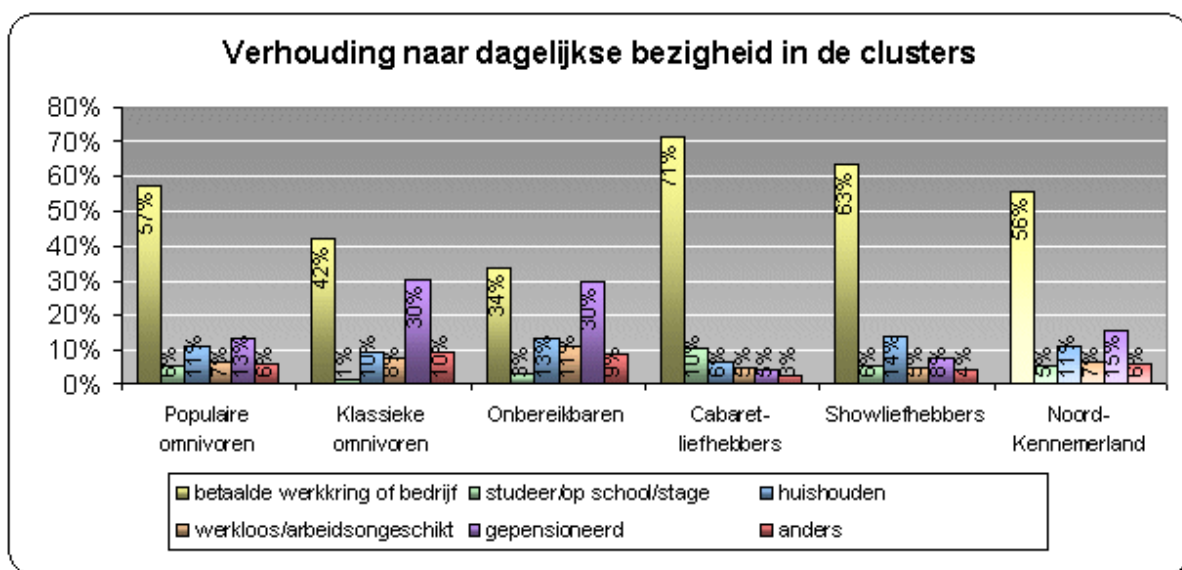
Belangrijkste dagelijkse bezigheid

Bij de vraag naar de belangrijkste dagelijkse bezigheid wordt eigenlijk gevraagd naar de sociaal-maatschappelijke positie. De grafiek toont aan dat in elk van de clusters de groep met een betaalde werkring of bedrijf meestal veruit het grootst is. Alleen bij de Klassieke omnivoren en Onbereikbaren is deze groep niet zo overheersend vertegenwoordigd. In deze clusters vormen ook de gepensioneerden een omvangrijke groep en is de groep "anders" (renteniers, vrijwilligers, etc.) relatief groot. Bij de Onbereikbaren zijn daarnaast de aandelen huismannen/-vrouwen en vooral werklozen/arbeidsongeschikten relatief groot.

Het aandeel leden met een betaalde werkring of bedrijf is het grootst bij de Cabaretliefhebbers. In dit cluster zijn ook studenten/scholieren relatief sterk vertegenwoordigd, terwijl vooral huisvrouwen/-mannen en gepensioneerden minder vaak voorkomen dan op grond van de bevolkingsamenstelling in de regio mag worden verwacht.

Ook bij de Showliefhebbers wordt veruit het grootste deel van de leden gevormd door mensen met een betaalde werkring of bedrijf. In dit cluster is de vertegenwoordiging van huisvrouwen/-mannen relatief groot, terwijl die van gepensioneerden juist relatief klein is.

De Populaire omnivoren vormen ook hier een goede afspiegeling van de gehele regiobevolking, hoewel de gepensioneerden in dit cluster iets minder sterk vertegenwoordigd zijn als in de hele regio.



Herkomst

In het Regionale Omnibusonderzoek kan vergeleken worden naar gemeente in Noord-Kennemerland. Sommige gemeenten hebben echter de steekproef opgehoogd, zodat binnen die gemeenten ook onderscheid gemaakt kan worden naar wijk of kern. Dit is het geval in de gemeenten Alkmaar, Bergen en Castricum.

Bij een vergelijking naar gemeente, zijn Alkmaarders in elk van de clusters het sterkst vertegenwoordigd, simpelweg omdat Alkmaar veruit de grootste gemeente in de regio is. Een vergelijking met de werkelijke verdeling in Noord-Kennemerland naar gemeentepopulatie, toont dat in sommige clusters bepaalde gemeenten relatief sterk vertegenwoordigd zijn en in andere juist minder sterk. Deze kennis is interessant voor marketeers.

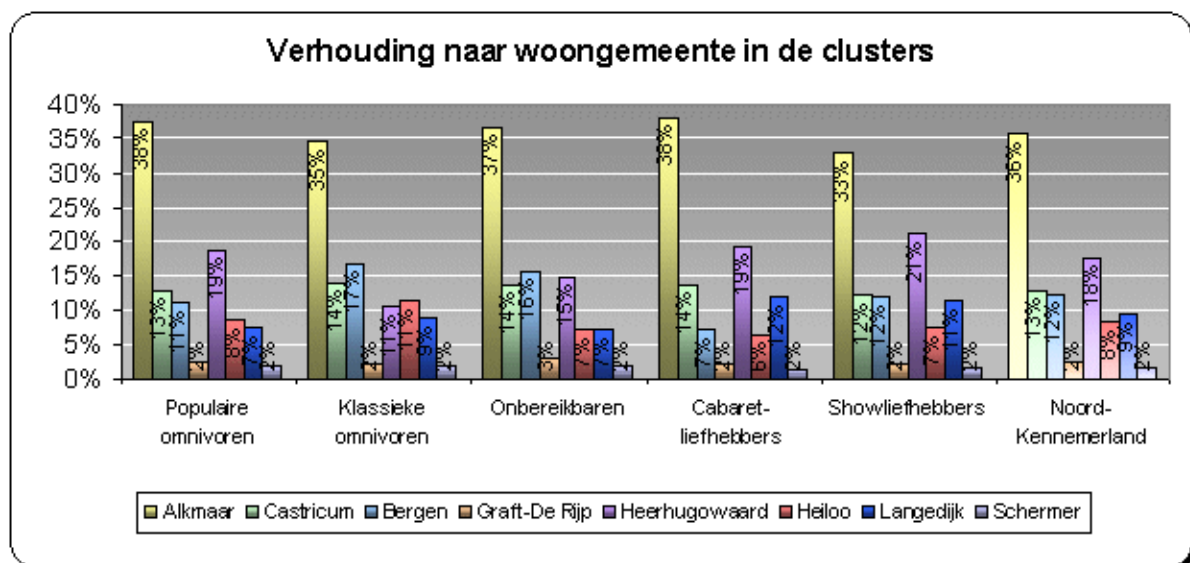
De Populaire omnivoren vormen, met wat lichte en niet-significante afwijkingen, weer de beste afspiegeling van de hele regiobevolking.

Bij de Klassieke omnivoren zijn inwoners van Heiloo en vooral Bergen relatief sterk vertegenwoordigd, terwijl inwoners van Heerhugowaard juist veel minder vaak tot dit cluster behoren dan op grond van het inwonertal verwacht mag worden.

Ook bij de Onbereikbaren zijn inwoners van Bergen relatief sterk vertegenwoordigd en zijn die van Heerhugowaard weer wat ondervertegenwoordigd.

Bij de Cabaretliefhebbers zijn inwoners van Langedijk relatief sterk vertegenwoordigd. Ook lijken Alkmaarders relatief vaak tot dit cluster te behoren. Inwoners van Heiloo en vooral Bergen behoren juist minder vaak tot dit cluster dan op grond van de inwonertallen mag worden verwacht.

Tot de Showliefhebbers behoren relatief veel inwoners van Langedijk en vooral Heerhugowaard. Alkmaarders behoren juist minder vaak tot dit cluster dan op grond van het inwonertal mag worden verwacht.

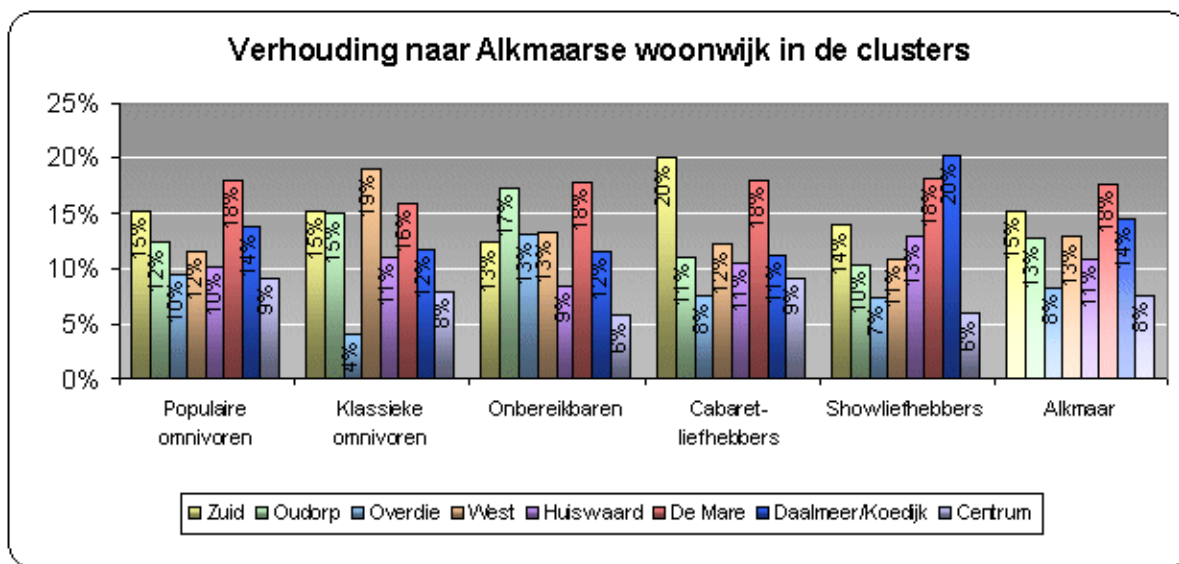


In de gemeenten Alkmaar, Castricum en Bergen kan ook onderscheid worden gemaakt naar wijk of kern. Voor Alkmaar betreft dit de acht wijken. In de gemeente Castricum gaat het om de kernen Castricum, Akersloot en Limmen en in de gemeente Bergen om Egmond, Bergen en Schoorl. Onderstaande grafiek toont, dat er bij de Populaire omnivoren in Alkmaar ook geen echte afwijking van de verdeling naar wijkpopulatie bestaat. Alleen inwoners van de wijk Overdie lijken relatief gezien iets sterker te zijn vertegenwoordigd.

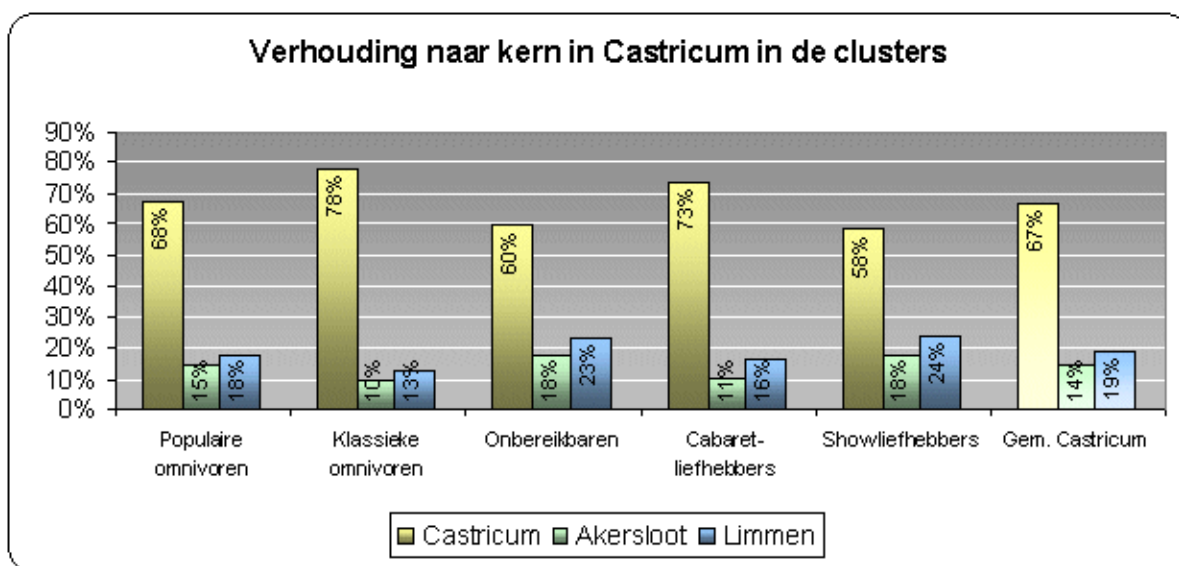
De Klassieke omnivoren worden in Alkmaar het sterkst vertegenwoordigd door inwoners van de wijk West. Ook inwoners van Oudorp behoren relatief vaak tot dit cluster. Inwoners van Daalmeer/Koedijk, De Mare en vooral Overdie behoren minder vaak tot dit cluster dan op basis van het inwonertal zou mogen worden verwacht.

De Onbereikbaren worden relatief sterk vertegenwoordigd door inwoners van Oudorp en Overdie. Bewoners van Zuid, Huiswaard, Daalmeer/Koedijk en Centrum behoren wat minder vaak tot het cluster dan op grond van het inwonertal mag worden verwacht.

De wijk Zuid levert de meeste Alkmaarse Cabaretliefhebbers. Het aandeel inwoners van Zuid in het cluster is veel groter dan het aandeel in de totale volwassen bevolking. Omgekeerd zijn de aandelen inwoners van Oudorp en Daalmeer/Koedijk in het cluster juist geringer dan in de totale bevolking. In het cluster Showliefhebbers zijn inwoners van de wijk Daalmeer/Koedijk het sterkst vertegenwoordigd; veel sterker dan in de totale volwassen bevolking. Ook inwoners van Huiswaard behoren relatief vaak tot dit cluster. Inwoners van Centrum, West en vooral Oudorp behoren juist minder vaak tot het cluster dan op grond van het inwonertal mag worden verwacht.



In de gemeente Castricum is de kern Castricum veruit het grootst. Inwoners van deze kern vormen daarom ook altijd veruit de grootste groep in de diverse clusters. Toch zijn er verschillen naar aandeel per kern waar te nemen. Dit is alleen ook hier niet het geval in het cluster Populaire omnivoren. De aandelen in het cluster zijn nagenoeg gelijk aan die in de volwassen gemeentebevolking. In het cluster Klassieke omnivoren zijn de bewoners van Castricum nog veel sterker vertegenwoordigd dan op grond van de bevolkingsomvang mag worden verwacht. De aandelen inwoners van zowel Akersloot als Limmen zijn een stuk kleiner. Het omgekeerde is het geval bij de Onbereikbaren. Hier zijn inwoners van Akersloot en Limmen juist veel sterker vertegenwoordigd dan in de gemeentebevolking en dientengevolge inwoners van Castricum veel minder sterk.



De verdeling naar woonkern in de gemeente Castricum bij Cabaretliefhebbers lijkt op die bij de Klassieke omnivoren, zij het wat minder extreem. Inwoners van Akersloot en Limmen behoren minder vaak tot dit cluster dan op grond van het inwonertal mag worden verwacht en inwoners van Castricum dus vaker.

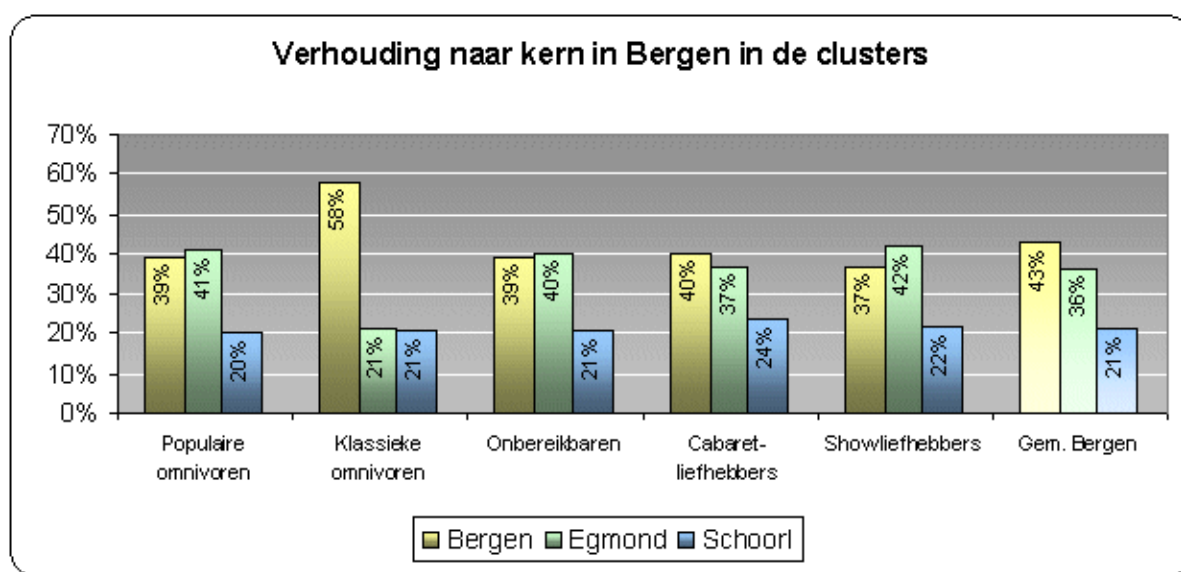
Bij de Showliefhebbers is de verdeling vrijwel gelijk aan die bij de Onbereikbaren. Inwoners van Akersloot en Limmen behoren vaker tot dit cluster dan op basis van het aantal volwassen inwoners mag worden verwacht en inwoners van Castricum juist minder vaak.

In de gemeente Bergen is het aantal volwassen inwoners van de kern Bergen iets groter dan dat van de kern Egmond. De kern Schoorl is een stuk kleiner.

Bij de Populaire omnivoren in de gemeente Bergen, zijn de inwoners van Egmond iets sterker vertegenwoordigd dan de inwoners van Bergen. De inwoners van Schoorl behoren wel naar verhouding tot dit cluster.

De Klassieke omnivoren uit Bergen worden bestaan in ruime meerderheid uit inwoners van de gelijknamige kern. Deze zijn in dit cluster dus veel sterker vertegenwoordigd dan op grond van het inwonertal mag worden verwacht. Het aandeel inwoners van Schoorl in dit cluster is wel naar verhouding en dus is het aandeel inwoners van Egmond veel geringer. Dit blijkt ook wel uit de grafiek. De verdeling bij de Onbereikbaren is nagenoeg gelijk aan die bij de Populaire omnivoren. Dat wil zeggen dat de grootste groep wordt gevormd door inwoners van Egmond, die dan ook relatief oververtegenwoordigd zijn. Inwoners van de kern Bergen zijn ook hier ondervertegenwoordigd.

Bij de Cabaretliefhebbers vormen bewoners van de kern Bergen wel de grootste groep, maar is hun aandeel geringer dan op grond van het inwonertal mag worden verwacht. Het aandeel inwoners van Egmond is wel volgens verwachting, waardoor het aandeel inwoners van Schoorl hier relatief groot is. Bij Showliefhebbers tenslotte, is het aandeel inwoners van Egmond het grootst en ook veel groter dan in de gemeentebevolking. Het aandeel inwoners van Schoorl is wel naar verhouding en dus is het aandeel inwoners van de kern Bergen in dit cluster veel geringer dan in de gemeentebevolking.



Samenvatting clusters naar achtergrondkenmerken

Op basis van de belangrijkste conclusies uit het voorgaande, worden de clusters in deze afsluitende paragraaf beknopt gekarakteriseerd:

Populaire omnivoren

- ❖ 27% Van volwassen regiobevolking;
- ❖ Zeer brede belangstelling m.b.t. theatergenres, met de nadruk op cabaret, toneel, popmuziek, show en musicals;
- ❖ Natuurgetrouwe afspiegeling van de totale regiobevolking wat betreft nagenoeg alle achtergrondkenmerken;
- ❖ Middenleeftijden zijn licht oververtegenwoordigd;
- ❖ Binnen de gemeente Bergen, behoren inwoners van de kern Egmond relatief vaak tot dit cluster.

Klassieke omnivoren

- ❖ 16% Van volwassen regiobevolking;
- ❖ Brede belangstelling m.b.t. theatergenres, met een sterke nadruk op klassieke muziek, maar ook voor cabaret, toneel, opera en theaterconcerten is tamelijk veel interesse;
- ❖ Vrouwen zijn iets oververtegenwoordigd;
- ❖ Relatief oud. Driekwart van de leden is 50 jaar of ouder, 30 procent zelfs 65-plus. Groep 50 t/m 64-jarigen zeer sterk oververtegenwoordigd (45%);
- ❖ Bestaat voor de helft uit partners zonder thuiswonende kinderen. Ook het aandeel alleenstaanden is relatief hoog;
- ❖ Relatief hoog opgeleid. Ruim 40 procent heeft HBO of universiteit afgerond;
- ❖ Relatief hoog huishoudeninkomen. Driekwart van de leden heeft een huishoudeninkomen boven de €1.750,- p/m en ruim een kwart zelfs boven de €3.500,- p/m;
- ❖ Relatief veel niet-werkenden. De helft verricht geen betaalde arbeid, maar bijna een derde is dan ook gepensioneerd;
- ❖ Inwoners van de gemeenten Heiloo en vooral Bergen zijn relatief sterk vertegenwoordigd;
- ❖ Binnen de gemeente Alkmaar is sprake van een relatieve oververtegenwoordiging vanuit de wijken Oudorp en vooral West. Binnen de gemeenten Castricum en Bergen geldt dit in sterke mate voor de gelijknamige kernen.

Onbereikbaren

- ❖ 14% Van volwassen regiobevolking;
- ❖ Belangstelling voor theater ontbreekt nagenoeg. Promotie zal op deze groep waarschijnlijk weinig invloed hebben;
- ❖ Mannen zijn sterk oververtegenwoordigd;
- ❖ Sterk leeftijdsafhankelijk; oudere leeftijdsgroepen zijn steeds sterker vertegenwoordigd. Aandeel 65-plussers sterk oververtegenwoordigd (39%);
- ❖ Relatief veel alleenstaanden, maar partners zonder thuiswonende kinderen vormen grootste groep en zijn iets oververtegenwoordigd;
- ❖ In meerderheid (65%) laag opgeleid. Bijna een kwart heeft helemaal geen opleiding afgerond of alleen basisonderwijs;
- ❖ Relatief veel lage huishoudeninkomens. Bijna 30 procent heeft een huishoudeninkomen van hooguit €1.200,- p/m. Bijna de helft van de huishoudens heeft dan ook slechts één inkomenontvanger;
- ❖ Relatief zeer veel niet-werkenden. Maar liefst 57 procent verricht geen betaalde arbeid; 30 procent is gepensioneerd, maar ook het aandeel huismannen/-vrouwen en werklozen/arbeidsongeschikten is relatief groot;
- ❖ Inwoners van de gemeente Bergen zijn relatief sterk vertegenwoordigd. Dit komt vooral door een oververtegenwoordiging van inwoners van de kern Egmond;
- ❖ In Alkmaar behoren inwoners van de wijken Oudorp en Overdie relatief vaak tot dit cluster;
- ❖ In Castricum behoren inwoners van de kernen Akersloot en Limmen relatief vaak tot dit cluster.

Cabaretliefhebbers

- ❖ 15% Van volwassen regiobevolking;
- ❖ Allesoverheersende belangstelling voor het genre cabaret. Alleen de genres popmuziek en langlopende musicals genieten daarnaast nog enige belangstelling van betekenis;
- ❖ Zeer sterke oververtegenwoordiging van mannen;
- ❖ Sterk leeftijdsafhankelijk; oudere leeftijdsgroepen zijn steeds minder sterk vertegenwoordigd. Aandeel 18 t/m 34-jarigen zeer sterk oververtegenwoordigd (46%);
- ❖ Partners met thuiswonende kinderen vormen de grootste groep en zijn oververtegenwoordigd, net als inwonenden bij ouders of verzorgers;
- ❖ Relatief hoog opgeleid. Middelbaar opgeleiden (m.n. MBO) vormen grootste groep. Zij zijn, net als de hoog opgeleiden, oververtegenwoordigd;
- ❖ Relatief hoog gemiddeld huishoudeninkomen. De (hogere) middeninkomens vormen veruit de grootste groep, maar de hogere inkomens zijn relatief oververtegenwoordigd. Het aandeel meerverdieners (2 of meer huishoudeninkomens) is relatief groot (70%);
- ❖ Meer dan 70 procent van de leden heeft een (fulltime) betaalde baan of bedrijf. Ook scholieren/studenten zijn echter relatief oververtegenwoordigd;
- ❖ Cabaretliefhebbers zijn oververtegenwoordigd in de gemeenten Alkmaar (m.n. in de wijk Zuid) en Langedijk;
- ❖ In de gemeente Castricum is de gelijknamige kern relatief oververtegenwoordigd onder de Cabaretliefhebbers. In de gemeente Bergen geldt dit voor inwoners van kern Schoorl.

Showliefhebbers

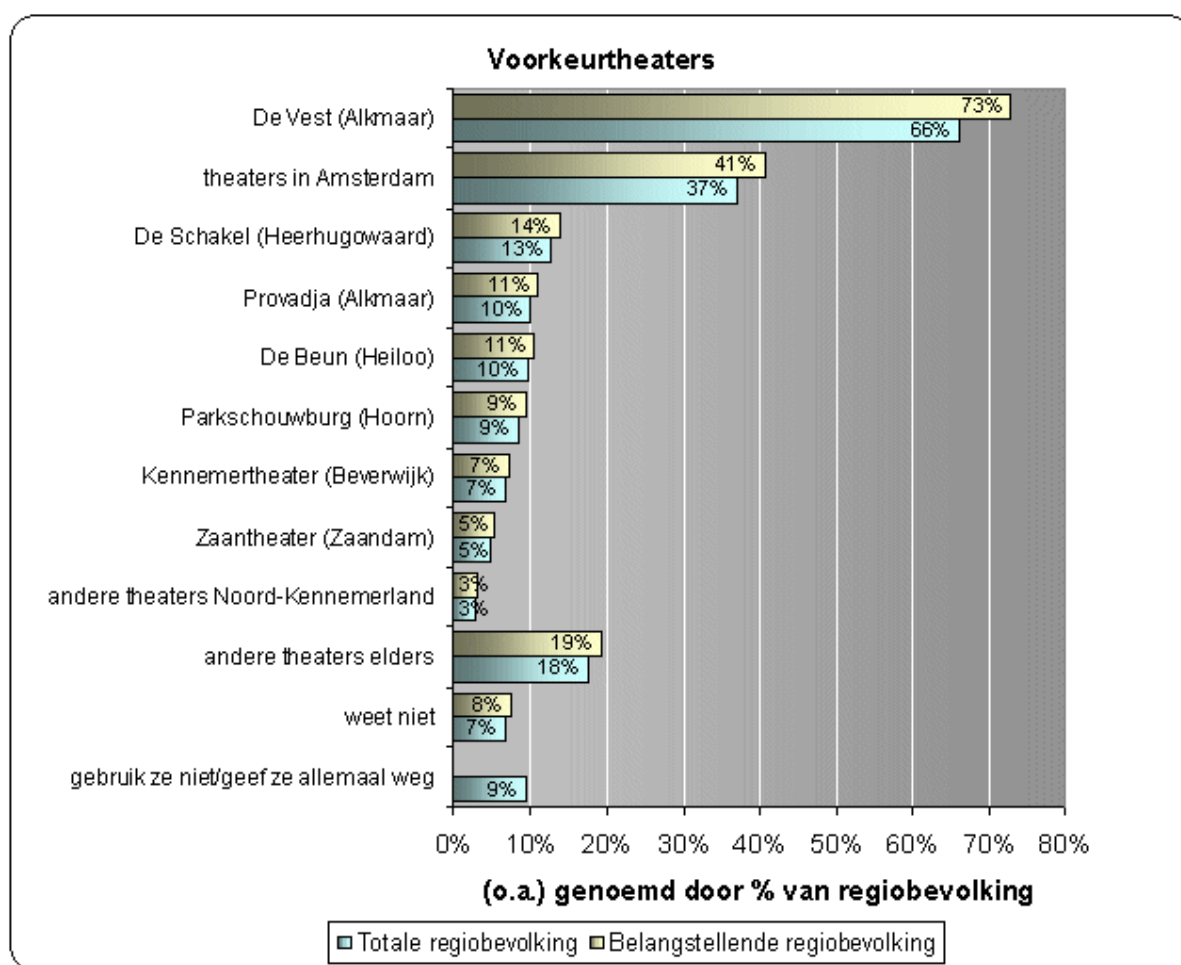
- ❖ 28% Van volwassen regiobevolking;
- ❖ Grote belangstelling voor (m.n. langlopende) musicals, maar ook voor cabaret, popmuziek en show is relatief veel interesse;
- ❖ Zeer sterke oververtegenwoordiging van vrouwen;
- ❖ Leeftijdsafhankelijk; de jongste leeftijdsklassen (18 t/m 34 jaar en 35 t/m 49 jaar) zijn, zowel in absolute als in relatieve zin, flink oververtegenwoordigd;
- ❖ Sterke oververtegenwoordiging van partners met thuiswonende kinderen. Zij vormen bijna de helft van alle clusterleden;
- ❖ De gemiddeld opgeleiden zijn relatief oververtegenwoordigd, m.n. het MBO-niveau;
- ❖ De gemiddelde huishoudeninkomens zijn zowel relatief als absoluut oververtegenwoordigd, m.n. de hogere middeninkomens. Tweederde van de clusterleden heeft een gemiddeld huishoudeninkomen;
- ❖ Tweederde van de leden werkt fulltime. Leden met een betaalde werkkring of bedrijf zijn dan ook relatief oververtegenwoordigd, maar dit geldt ook voor huisvrouwen/-mannen;
- ❖ Inwoners van Langedijk maar vooral Heerhugowaard zijn relatief sterk vertegenwoordigd;
- ❖ Binnen de gemeente Alkmaar zijn bewoners van de wijken Huiswaard, maar vooral Daalmeer/Koedijk relatief sterk vertegenwoordigd;
- ❖ In de gemeente Castricum zijn inwoners van de kernen Limmen en Akersloot relatief oververtegenwoordigd en in de gemeente Bergen geldt dit voor bewoners van de kern Egmond.

3. Theatervoorkeuren

In dit hoofdstuk wordt de reeds opgedane kennis over de clusters verrijkt met informatie over theatervoorkeuren.

Voorkeurtheaters in het algemeen

Per onderscheiden cluster wordt in deze paragraaf weergegeven in welk(e) theaters men de gekregen theaterbonnen het liefst zou besteden. Men had daarbij de keuze uit tien theaters of gebieden waar deze te vinden zijn, waarvan men er maximaal drie kon kiezen. Ook kon men aangeven niet te weten naar welk(e) theater(s) de voorkeur uitgaat. Van de totale volwassen regiobevolking zou ruim 9 procent alle theaterbonnen weggeven en dus niet voor een theater hoeven te kiezen. Alle regiobewoners die dit zouden doen behoren tot het cluster Onbereikbaren. In onderstaande grafiek zijn telkens de percentages weergegeven voor de totale volwassen regiobevolking en de belangstellende regiobevolking, ofwel het deel dat wel voorstellingen heeft genoemd (91%).



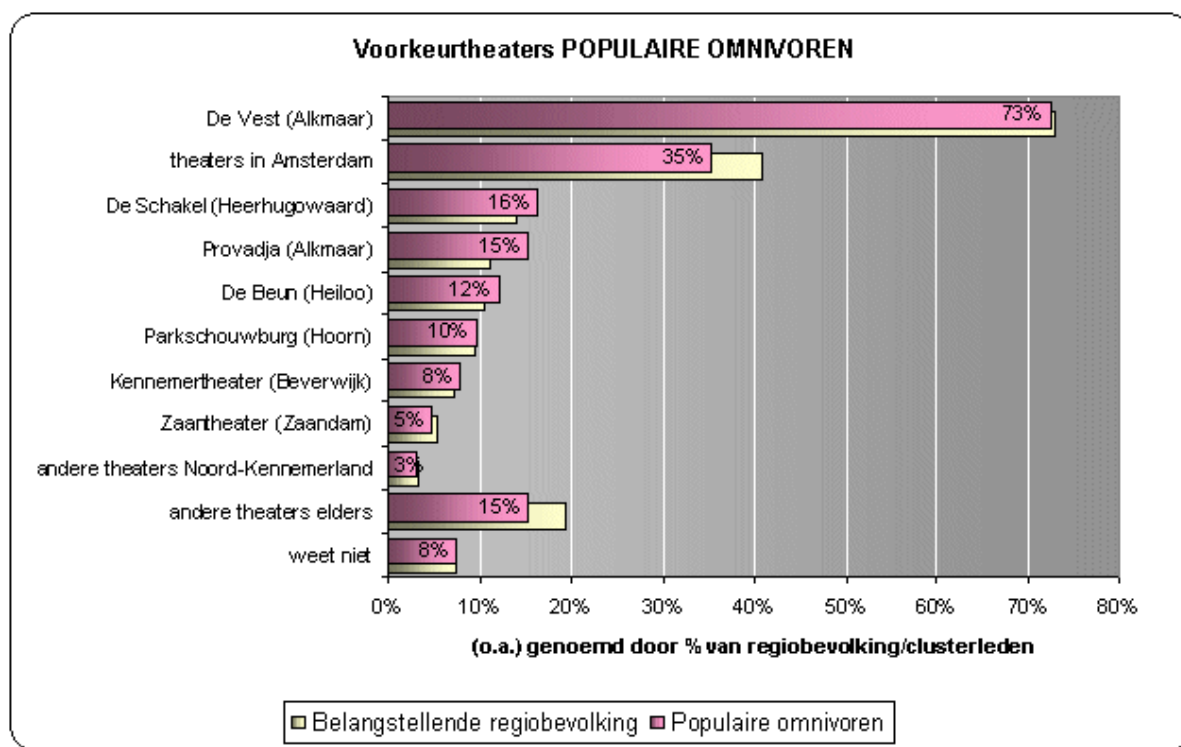
Van de regiobewoners wil 66 procent (73% v/d belangstellenden) minstens één van de gekregen theaterbonnen gebruiken in theater De Vest, wat daarmee veruit de populairste keuze is. Vervolgens kiest 37 procent (41% v/d belangstellenden) voor “theaters in Amsterdam” en 18 procent (19% v/d belangstellenden) voor “andere dan de genoemde theaters”. Van de overige bij naam genoemde theaters, wordt De Schakel in Heerhugowaard het meest genoemd, gevolgd door Provadja in Alkmaar en De Beun in Heiloo. De grotere theaters in de wijdere regio (Parkschouwborg in Hoorn, Kennemertheater in Beverwijk en Zaantheater in Zaandam) worden door een net iets geringer deel van de regiobewoners genoemd.

Voorkeurtheaters naar cluster

Bij de beschouwing van de voorkeurtheaters naar cluster worden de genoemde theaters door clusterleden vergeleken met de voorkeurtheaters van de totale volwassen regiobevolking met belangstelling voor theatervoorstellingen.

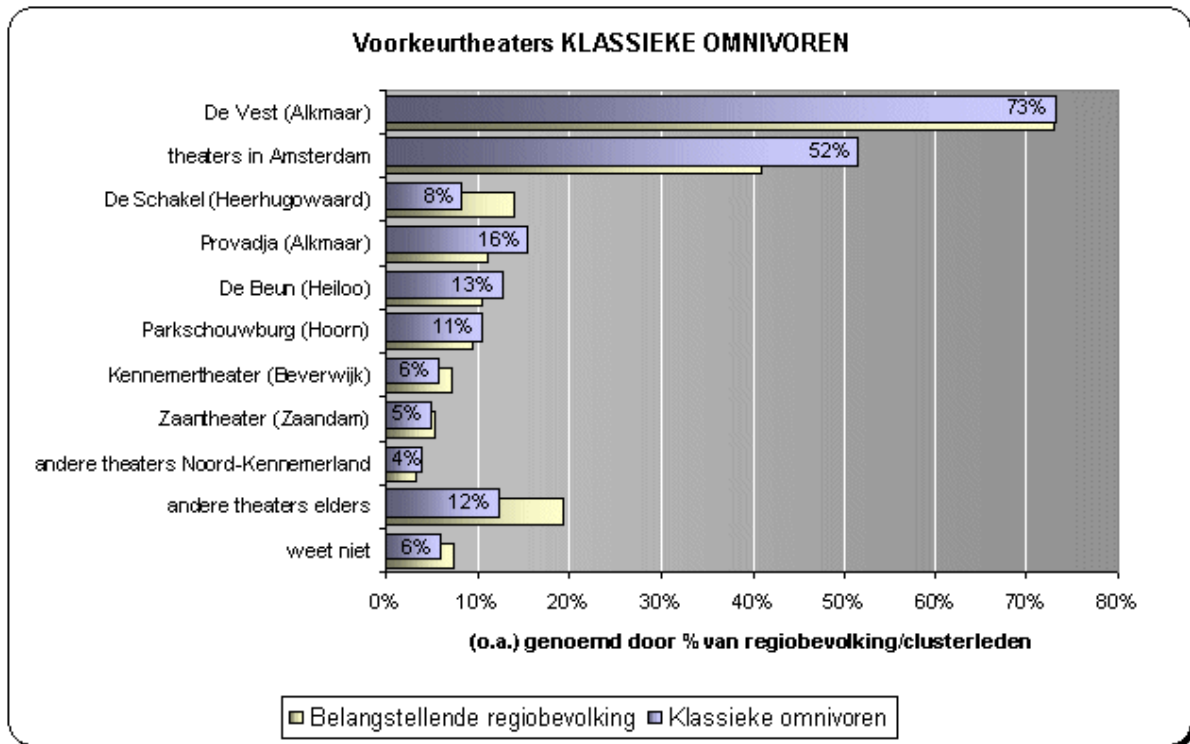
Populaire omnivoren

Ook onder Populaire omnivoren is theater De Vest het meest populaire theater, gevolgd door theaters in Amsterdam. Toch wordt voor laatstgenoemde antwoordmogelijkheid in dit cluster significant minder vaak dan gemiddeld gekozen. Dat geldt ook voor de andere dan de specifiek genoemde theaters. Deze theaters liggen, net als die in Amsterdam, op wat grotere afstand. Het lijkt er daardoor op dat voor Populaire omnivoren afstand een tamelijk belangrijke rol te speelt. Men lijkt vaker te kiezen voor (kleinere), nabijgelegen theaters, ten koste van de (grote) verafgelegen alternatieven. Men kiest bijvoorbeeld wel significant vaker voor Provadja in Alkmaar. Ook de overige theaters uit de regio lijken relatief veel belangstelling te genieten. Deze verschillen zijn echter niet significant.



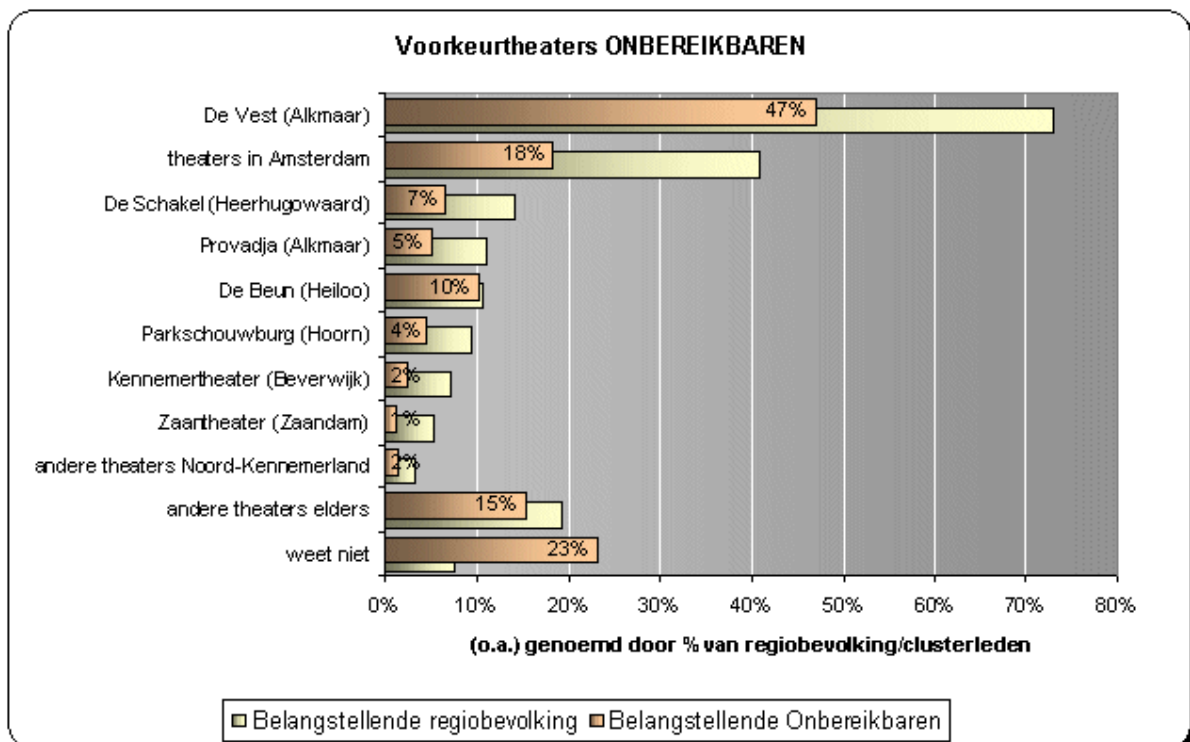
Klassieke omnivoren

De voorkeuren van de Klassieke omnivoren wijken op een aantal punten af van die van de Populaire omnivoren, hoewel ook van hen bijna driekwart (o.a.) kiest voor De Vest en ook in dit cluster het percentage bij Provadja significant hoger is dan gemiddeld. Wat vooral opvalt in dit cluster, is de grote belangstelling voor theaters in Amsterdam. Het deel dat hiervoor kiest is duidelijk significant groter dan gemiddeld in de regio. Dit betekent echter niet direct dat afstand in dit cluster een minder sterke rol speelt. Het deel dat kiest voor andere dan de meer specifiek genoemde theaters is namelijk juist significant kleiner dan gemiddeld. Men kiest blijkbaar met name voor theaters in Amsterdam vanwege specifieke kwaliteiten die daar te vinden zijn. Het laatste significante verschil in dit cluster betreft De Schakel in Heerhugowaard. Het aandeel Klassieke omnivoren dat (o.a.) dit theater noemt is significant kleiner dan gemiddeld onder volwassen regiobewoners met belangstelling voor theatervoorstellingen. Eerder bleek echter al dat een relatief gering deel van de inwoners van Heerhugowaard tot dit cluster behoort. Mogelijk is de programmering van De Schakel daarop aangepast, wat weer versterkend kan werken op de genoemde voorkeuren; als Klassieke omnivoren klassieke muziek missen in de programmering, zullen zij ook minder snel geneigd zijn voor dit theater te kiezen.



Onbereikbaren

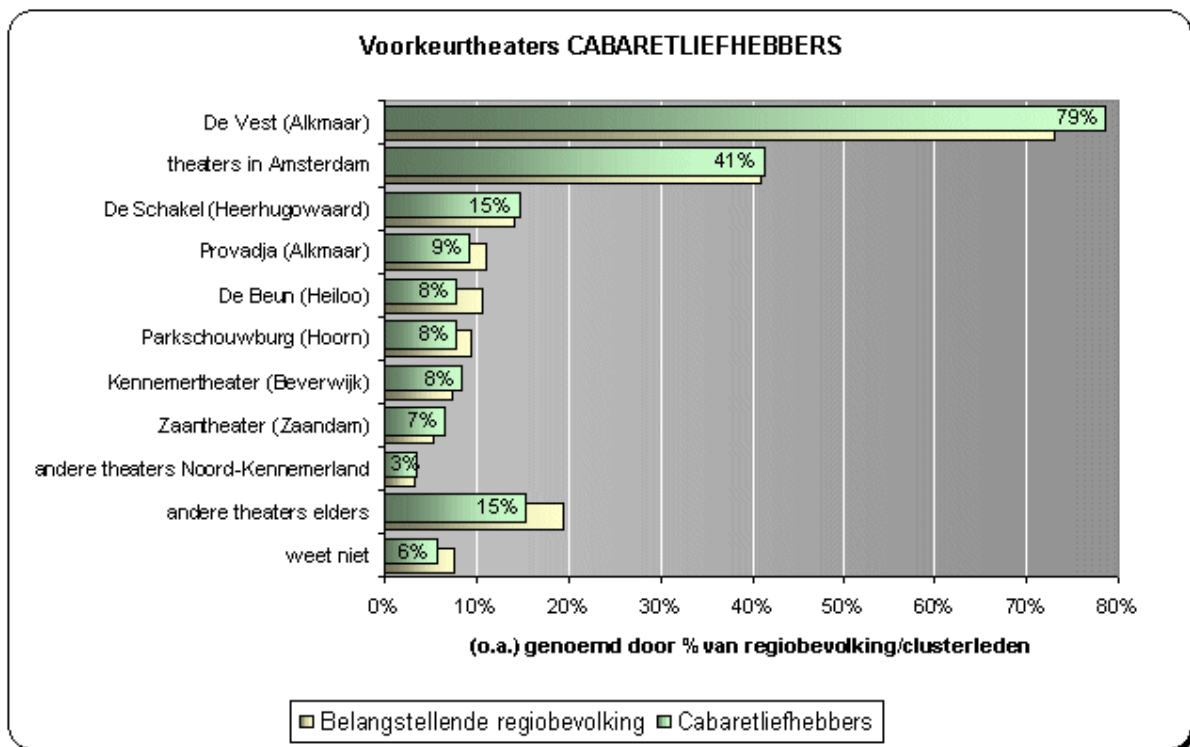
Van de Onbereikbaren in de regio geeft 68 procent alle theaterbonnen weg. Slechts 32 procent van de clusterleden heeft hier dus één of meerdere voorkeurtheaters of "weet niet" ingevuld. Deze 32 procent toont dus wel belangstelling voor theater en het is dan ook zeker interessant om te bezien wat de theateervoorkeuren zijn van juist deze groep, in vergelijking met alle volwassen regiobewoners met belangstelling voor theater. Een eerste blik op de grafiek leert dat er waarschijnlijk veel significante verschillen met de voorkeuren van alle regiobewoners met belangstelling voor theateervoorstellingen



zullen zijn en dat is ook inderdaad het geval. Voor de meeste antwoordmogelijkheden wordt significant minder vaak gekozen door leden van dit cluster die wel belangstelling voor theatervoorstellingen hebben. Alleen bij de antwoordmogelijkheden “De Beun”, “andere theaters in Noord-Kennemerland” en “andere theaters elders” zijn de verschillen niet significant. De antwoordmogelijkheid “weet niet” is in dit cluster de enige die juist significant vaker wordt genoemd. Het lijkt er daarom op dat deze groep de verschillende theaters eigenlijk niet goed kent, waardoor men niet kan kiezen.

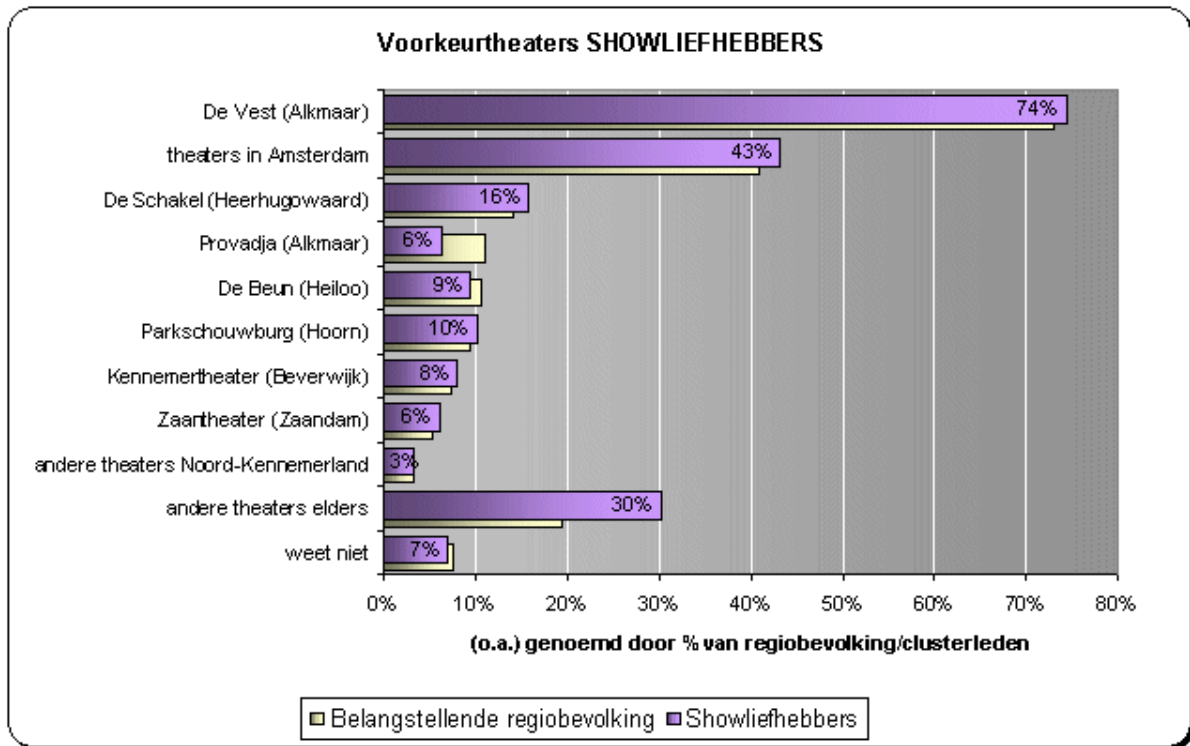
Cabaretliefhebbers

Bij de Cabaretliefhebbers wijken de gevonden percentages per keuzemogelijkheid in de meeste gevallen niet significant af van het gemiddelde onder de volwassen regiobevolking met belangstelling voor theatervoorstellingen. De belangrijkste uitzondering is het voorkeurtheater bij uitstek in dit cluster, theater De Vest, dat significant vaker wordt genoemd. Daarnaast worden de andere dan de meer specifiek genoemde theaters juist significant minder vaak dan gemiddeld genoemd door leden van het cluster Cabaretliefhebbers.



Showliefhebbers

Ook in het cluster Showliefhebbers worden bij weinig van de mogelijke voorkeurtheaters opvallende verschillen gevonden met de keuzes door de gehele volwassen regiobevolking met belangstelling voor theatervoorstellingen. Slechts in twee gevallen kan een verschil worden waargenomen en een blik op de grafiek leert, dat het gaat om tamelijk grote verschillen. Wat het meest opvalt is het zeer grote aandeel Showliefhebbers dat kiest voor de keuzemogelijkheid “andere theaters elders”. Dit heeft ongetwijfeld te maken met de relatief grote belangstelling binnen dit cluster voor grootschalige, langlopende musicals. Voor dergelijke voorstellingen is men min of meer gedwongen naar specifieke theaters te gaan die alleen dit genre bieden en deze bevinden zich in Nederland in Utrecht, Scheveningen en Amsterdam. Dat “theaters in Amsterdam” in dit cluster ook niet significant vaker wordt genoemd dan gemiddeld in de regio, is daarom eigenlijk ook opvallend. Het andere significante verschil betreft Provacja in Alkmaar. Dit theater wordt door Showliefhebbers juist significant minder vaak genoemd dan gemiddeld door de volwassen regiobevolking met belangstelling voor theatervoorstellingen.

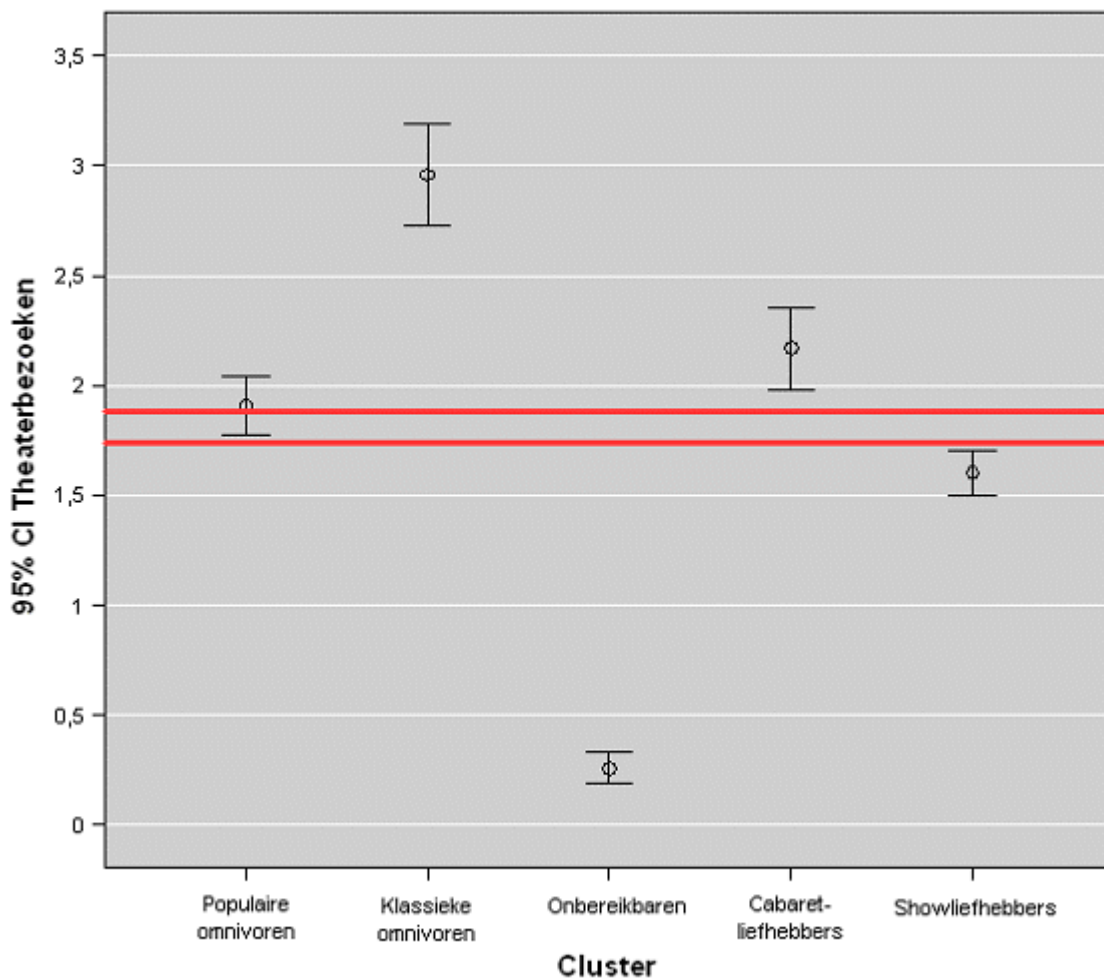


4. Theaterbezoek

Het daadwerkelijke theaterbezoek komt in dit hoofdstuk aan de orde. Daartoe is de respondenten gevraagd hoeveel bezoeken men de afgelopen 12 maanden daadwerkelijk aan een theater heeft gebracht en hoeveel daarvan een bezoek aan De Vest betroffen. Ook dit kan natuurlijk per cluster worden gezien waardoor de kennis over doelgroepen wordt vergroot. In de twee volgende paragrafen wordt achtereenvolgens ingegaan op theaterbezoek in het algemeen en bezoek aan De Vest in het bijzonder. Tenslotte wordt in de laatste paragraaf nader ingegaan op het marktaandeel van De Vest.

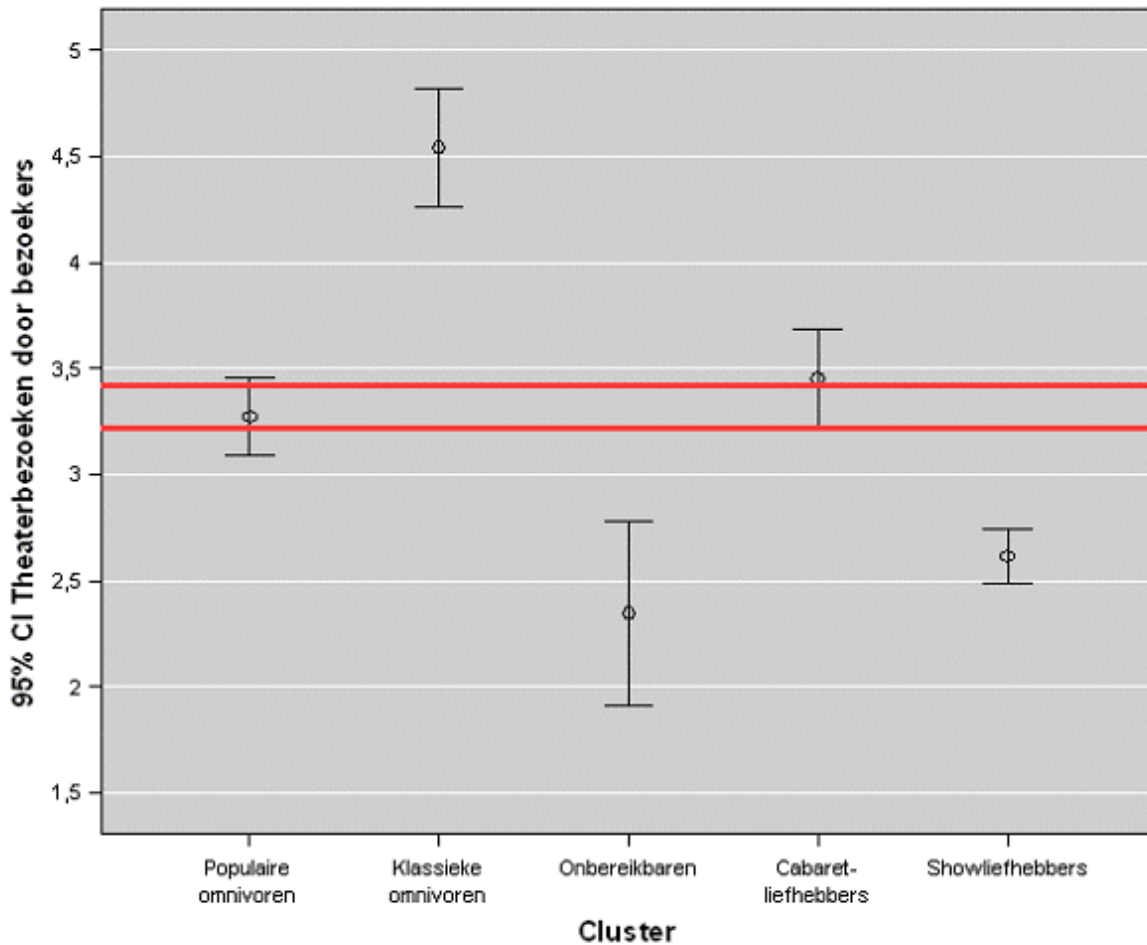
Theaterbezoek in het algemeen

Het gemiddelde aantal theaterbezoeken, ongeacht het theater, tussen mei 2004 en mei 2005 voor de hele volwassen regiobevolking, bedroeg 1,81. In de onderstaande grafiek is met rode balken het 95%-betrouwbaarheidsinterval rond deze 1,81 voor de hele regiobevolking weergegeven. De error-bars in de grafiek tonen het gemiddeld aantal bezoeken en het betrouwbaarheidsinterval per cluster. Uit de grafiek blijkt, dat de gemiddelde aantallen theaterbezoeken van Cabaretliefhebbers (2,17) en vooral Klassieke omnivoren (2,96) significant hoger en die voor Showliefhebbers (1,60) en vooral Onbereikbaren (0,26) juist significant lager zijn dan het gemiddelde voor de hele volwassen bevolking in de regio. Het gemiddelde voor Populaire omnivoren (1,91) wijkt niet significant af van het regionaal gemiddelde. Bij een onderlinge vergelijking tussen de clusters is het gemiddelde bij de Onbereikbaren significant lager dan in alle overige clusters. Ook het verschil tussen de Showliefhebbers en de drie overige clusters is echter significant. Leden van dit cluster gaan minder vaak naar het theater dan Populaire omnivoren, Cabaretliefhebbers en Klassieke omnivoren. Leden van dit laatste cluster gaan juist weer significant vaker naar het theater dan die van de overige clusters.



Zie Bijlage 2 voor een toelichting op Error-bar grafieken

Van die totale volwassen regiobevolking heeft iets minder dan de helft (46%) gedurende deze periode geen enkel bezoek aan een theater gebracht. De overige 54 procent deed dit gemiddeld 3,32 keer. Ook de verschillen naar gemiddelde bezoekfrequentie van theaterbezoekers in de verschillende clusters, kunnen met behulp van een error-bar grafiek worden verduidelijkt. Uit onderstaande grafiek blijkt, dat theaterbezoekende Klassieke omnivoren gemiddeld significant vaker naar het theater zijn gegaan (4,54 keer) dan theaterbezoekende leden van de overige clusters. De gemiddelden bij de theaterbezoekers onder de Showliefhebbers (2,61) en Onbereikbaren (2,35) zijn significant lager dan het regionaal gemiddelde en dat in de drie overige clusters, maar verschillen onderling niet significant. De theaterbezoekende Populaire omnivoren en Cabaretliefhebbers deden dit gemiddeld respectievelijk 3,27 en 3,45 keer, wat niet afwijkt van het gemiddelde onder alle theaterbezoekers uit de regio.

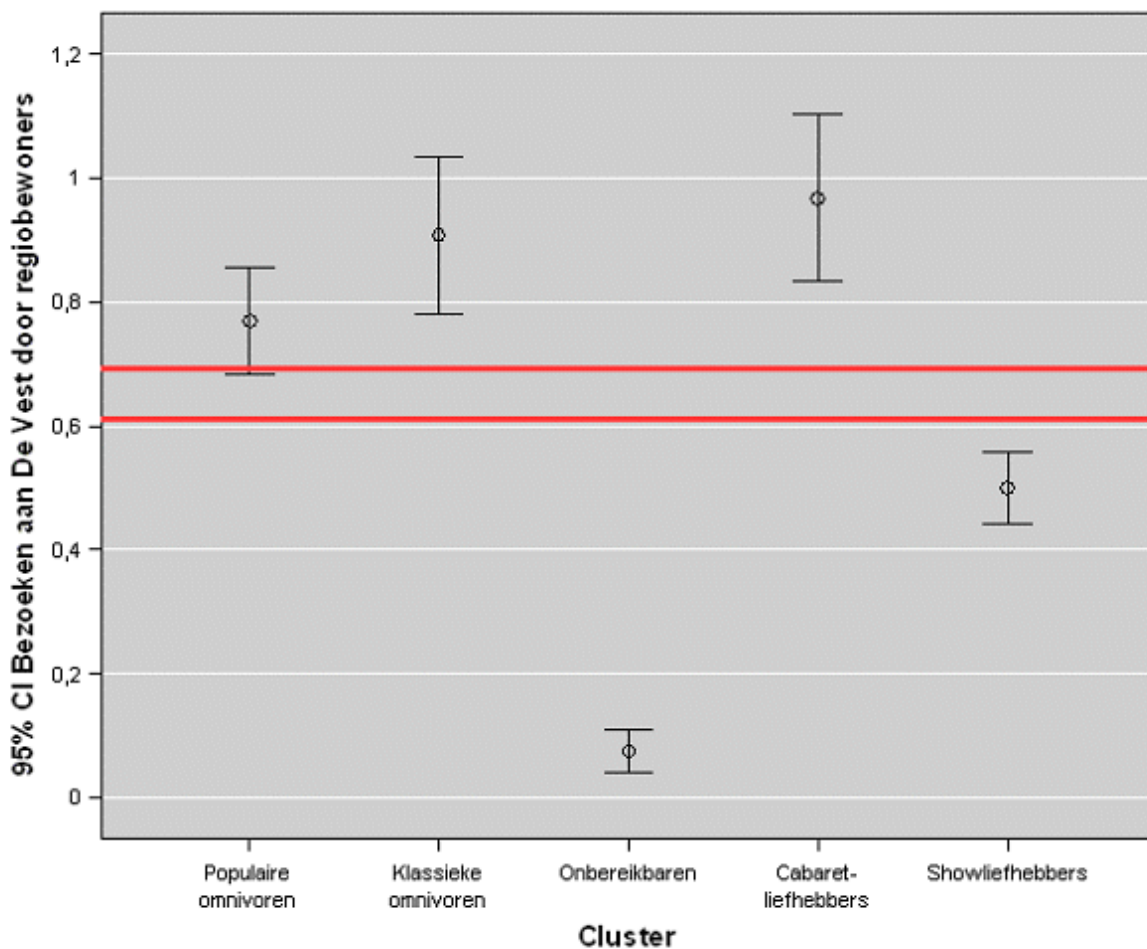


Zie Bijlage 2 voor een toelichting op Error-bar grafieken

Uit dit alles blijkt, dat Showliefhebbers kunnen worden gekarakteriseerd als niet-frequente theaterbezoekers. Slechts een minderheid van de Onbereikbaren behoort tot de theaterbezoekers en zij gaan ook nog eens niet vaak, hoewel niet minder vaak dan de Showliefhebbers. De Populaire omnivoren vormen een goede afspiegeling van de gemiddelde regiobewoner, zowel qua aandeel theaterbezoekers als qua bezoekfrequentie. De Cabaretliefhebbers behoren relatief vaak tot de theaterbezoekers, maar gaan niet vaker dan gemiddeld in de regio, terwijl de Klassieke omnivoren juist relatief vaak behoren tot de theaterbezoekers en dit dan ook nog eens relatief vaak doen.

Theaterbezoek aan De Vest

De volgende stap is het aantal bezoeken aan De Vest tussen eind april 2004 en begin mei 2005 naar cluster. Gemiddeld bezocht elke volwassen regiobewoner dit theater in deze periode 0,65 keer. Ook hier biedt een error-bar grafiek uitkomst om de verschillen tussen de diverse clusters te verduidelijken. Uit onderstaande grafiek, waarin de gemiddelde bezoekfrequentie aan De Vest in de betreffende periode van alle regiobewoners naar cluster wordt weergegeven, blijkt dat de Klassieke omnivoren en de Cabaretliefhebbers significant vaker dan gemiddeld een bezoek aan De Vest hebben gebracht (resp. 0,91 en 0,97 keer). Het aantal bezoeken door Populaire omnivoren (0,77 keer) is niet significant hoger dan gemiddeld in de regio, maar wijkt ook niet significant af van de gemiddelde bezoekfrequentie van zowel de Klassieke omnivoren als de Cabaretliefhebbers. De gemiddelde bezoekfrequentie bij de Showliefhebbers in de regio (0,5 keer) is significant lager dan het regionaal gemiddelde en ook dan die bij de reeds genoemde clusters. Die van de Onbereikbaren (slechts 0,07 keer) ligt daar nog weer significant onder.



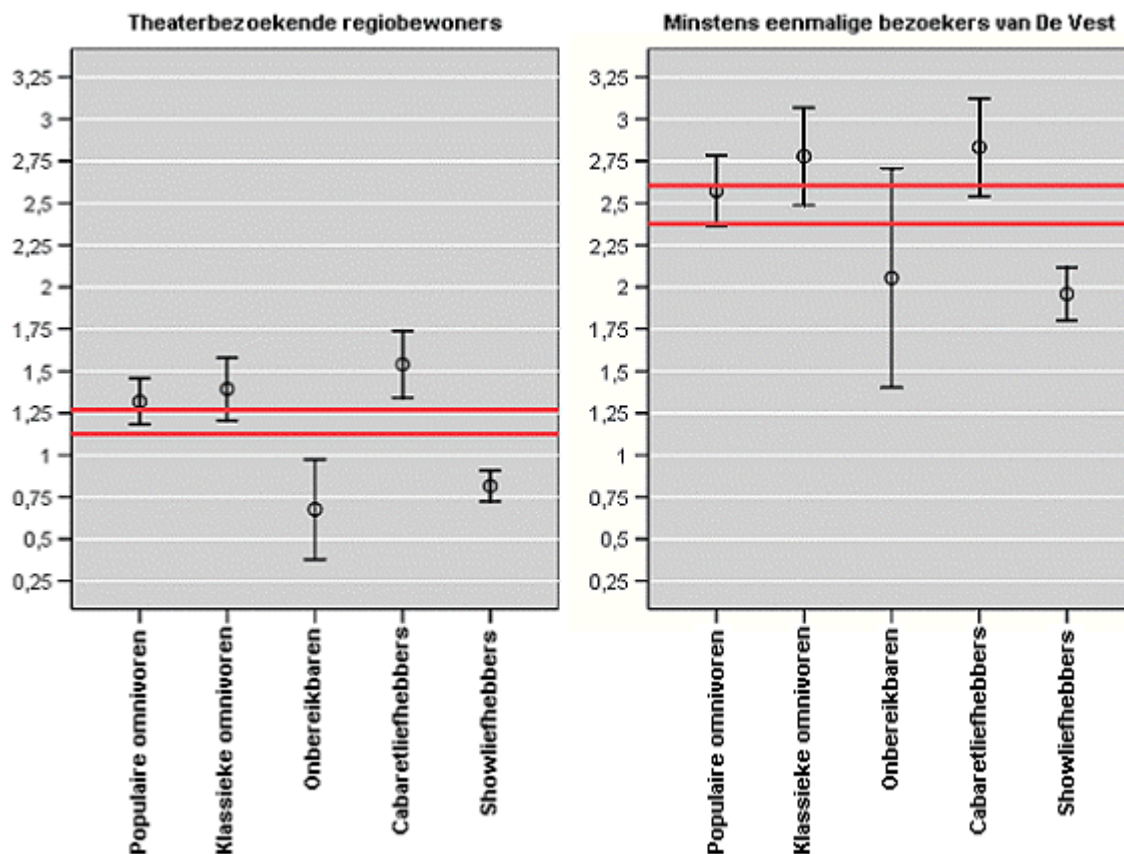
Ook hier kunnen de minstens eenmalige theaterbezoekers en zelfs de minstens eenmalige bezoekers van De Vest weer apart worden genomen. Aangezien de betreffende groepen waarover het gemiddelde wordt berekend daardoor steeds kleiner worden, wordt het betrouwbaarheidsinterval telkens groter. Dit is vooral het geval bij de Onbereikbaren, aangezien het grootste deel van hen afvalt als alleen theaterbezoekers worden beschouwd. Onderstaande tabel toont de gemiddelden.

Omnibusonderzoek 2005 Theaterbezoek

Gemiddelde bezoekfrequentie aan De Vest (eind april '04 tot begin mei '05) per cluster

	Totale volwassen regiobevolking	waarvan minstens 1x theaterbezoek	waarvan minstens 1x in De Vest
Onbereikbaren	0,07	0,68	2,05
Showliefhebbers	0,50	0,82	1,96
Populaire omnivoren	0,77	1,32	2,57
Klassieke omnivoren	0,91	1,39	2,78
Cabaretliefhebbers	0,97	1,54	2,83
Totaal	0,65	1,20	2,49

De theaterbezoekers in de regio blijken gemiddeld 1,2 keer een bezoek aan De Vest te hebben gebracht tussen eind april 2004 en begin mei 2005. In dit geval wijkt de gemiddelde bezoekfrequentie van Klassieke omnivoren aan De Vest niet meer significant af van het regionale gemiddelde. De gemiddelden van Onbereikbaren en Showliefhebbers doen dat nog steeds wel in negatieve zin, maar de onderlinge afwijking is nu niet meer significant.

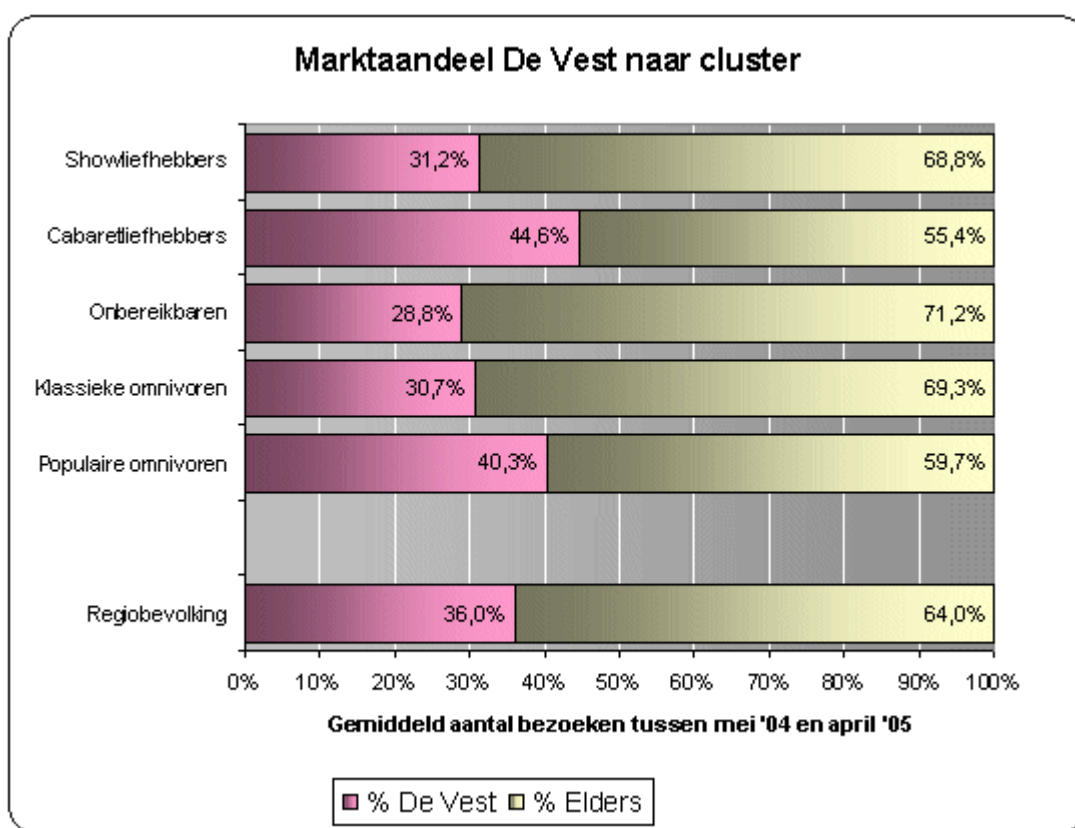


Als alleen regiobezoekers die minstens eenmalig De Vest hebben bezocht in de betreffende periode apart worden genomen, blijkt men het theater gemiddeld 2,49 keer te hebben bezocht. Bijna alle clustergemiddelden wijken nu niet meer significant van elkaar of van het regionaal gemiddelde af, behalve dat bij de Showliefhebbers. Hier wijkt gemiddelde af van het regionale gemiddelde en van dat bij de Populaire Omnivoren, Klassieke Omnivoren en Cabaretliefhebbers.

Marktaandeel De Vest

In deze paragraaf wordt nog eens specifiek ingegaan op het regionale marktaandeel van theater De Vest in het algemeen en op dat binnen de diverse clusters in het bijzonder. Van alle volwassen regiobewoners die tussen eind april 2004 en begin mei 2005 minstens eenmalig een theater hebben bezocht wordt in onderstaande grafiek weergegeven welk deel van al hun theaterbezoeken nu bezoek aan De Vest betrof.

Uit de grafiek blijkt, dat 36 procent van alle theaterbezoeken die de volwassen regiobewoners in de betreffende periode hebben afgelegd, een bezoek aan theater De Vest betrof. Met name binnen het cluster Cabaretliefhebbers valt dit percentage met 45 procent veel hoger uit. In dit cluster is men dus sterk georiënteerd op De Vest. Ook Populaire omnivoren richten een relatief groot deel (40%) van hun totale theaterbezoek op theater De Vest. In de overige clusters is het marktaandeel van De Vest geringer dan het regionaal gemiddelde. Van de bezoeken door Showliefhebbers was 31 procent gericht op De Vest. Een belangrijke oorzaak van dit relatief geringe marktaandeel is ongetwijfeld het feit dat De Vest niet geschikt is voor grootschalige langlopende musicals. Ook van de theaterbezoeken door Klassieke omnivoren was slechts 31 procent gericht op De Vest. Dit is jammer, aangezien al is gebleken dat leden van dit cluster tot de meer frequente theaterbezoekers behoren. Men gaat in dit cluster relatief vaak naar Amsterdam. Gezien de heersende voorkeur binnen dit cluster zal dan de concurrentie moeten worden aangegaan met bijvoorbeeld het Concertgebouw of het Muziektheater. Voorwaar geen makkelijke opgave dus, gezien de kwaliteiten en status van genoemde voorbeelden. Het marktaandeel van De Vest onder theaterbezoekende Onbereikbaren is het geringst, maar gezien de enorme betrouwbaarheidsintervallen die horen bij de percentages voor theaterbezoekers in dit cluster (zie de laatste grafiek in de voorgaande paragraaf) zegt dit eigenlijk niets.



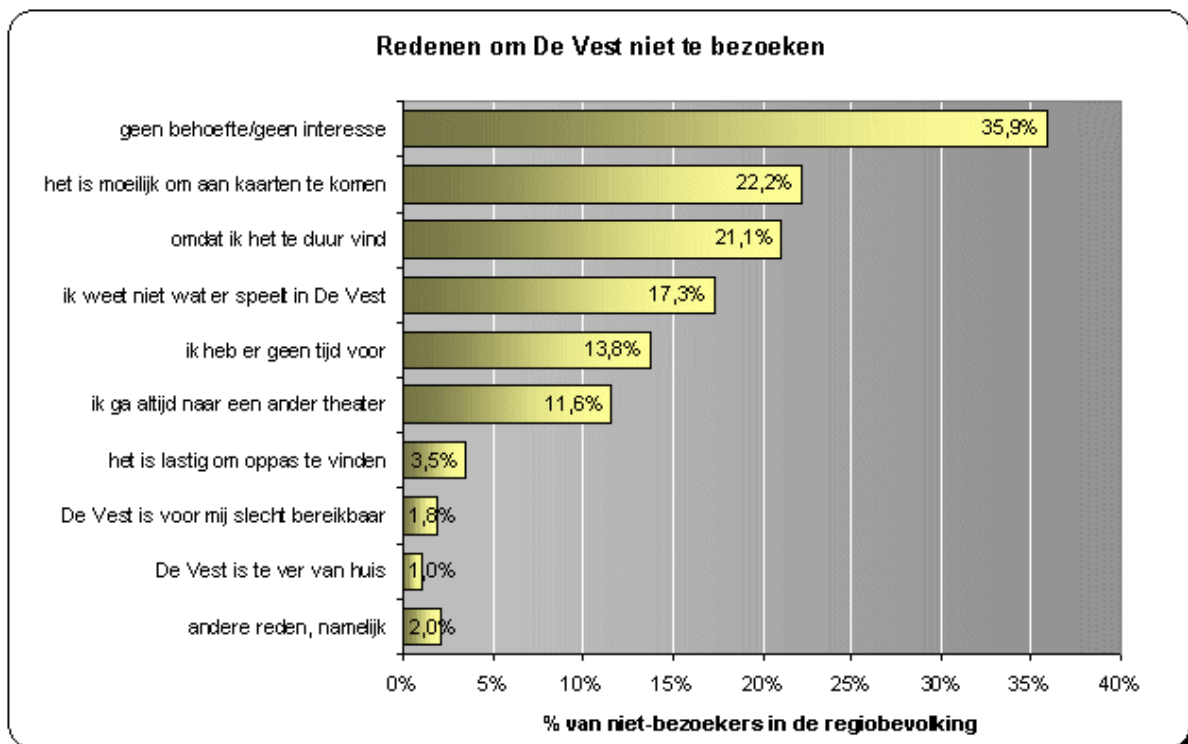
5. Niet-bezoekers De Vest

Volwassen regiobewoners die tussen mei 2004 en april 2005 geen enkel bezoek aan De Vest hebben gebracht, is gevraagd waarom eigenlijk niet. Men kon daarvoor uit een lijst met genoemde redenen kiezen, maar ook zelf andere redenen opgeven.

Van alle volwassen regiobewoners heeft 26 procent in deze periode De Vest wel bezocht, dus het gaat hier om de mening van de resterende 74 procent. Van deze groep heeft 62 procent (46 procent van de totale volwassen regiobevolking) in deze periode überhaupt geen bezoek aan welk theater dan ook gebracht. Het meest interessant is echter het aandeel theaterbezoekers dat al dan niet minstens één bezoek aan De Vest heeft gebracht per cluster. Van alle theaterbezoekende regiobewoners heeft iets meer dan de helft (52%) in de genoemde periode geen enkel bezoek aan De Vest gebracht. Alleen theaterbezoekende Onbereikbaren en Showliefhebbers behoren significant vaker tot de niet-bezoekers van De Vest (resp. 67% en 58%). Van de Cabaretliefhebbers, Populaire omnivoren en Klassieke omnivoren en betrof het respectievelijk 46, 49 en 50 procent. Deze verschillen zijn niet significant.

Redenen om De Vest niet te bezoeken

Veruit de meest genoemde reden om De Vest niet te bezoeken is “geen behoefte/geen interesse”. Van de niet-bezoekers noemt 36 procent deze reden. Daarna volgen “het is moeilijk om aan kaarten te komen” en “De Vest is te duur” (beiden ruim 20%), “ik weet niet wat er in De Vest speelt” (17%), “ik heb er geen tijd voor” (14%) en “ik ga altijd naar een ander theater” (12%). De overige redenen worden door een veel geringer deel van de niet-bezoekers genoemd. Onder de zelf verzonden redenen worden relatief vaak kritische opmerkingen over de sfeer of het provinciale karakter aangetroffen. Ook is er soms commentaar op de toegankelijkheid en parkeermogelijkheden voor gehandicapten. Op alle genoemde redenen is het aandeel zelf verzonden redenen echter marginaal.



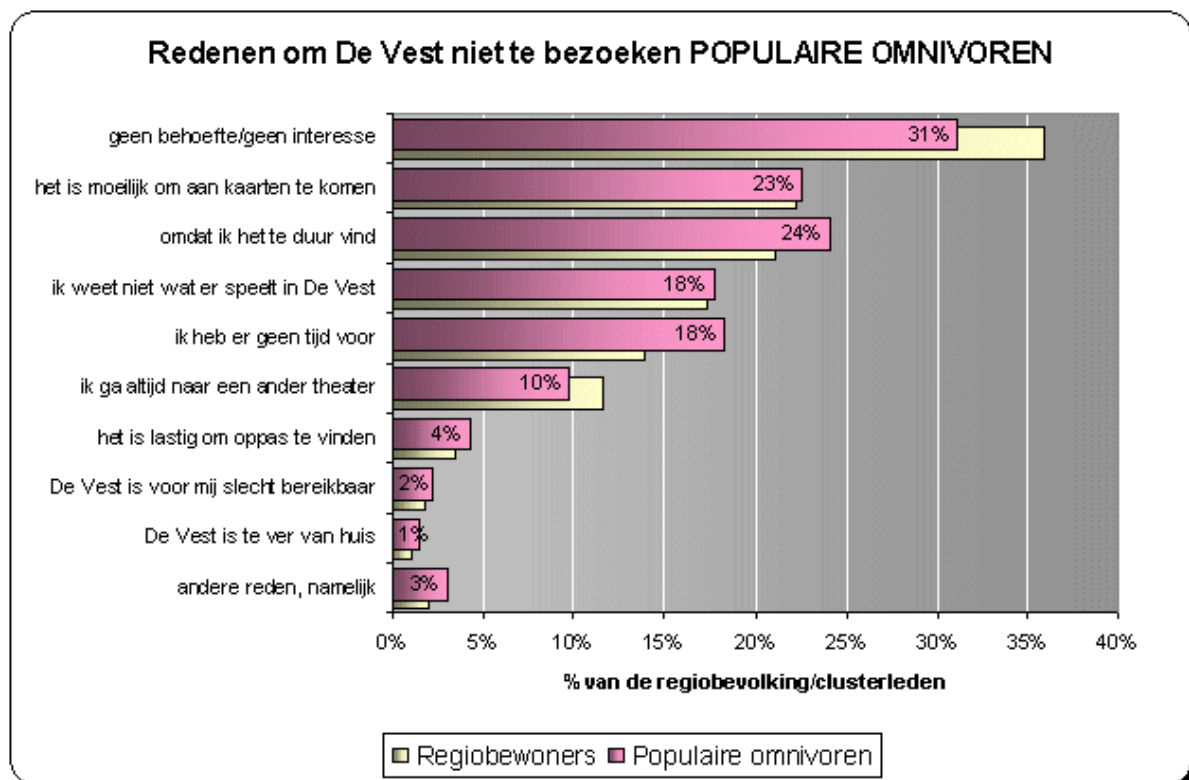
Van de theaterbezoekende regiobewoners die De Vest niet hebben bezocht noemt 32 procent daarvoor als reden dat het moeilijk is om aan kaarten te komen. Daarna volgen “ik ga altijd naar een ander theater” (28%) en “ik weet niet wat er speelt in De Vest” (26%).

Redenen om De Vest niet te bezoeken naar cluster

In het onderstaande worden de genoemde redenen door de diverse clusterleden afgezet tegen die van alle niet-bezoekers. Dit om na te gaan of bepaalde redenen binnen de onderscheiden clusters al dan niet zwaarder wegen dan gemiddeld.

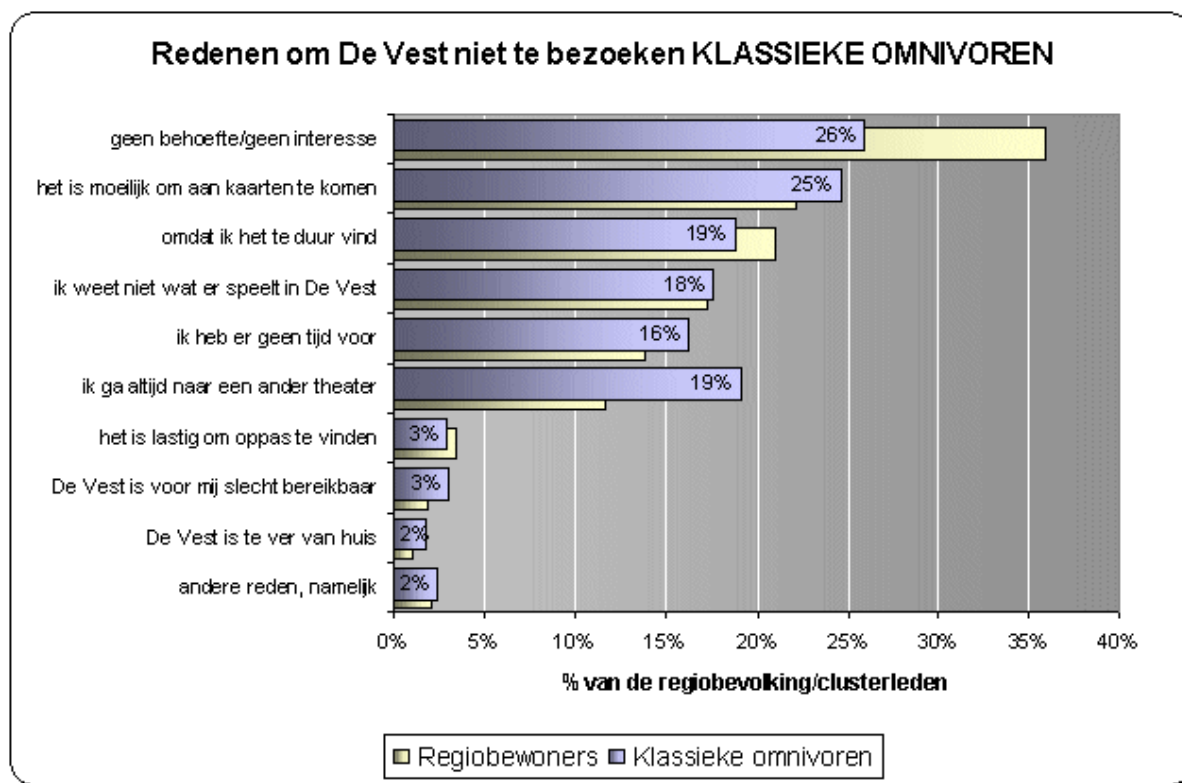
Populaire omnivoren

Ook onder de niet-bezoekers van De Vest in het cluster Populaire omnivoren noemt een relatief groot deel als reden daarvoor (o.a.) “geen behoefte / geen interesse”. Hoewel het percentage lager is dan het door de Onbereikbaren veroorzaakte hoge gemiddelde onder alle niet-bezoekers, is in alle overige clusters het percentage dat deze reden noemt lager dan bij de Populaire omnivoren. Het verschil met het gemiddelde is dan ook niet significant. De redenen “het is moeilijk om aan kaarten voor De Vest te komen” en “de Vest is te duur” worden door ruim 20 procent van de niet-bezoekers van De Vest onder de Populaire omnivoren genoemd. Deze beide percentages wijken echter ook niet significant af van het gemiddelde onder alle regionale niet-bezoekers van De Vest. Dat is wel het geval bij de reden “ik heb geen tijd om naar De Vest te gaan”, wat door een kleine 20 procent wordt genoemd. Dit is de enige reden waarbij de niet-bezoekende Populaire omnivoren zich duidelijk van de overige niet-bezoekers onderscheiden.



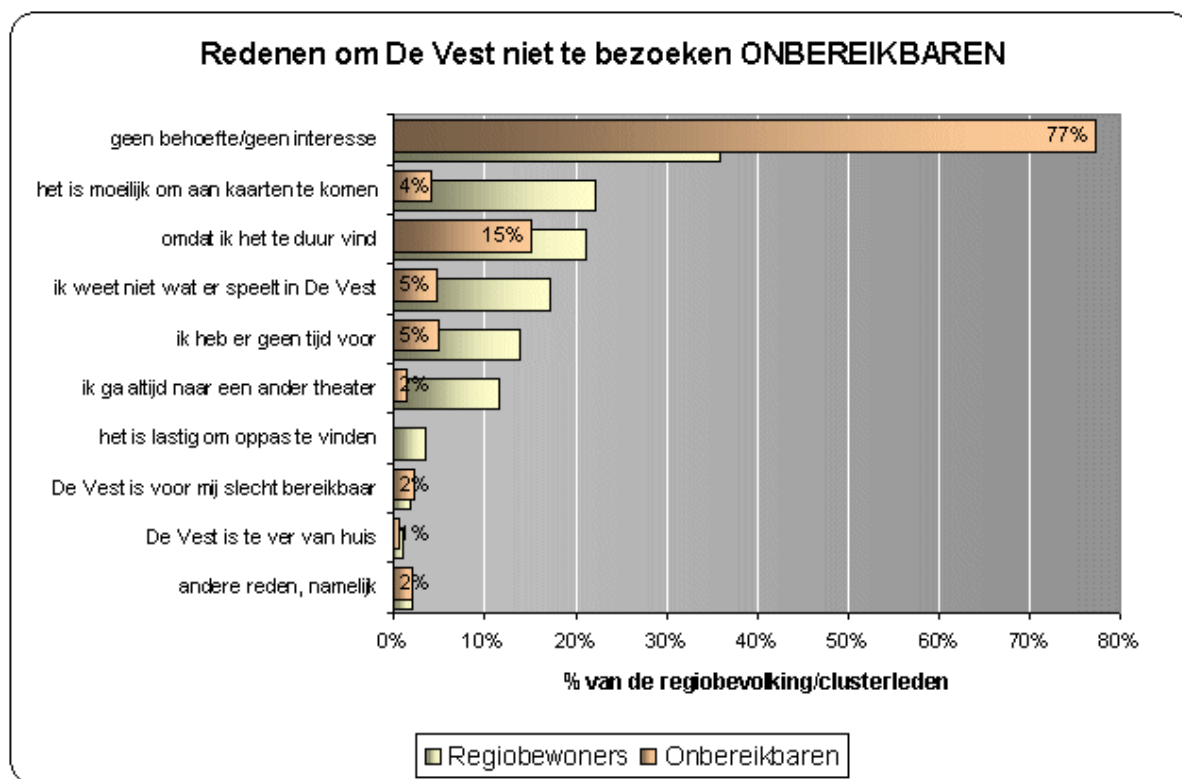
Klassieke omnivoren

Ook bij de Klassieke omnivoren die De Vest niet hebben bezocht is “geen behoefte / geen interesse” de reden die door het hoogste percentage wordt genoemd (26%). Het percentage is echter veel lager dan gemiddeld onder alle niet-bezoekers en wijkt er dan ook significant van af. Ook “het is moeilijk om aan kaarten voor De Vest te komen” en “ik heb geen tijd voor een bezoek aan De Vest” scoren in dit cluster hoog, maar de verschillen met de gemiddelden voor alle niet-bezoekende regiobewoners zijn niet significant. Ditzelfde geldt voor het percentage bij “De Vest is te duur”, dat juist door een geringer aandeel van de Klassieke omnivoren lijkt te worden genoemd. Uiteindelijk blijkt het percentage genoemd door leden van dit cluster bij slechts één reden significant af te wijken van het regionale gemiddelde onder niet-bezoekers van De Vest. Men noemt significant vaker als reden altijd naar een ander theater te gaan.



Onbereikbaren

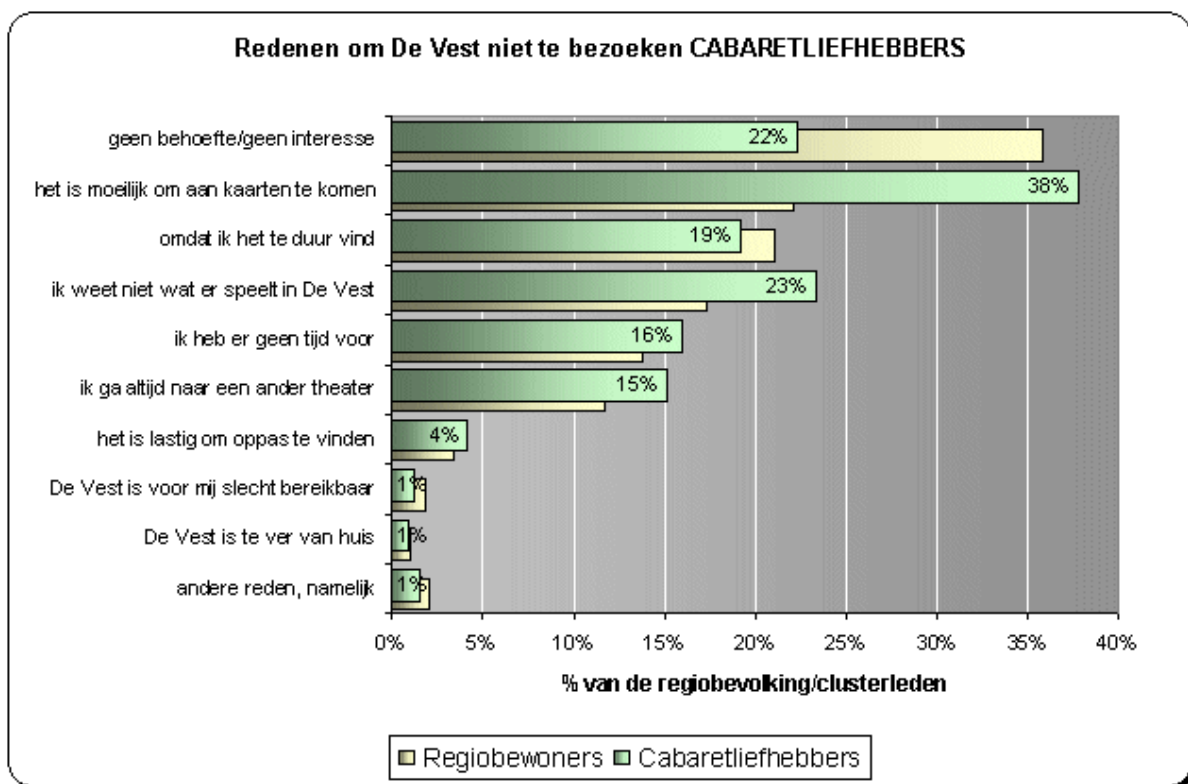
Voor de Onbereikbaren is “geen behoefte / geen interesse” zoals verwacht veruit de belangrijkste reden om De Vest (en meestal welk theater dan ook) niet te bezoeken. Meer dan drie kwart van de niet-bezoekende leden noemt deze reden. De leden van dit cluster zijn duidelijk verantwoordelijk voor het feit dat dit de meest genoemde reden is onder alle niet-bezoekers van De Vest. In dit cluster is



daarnaast alleen “De Vest is te duur” een reden die door een substantieel deel van de leden wordt genoemd. Het verschil met het percentage dat in de hele regio wordt gevonden is bij deze reden dan ook niet significant, zoals bij de andere vaak genoemde redenen wel het geval is. Desinteresse overheerst dus, maar een klein deel geeft aan De Vest niet te bezoeken om financiële redenen. Aangezien in dit cluster de lage en vooral ook de laagste inkomens veel sterker dan gemiddeld zijn vertegenwoordigd, zullen de toegangsprijzen van theaters in het algemeen hier vooral het probleem zijn en niet die van De Vest in het bijzonder. Een substantieel deel van de leden van dit cluster zal zich eenvoudigweg geen theaterbezoek kunnen permitteren.

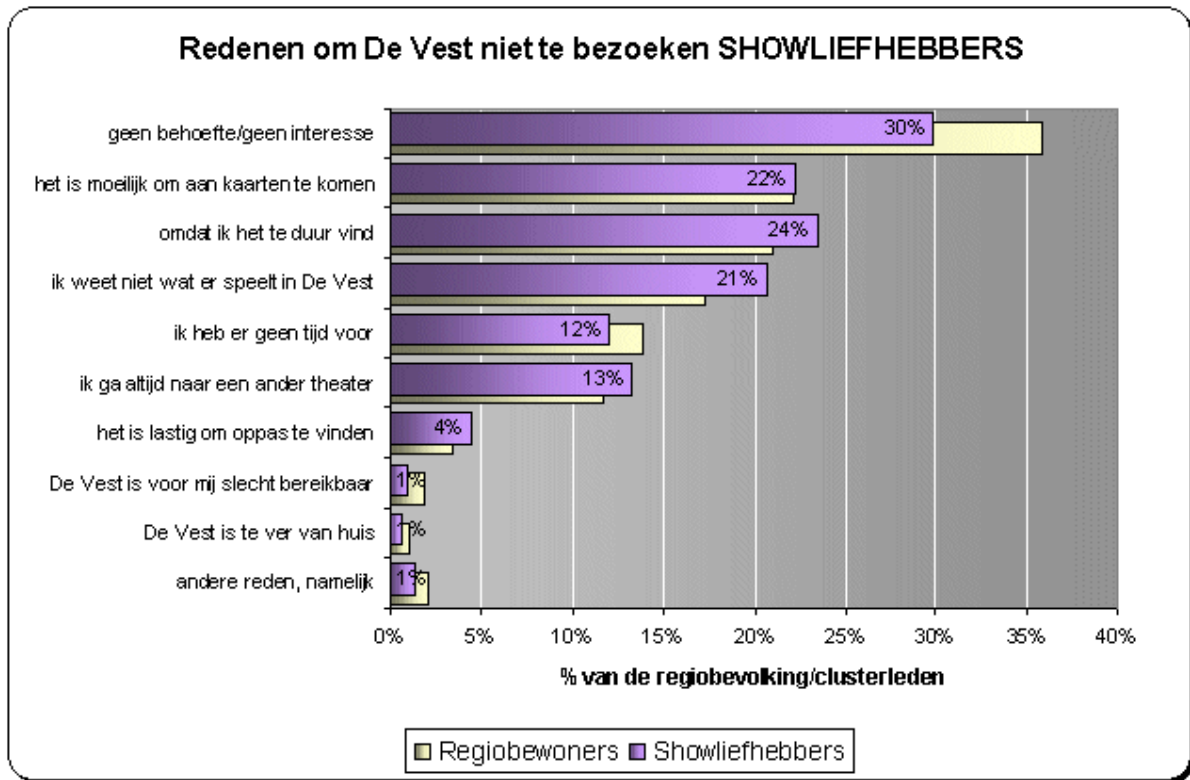
Cabaretliefhebbers

De reden “het is moeilijk om aan kaarten te komen” is veruit de meest genoemde reden om De Vest niet te bezoeken onder leden van het cluster Cabaretliefhebbers. Maar liefst 38 procent van de niet-bezoekers van De Vest die tot dit cluster behoren noemt deze reden en dit is significant vaker dan gemiddeld onder alle niet-bezoekers van De Vest. Blijkbaar bestaat er vanuit dit cluster veel meer belangstelling voor voorstellingen in De Vest dan er aanbod of capaciteit is. De niet-bezoekers onder de Cabaretliefhebbers noemen significant minder vaak dan gemiddeld als reden daarvoor “geen behoefte / geen interesse”. Zij zijn de enigen waar dit niet de belangrijkste reden is om het theater niet te bezoeken. Sterker nog, het is zelfs niet de op één na belangrijkste reden, want “ik weet niet wat er speelt in De Vest” wordt door een nog iets groter deel genoemd. Ook in dit geval blijkt het verschil significant te zijn en wordt deze reden in dit cluster dus vaker genoemd dan gemiddeld door alle niet-bezoekers van De Vest. Bij de overige redenen zijn de verschillen tussen clusterleden en regiobevolking niet significant.



Showliefhebbers

Van de Showliefhebbers onder degenen die De Vest tussen eind april 2004 en begin mei 2005 niet hebben bezocht, noemt het grootste deel (30%) daarvoor wel weer (o.a.) “geen behoefte / geen interesse” als reden. Toch is het percentage significant lager dan het hoge gemiddelde percentage voor alle niet-bezoekers in de regio. De redenen “De Vest is te duur” en “ik weet niet wat er speelt in De Vest” worden in het cluster Showliefhebbers door een relatief hoog percentage genoemd, maar het verschil met het regionale gemiddelde is niet significant. Bij laatstgenoemde reden scheelt het overigens niet veel. Ook bij de overige redenen worden geen significante verschillen gevonden met de gemiddelden voor alle niet-bezoekers in de regio.



6. Informatievergaring

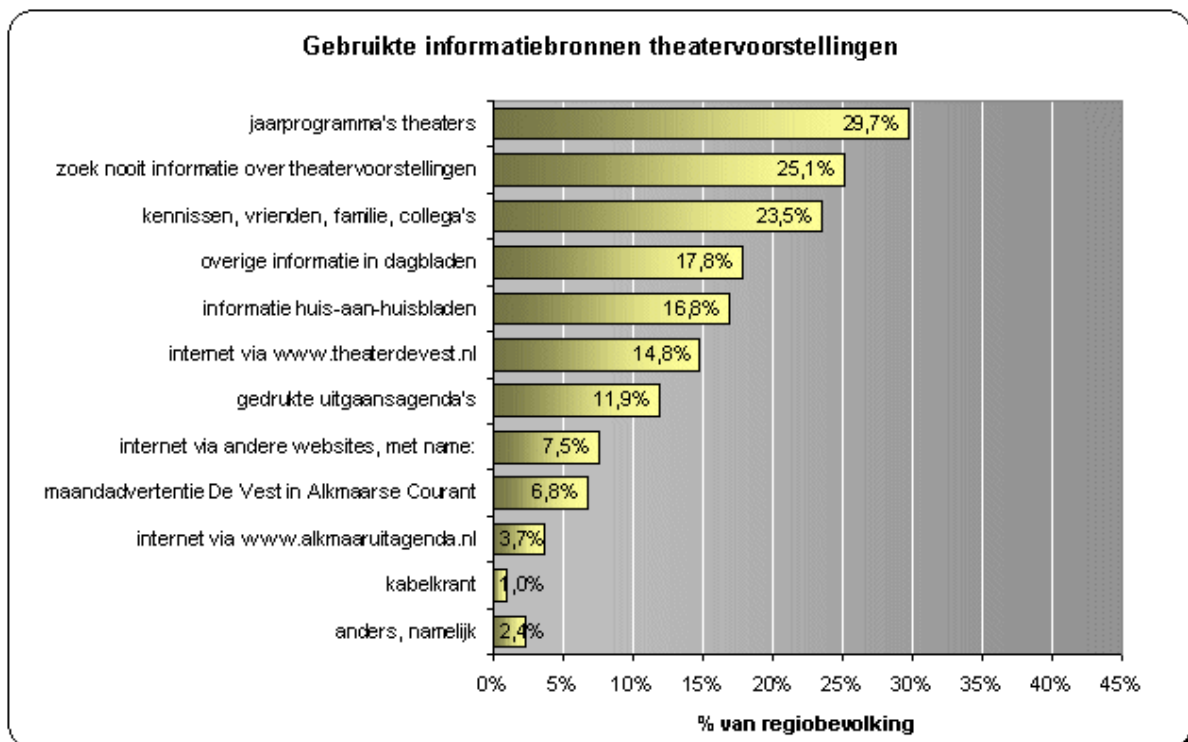
De laatste vraag in de enquête betrof die naar de bronnen die men gebruikt als men op zoek is naar informatie over theatervoorstellingen. Gezien de onderzoeksvragen is daarbij bijzondere belangstelling voor het medium internet.

Informatiebronnen met betrekking tot theatervoorstellingen

Tussen alle geprecodeerde antwoordmogelijkheden stond ook de mogelijkheid "ik zoek nooit naar informatie over theatervoorstellingen". Van de totale regiobevolking heeft 25 procent deze mogelijkheid aangekruist. Het zal geen verwondering wekken dat dit percentage binnen het cluster Onbereikbaren aanzienlijk hoger is. Het betreft hier zelfs veruit de meerderheid (74%).

Uit onderstaande grafiek blijkt, dat het internet de traditionele informatiebronnen nog niet heeft verdrongen. De jaarprogramma's van theaters voorzien zeker nog in een grote behoefte, aangezien bijna 30 procent van de volwassen regiobevolking er gebruik van maakt. Mond-tot-mondreclame is een goede tweede, waarna vrije publiciteit in dagbladen en huis-aan-huisbladen op enige afstand volgen. Pas daarna komt de website van De Vest in de rangorde, met bijna 15 procent van de volwassen regiobevolking als gebruiker. Dit staat voor zo'n 30.000 personen. De overige geprecodeerde internetbronnen ("alkmaaruitagenda.nl" en "andere websites") worden minder vaak genoemd dan de site van De Vest, maar toch heeft ruim 22 procent van de regiobewoners minstens één van de geprecodeerde internetbronnen genoemd. Zo bezien is het internet inmiddels uitgegroeid tot een van de belangrijkste informatiebronnen. Opvallend is verder dat de maandadvertentie van De Vest in de Alkmaarsche Courant slechts door een kleine 7 procent van de regiobewoners als bron wordt gebruikt.

De twee antwoordcategorieën met open antwoordmogelijkheden ("internet via andere websites, nl:....." en "anders, nl:.....") leveren beiden dusdanig uiteenlopende antwoorden op dat het niet zinvol is hier nader op in te gaan in deze rapportage.

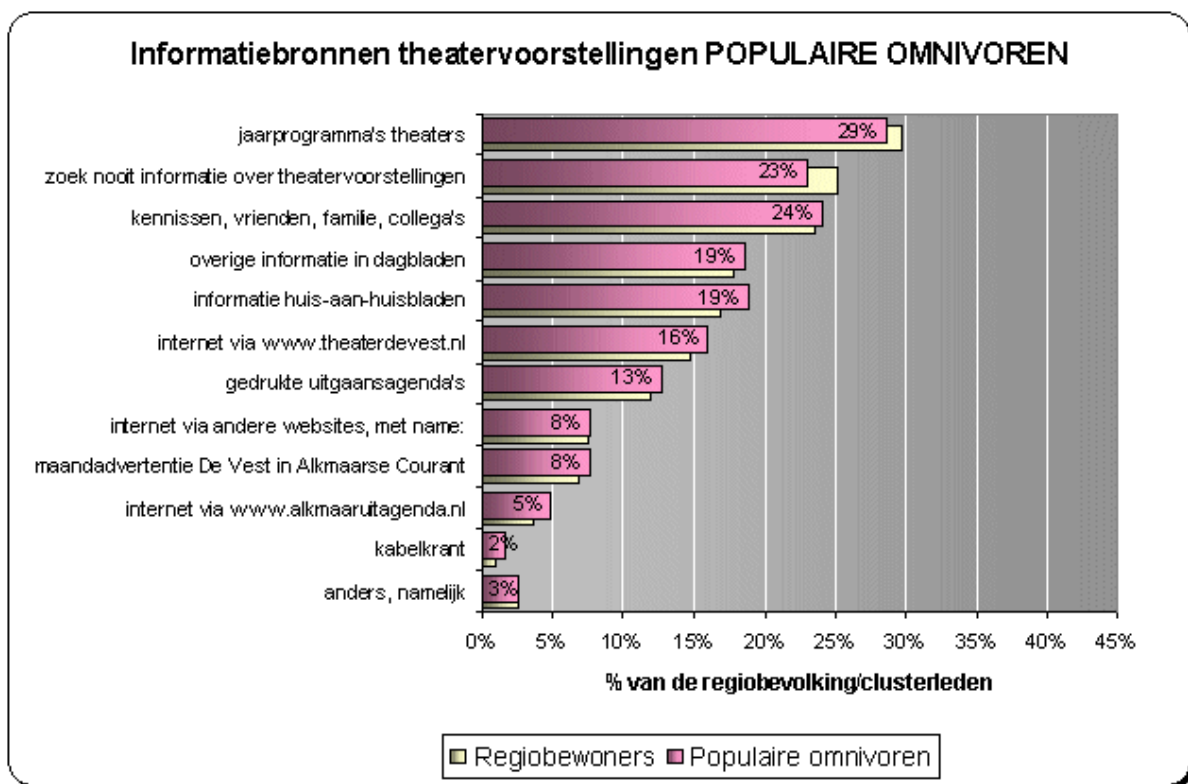


Informatiebronnen theatervoorstellingen per cluster

In deze paragraaf wordt, net als in het voorgaande hoofdstuk, onderscheid gemaakt naar het cluster waartoe regiobewoners behoren om eventuele verschillen in gebruik van informatiebronnen aan te tonen. Daarbij wordt telkens gekeken of verschillen significant zijn bij vergelijking met het regiogemiddelde. Het is ook mogelijk nader in te gaan op de onderlinge verschillen tussen de clusters. Dit zou echter een veel groter aantal significante verschillen opleveren, waardoor een beknopte behandeling onmogelijk zou zijn geworden.

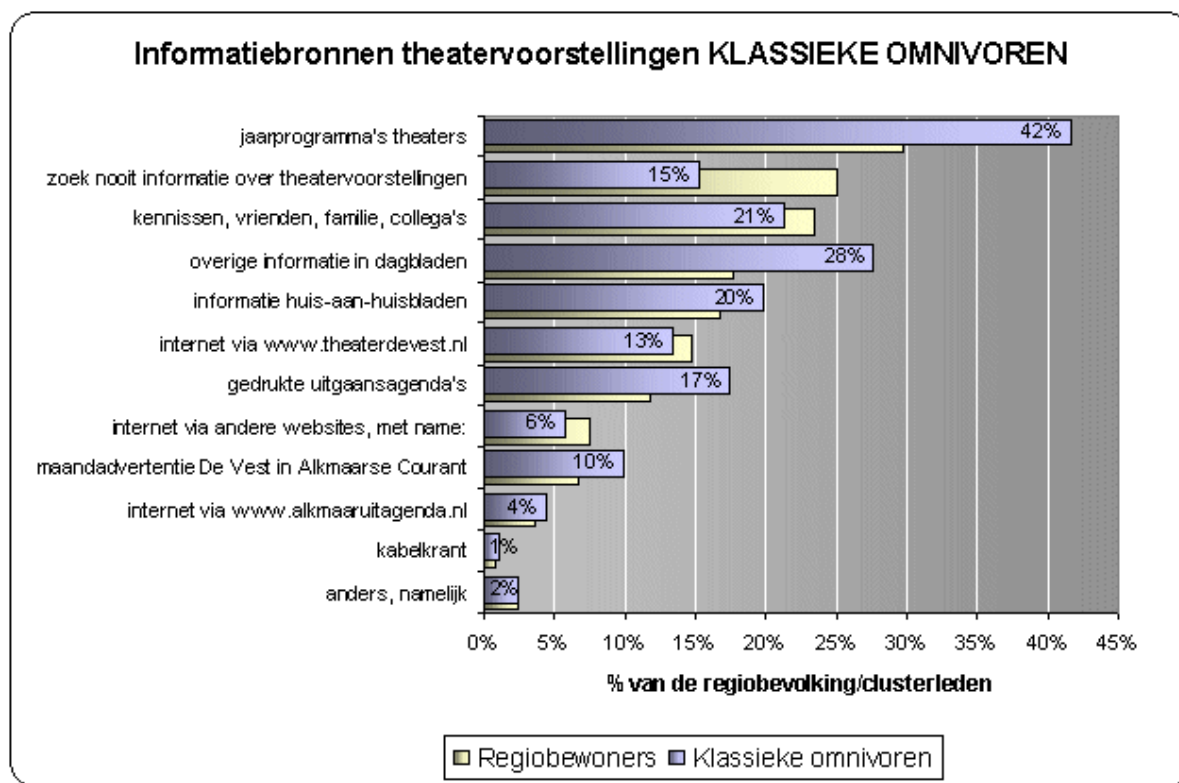
Populaire omnivoren

Het aandeel Populaire omnivoren dat nooit informatie zoekt over theatervoorstellingen is iets geringer dan gemiddeld in de hele volwassen bevolking van Noord-Kennemerland. Verder blijkt bij vergelijking van het gebruik van de diverse informatiebronnen, dat de afwijking met het regionaal gemiddelde in dit cluster eigenlijk altijd heel gering is. Het aandeel Populaire omnivoren dat de jaarprogramma's van theaters noemt als informatiebron lijkt iets kleiner dan gemiddeld, terwijl het aandeel dat huis-aan-huisbladen noemt juist weer iets groter lijkt. De verschillen zijn echter nooit significant.



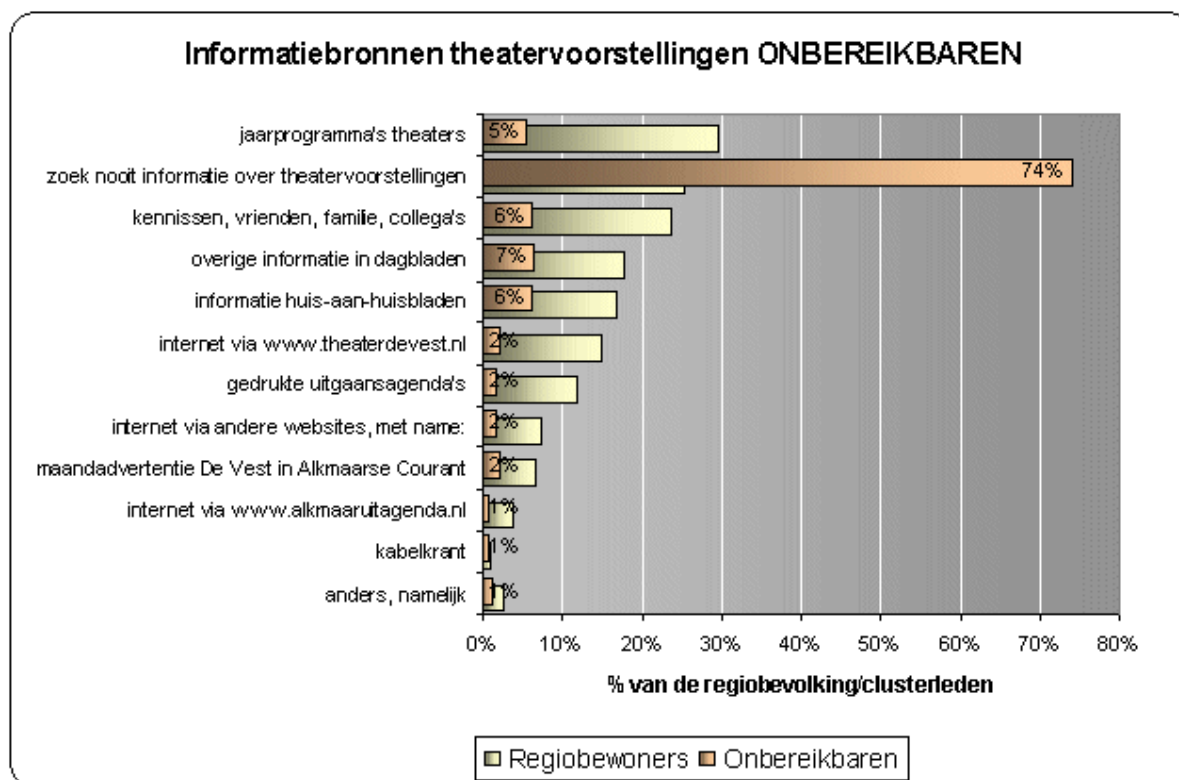
Klassieke omnivoren

Bij de Klassieke omnivoren zijn de verschillen wat groter. De jaarprogramma's van de diverse theaters vormen veruit de belangrijkste bron in dit cluster. Maar liefst 42 procent van de clusterleden gebruikt deze bron als men informatie zoekt over theatervoorstellingen. Dit percentage is significant hoger dan het gemiddelde voor de hele volwassen regiobevolking. Ook de maandelijkse advertentie van De Vest in de Alkmaarsche Courant, overige informatie in dagbladen en gedrukte uitgaansagenda's worden significant vaker dan gemiddeld genoemd door de leden van dit cluster. Men geeft juist significant minder vaak dan gemiddeld binnen de gehele volwassen regiobevolking te kennen nooit informatie over theatervoorstellingen te zoeken. De overige verschillen in de grafiek zijn niet significant, hoewel dit bij informatie in huis-aan-huisbladen wel bijna het geval is.



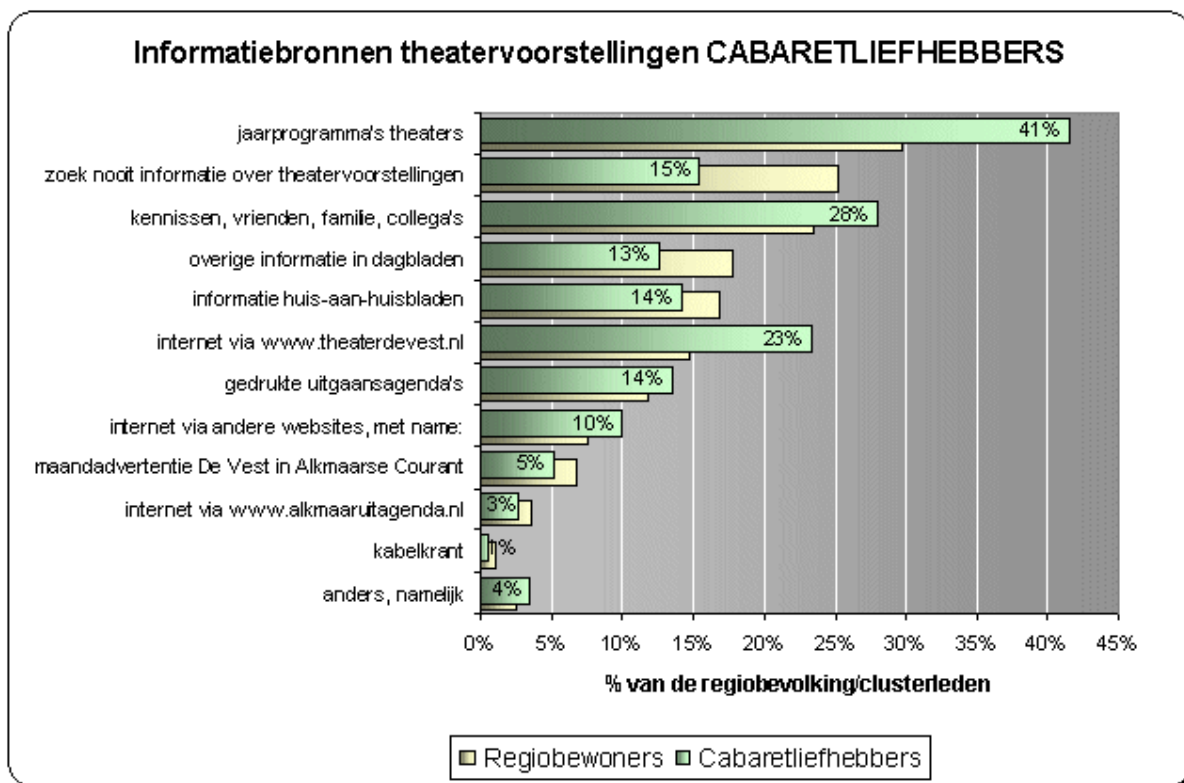
Onbereikbaren

Bijna alle door Onbereikbaren genoemde informatiebronnen scoren significant lager dan gemiddeld in de regio. Dit wordt veroorzaakt doordat een enorm deel van de leden (74%) nooit informatie over theatervoorstellingen zoekt.



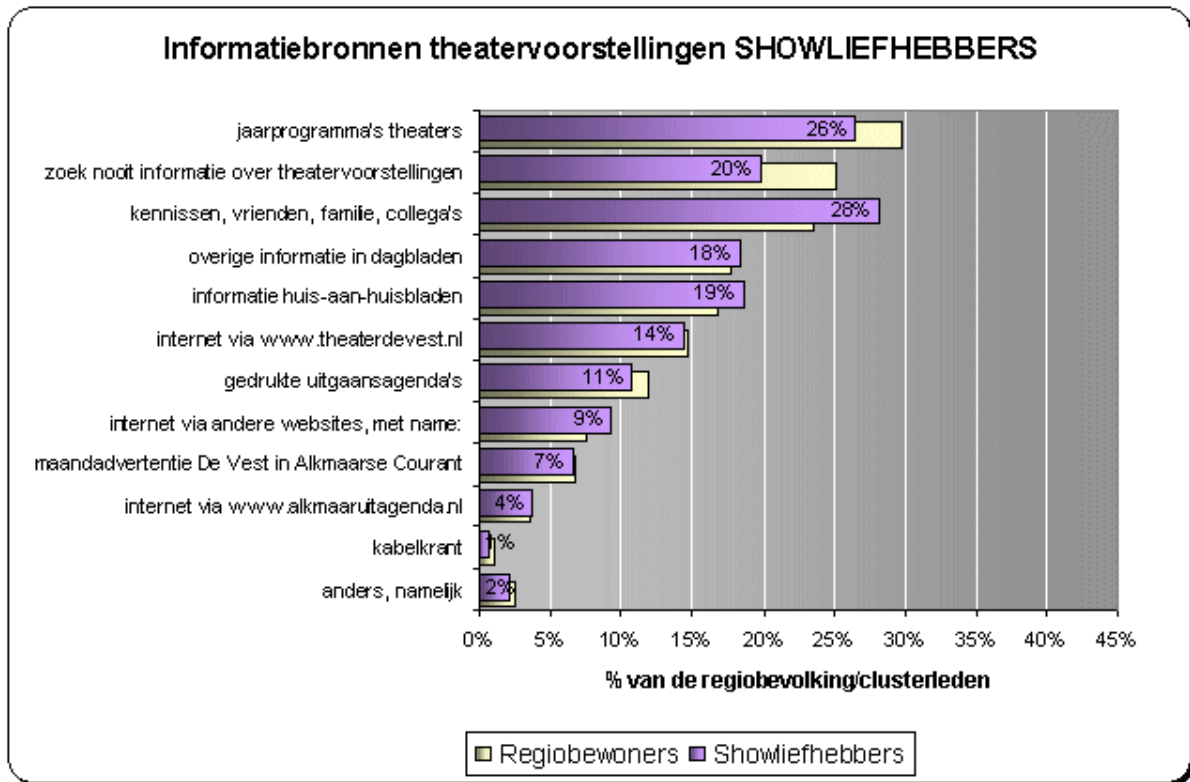
Cabaretliefhebbers

Ook binnen het cluster Cabaretliefhebbers wijken de percentages bij veel van de informatiebronnen over theatervoorstellingen nogal af van het regionaal gemiddelde. Ten eerste zegt men significant minder vaak nooit dergelijke informatie te zoeken. De bronnen mond-tot-mondreclame via kennissen, vrienden, familie en collega's, de internetsite van De Vest en vooral Jaarprogramma's van de diverse theaters worden significant vaker genoemd dan gemiddeld in de regio. Alleen "overige informatie in dagbladen", zijnde de vrije publiciteit in dagbladen, wordt significant minder vaak genoemd dan gemiddeld. De overige ogenschijnlijke verschillen zijn niet significant. Wel lijkt het er op dat het internet als medium in dit cluster intensiever wordt gebruikt en kranten of huis-aan-huisbladen juist minder intensief.



Showliefhebbers

Showliefhebbers geven significant minder vaak dan gemiddeld in de regio te kennen nooit informatie over theatervoorstellingen te zoeken. Daar waar het gaat om de gebruikte bronnen als men dergelijke informatie zoekt, is eigenlijk slechts bij een bron het verschil met de regiobevolking significant. Showliefhebbers bedienen zich namelijk significant vaker van mond-tot-mondreclame via kennissen, vrienden, familie of collega's. Bij een eerste blik op de grafiek lijkt het alsof Showliefhebbers minder vaak gebruik maken van de jaarprogramma's van de diverse theaters, maar dit verschil is zeker niet significant.



Bijlage 1. Respons omnibusenquête 2005

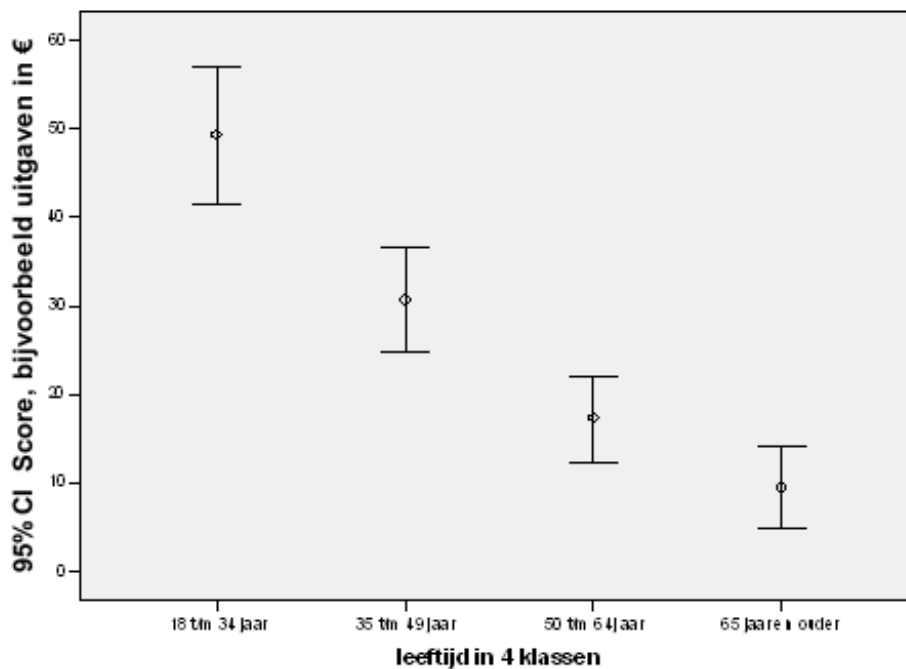
	netto uitgezet	retour	respons in %
Wijk Zuid	398	318	80%
Wijk Oudorp	394	302	77%
Wijk Overdie	383	255	67%
Wijk West	394	314	80%
Wijk Huiswaard	395	325	82%
Wijk De Mare	389	312	80%
Wijk Daalmeer/Koedijk	395	331	84%
Wijk Centrum	373	239	64%
Gemeente Alkmaar	3121	2396	77%
Kern Bergen	380	208	55%
Kern Egmond	377	200	53%
Kern Schoorl	376	271	72%
Gemeente Bergen	1133	679	60%
Kern Castricum	385	282	73%
Kern Akersloot	387	281	73%
Kern Limmen	398	297	75%
Gemeente Castricum	1170	860	74%
Gemeente Graft-De Rijp	397	198	50%
Gemeente Heerhugowaard	586	388	66%
Gemeente Heiloo	390	192	49%
Gemeente Langedijk	390	299	77%
Gemeente Schermer	388	283	73%
Totaal Regio Noord-Kennemerland	7575	5295	70%

Bijlage 2. Toelichting error-bar grafieken

In het omnibusonderzoek 2005 worden uitspraken gedaan over de totale bevolking van Noord-Kennemerland van 18 jaar en ouder, op basis van de mening van een deel van de bevolking van 18 jaar en ouder; de steekproefpopulatie. De kans bestaat daardoor dat de mening van de steekproefpopulatie niet overeenkomt met die van de totale bevolking. Deze kans kan worden berekend. In de errorbar grafieken wordt d.m.v. een **rondje** de gemiddelde score van alle respondenten in één groep met een valide antwoord weergegeven. De **horizontale streepjes** boven en onder de rondjes geven steeds aan binnen welk interval het percentage zou liggen als de totale bevolking was ondervraagd, met een betrouwbaarheid van 95% (CI = Confidence Interval = betrouwbaarheidsinterval).

Als de intervallen van 2 groepen elkaar horizontaal **niet** overlappen, is sprake van een **significant verschil** tussen die populaties. Als de intervallen elkaar **wel** overlappen is **er geen significant verschil** en kan een verschillend gemiddelde ook op toeval berusten.

In het onderstaande voorbeeld is er tussen de groepen 18 t/m 34 jarigen, 35 t/m 49 jarigen en 50 t/m 64 jarigen geen sprake van overlap, dus is er wel significant verschil en tussen de groepen 50 t/m 64 jarigen en 65 jaar en ouder is er wel sprake overlap, dus is er geen significant verschil.



Bijlage 3. Vragenlijst

Theaterbezoek

1. Stel, u krijgt 5 theaterbonnen die u mag besteden aan 5 voorstellingen naar keuze. Wilt u in het onderstaande schema aangeven hoe u de bonnen zou gebruiken?

Kruis per kolom één hokje aan. U mag meerdere keren hetzelfde type voorstelling aankruisen.

<i>bon 1</i>	<i>bon 2</i>	<i>bon 3</i>	<i>bon 4</i>	<i>bon 5</i>	
'	'	'	'	'	dans
'	'	'	'	'	ballet
'	'	'	'	'	cabaret
'	'	'	'	'	show
'	'	'	'	'	toneel
'	'	'	'	'	blijspel
'	'	'	'	'	opera
'	'	'	'	'	operette
'	'	'	'	'	theaterconcert
'	'	'	'	'	popmuziek
'	'	'	'	'	niet-westerse muziek
'	'	'	'	'	klassieke muziek
'	'	'	'	'	langlopende musical in vast theater (<i>bijv. Lion King/Circustheater, Mamma Mia/Beatrixtheater</i>)
'	'	'	'	'	musical die diverse theaters aandoet
'	'	'	'	'	jeugd-/familievoorstelling
'	'	'	'	'	weggeven/niet gebruiken

2. In welk(e) theater(s) zou u de bonnen het liefst gebruiken?

U mag hier maximaal 3 verschillende hokjes aankruisen.

'	n.v.t., ik gebruik ze niet/geef ze allemaal weg	'	
'	De Vest (Alkmaar)	'	Parkschouwburg (Hoorn)
'	Provadja (Alkmaar)	'	Zaantheater (Zaandam)
'	De Schakel (Heerhugowaard)	'	Kennemertheater (Beverwijk)
'	De Beun (Heiloo)	'	theaters in Amsterdam
'	Andere theaters in Noord-Kennemerland	'	andere theaters
'	weet niet	'	

3. Hoeveel voorstellingen in een theater heeft u de afgelopen 12 maanden bezocht?

' geen → Ga door naar vraag 5.

' 1 ' 2 ' 3 ' 4 ' 5 ' 6 ' 7 ' 8 ' 9 ' 10 of meer

4. Hoeveel van de voorstellingen die u de afgelopen 12 maanden heeft bezocht waren in theater De Vest in Alkmaar?

- ' geen
 - ' 1 ' 2 ' 3 ' 4 ' 5 ' 6 ' 7 ' 8 ' 9 ' 10 of meer
- Als u bij deze vraag een aantal heeft aangekruist kunt u doorgaan naar vraag 6.

5. Waarom heeft u geen voorstellingen bezocht in theater De Vest in Alkmaar?
U mag hier meer dan één hokje aankruisen.

- ' geen behoefte/geen interesse
- ' omdat ik het duur vind
- ' ik heb er geen tijd voor
- ' het is moeilijk om aan kaarten te komen
- ' het is lastig om oppas te vinden
- ' ik weet niet wat er speelt in De Vest
- ' De Vest is voor mij slecht bereikbaar
- ' ik ga altijd naar een ander theater
- ' De Vest is te ver van huis
- ' andere reden, namelijk:

6. Wanneer u informatie over theatervoorstellingen zoekt, wat raadpleegt u dan?
U mag hier meer dan één hokje aankruisen.

- ' ik zoek nooit informatie over theatervoorstellingen
- ' internet via www.theaterdevest.nl
- ' internet via www.alkmaaruitagenda.nl
- ' internet via andere websites, met name:
- ' maandadvertentie van theater De Vest in de Alkmaarsche Courant
- ' overige informatie in dagbladen
- ' gedrukte uitgaansagenda's (bijv. *Alkmaar Prachtstad Magazine, Uitkrant*)
- ' informatie in huis-aan-huis bladen
- ' jaarprogramma's theaters
- ' kennissen, vrienden, familie, collega's
- ' kabelkrant
- ' anders, namelijk: