

# Omnibusonderzoek 2007

STADSKRANT

**auteur: Alice Visser**

## Inhoud

<b>SAMENVATTING, CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN .....</b>	<b>4</b>
SAMENVATTING.....	4
CONCLUSIES .....	5
BELEIDSAANBEVELINGEN (STELLER: AFDELING COMMUNICATIE).....	5
<b>INLEIDING.....</b>	<b>7</b>
<b>RESULTATEN .....</b>	<b>8</b>
HEEFT U WEL EENS GEHOORD VAN DE STADSKRANT?.....	8
KRIJGT U IEDERE 14 DAGEN DE STADSKRANT IN DE BUS? .....	8
HOE VAAK LEEST U DE STADSKRANT? .....	9
HOE UITGEBREID LEEST U DE STADSKRANT MEESTAL? .....	10
WAT VINDT U HET MEEST VAN TOEPASSING OP DE STADSKRANT?.....	11
MIST U BEPAALDE INFORMATIE OF ARTIKELEN IN DE STADSKRANT?.....	13
ALS U IETS WILT WETEN OVER OF VAN DE GEMEENTE, HOE KOMT U DAN AAN UW INFORMATIE?.....	13
HEEFT U EEN (JA/NEE OF NEE/NEE) STICKER OP DE BRIEVENBUS? .....	14
<b>BIJLAGE 1. RESPONS OMNIBUS 2007 .....</b>	<b>16</b>
<b>BIJLAGE 2. VRAGENLIJST .....</b>	<b>17</b>

## Samenvatting, conclusies en aanbevelingen

### Samenvatting

#### Bekendheid met de Stadskrant

- 86% van de Alkmaarders vanaf 18 jaar is bekend met de Stadskrant.
- De oudste leeftijdsgroep (vanaf 70 jaar) is het meest bekend met de Stadskrant (92%), de jongste leeftijdsgroep (18-29 jaar) het minst (72%).
- Respondenten met een nee/nee sticker op de brievenbus hebben *minder* vaak van de Stadskrant gehoord (65% tegen 86% gemiddeld).

#### Ontvangst van de Stadskrant

- 79% van de Alkmaarders van 18 jaar en ouder krijgt elke 14 dagen de Stadskrant op het huisadres in de bus. Vanaf 2004 is dit beeld niet wezenlijk veranderd.
- De ontvangst van de Stadskrant in de wijk Centrum laat nog wat te wensen over. De inwoners van deze wijk zeggen *minder* vaak dat zij de Stadskrant *elke 14 dagen* in de bus krijgen (68% tegen 79% gemiddeld). Ze zeggen vaker dat zij de krant *soms wel/soms niet* of *nooit* in de bus krijgen. Dat heeft waarschijnlijk te maken met het feit dat inwoners van Centrum vaker dan gemiddeld een *nee/nee sticker* op de brievenbus hebben.

#### Leesfrequentie

- Het peiljaar 2007 vertoont een trendbreuk met voorgaande peiljaren. Tot 2007 las rond 50% de Stadskrant *vrijwel iedere twee weken*. In 2007 is dat percentage gedaald naar 44%.
- Daarentegen is het percentage dat de Stadskrant *af en toe* zegt te lezen, sinds 2005 gestegen, namelijk van 35% naar 41%.
- Het percentage dat de Stadskrant *nooit* zegt te lezen, is stijgende: 8% in 2004, 11% in 2005 en 14% in 2007.

#### Leesintensiteit

- Ten opzichte van de voorgaande peiljaren (2003 t/m 2005) is het percentage lezers dat de Stadskrant (*vrijwel*) *helemaal leest*, afgenomen (van gemiddeld 13% naar 9%).
- Het percentages 'koppensnellers' is ten opzichte van voorgaande jaren toegenomen (van 9% naar 11%).
- Er is een stijgende trend zichtbaar van lezers die *de koppen lezen én datgene wat hen interessant lijkt*: van 56% in 2003 tot 64% in 2007.

#### Mening over de verschillende aspecten van de Stadskrant

- 60% van de lezers van de *lengte* van de artikelen 'goed'.
- 37% van de lezers vindt de artikelen *makkelijk te begrijpen*. Dit percentage is sinds de voorgaande peiljaren flink gedaald; toen vond 48% (2003) resp. 47% (2005) de artikelen makkelijk te begrijpen.
- Het percentage lezers dat de artikelen *redelijk te begrijpen* vindt, is daarentegen gestegen (van 29% in 2003 en 33% in 2005 tot 36% in 2007).
- Het percentage lezers dat de *schrijfstijl* 'vlot' (9%) respectievelijk 'saai' (4%) vindt, blijft door de jaren heen vrij constant.
- 23% van de lezers vindt de informatie *objectief*.
- 35% vindt die informatie soms wel, soms niet objectief.
- De mate van objectiviteit van de aangeboden informatie is voor veel lezers kennelijk lastig in te schatten: 41% heeft hier geen mening over.
- 59% vindt de *vormgeving* 'gewoon', 8% vindt die 'mooi' en 4% vindt de vormgeving 'lelijk'.
- 38% van de lezers vindt de *indeling* van de Stadskrant 'gewoon' en 34% vindt die 'overzichtelijk'. Een kleine minderheid (3%) vindt de indeling 'onoverzichtelijk'.

### Mist men bepaalde informatie

- Een kleine minderheid (2%) mist informatie of artikelen in de Stadskrant. Dat is 3% *lager* dan in de voorafgaande peiljaren (2003 en 2005).

### Informatiebronnen van of over de gemeente

- De top-3 van de meest geraadpleegde bronnen van of over de gemeente Alkmaar in 2007 is:
  1. internet (48%)
  2. persoonlijk contact (48%)
  3. gemeentegids (42%).
- Internet als informatiebron van en over de gemeente maakt een forse groei door: van 10% in 2001 naar 48% in 2007
- In 2007 is een nieuwe informatiebron aan de vragenlijst toegevoegd: **Alkmaarmail**. Deze mogelijkheid is door 1% van de respondenten gebruikt.

### Poststicker op brievenbus

- 81% van de inwoners vanaf 18 jaar in Alkmaar zegt *geen* poststicker op de brievenbus te hebben.
- 7% heeft een *nee/nee* sticker (vooral in de wijken Centrum en West) en 12% heeft een *ja/nee* sticker.

### Conclusies

De bekendheid van de Stadskrant neemt, na een daling in 2003, sinds 2004 weer gestaag toe en is in 2007 op het niveau van 86%. Het percentage Alkmaarders dat zegt de Stadskrant iedere 14 dagen in de bus te krijgen blijft vrij constant (79%). Het percentage dat zegt de Stadskrant iedere 2 weken te lezen, is echter gedaald, evenals het percentage dat zegt de Stadskrant vrijwel helemaal te lezen. Daarentegen neemt het percentage 'koppensnellers' toe. Dat zou kunnen betekenen dat de Stadskrant oppervlakkiger dan wel selectiever gelezen wordt dan de jaren er voor. Ouderen behoren vaker tot de trouwe lezers en jongeren lezen vooral de koppen.

Het meest tevreden is men over de lengte van de artikelen. Het percentage lezers dat vindt dat de artikelen *gemakkelijk* te lezen zijn, is gedaald en het percentage lezers dat de artikelen *redelijk* te lezen vindt, is gestegen.

De vormgeving wordt vooral door jongere, respectievelijk hoogopgeleide lezers minder gewaardeerd. Ook vinden de hoogopgeleide lezers de schrijfstijl vaker dan gemiddeld 'saai'.

Als het gaat om het raadplegen van bronnen voor informatie van en over de gemeente, dan spant internet de kroon, evenals het persoonlijke contact met de gemeente. De Stadskrant staat op de vijfde plaats van de meest geraadpleegde bronnen. Het percentage inwoners dat dit medium als informatiebron van en over de gemeente gebruikt, is, na een aanvankelijke daling, sinds 2005 weer toegenomen.

### Beleidsaanbevelingen (steller: afdeling Communicatie)

De redactie van de Stadskrant heeft met interesse de omnibusresultaten bekeken en is verheugd over het feit dat de belangstelling voor de Stadskrant als informatiebron is toegenomen van 11% naar 19%. Nog altijd 85% van de ondervraagden leest de Stadskrant af en toe tot (vrijwel) iedere twee weken. De redactie zal het komend jaar bijzonder kritisch zijn, met name op de volgende aandachtspunten.

- De Stadskrant wordt minder vaak iedere twee weken volledig gelezen dan voorheen. Dit kan komen door een sterk toegenomen interesse voor de gemeentelijke website. Naast het laatste nieuws en praktische zaken, is ook de Stadskrant op [www.alkmaar.nl](http://www.alkmaar.nl) te vinden.
- Door vernieuwende rubrieken wil de redactie de aandacht van de lezer vasthouden. Ook een nieuwe prijsvraag kan de betrokkenheid van de lezer bij de Stadskrant vergroten.
- Ook de Griffie, die twee pagina's plus een voorpagina-artikel in de Stadskrant publiceert, heeft aangegeven voor het komende jaar met nieuwe rubrieken te komen.
- De redactie is kortere artikelen gaan plaatsen in de Stadskrant. Ondervraagden geven aan dat de lengte van de artikelen goed is. De redactie zit met de kortere artikelen op de juiste koers en zet die voort in het komend jaar.

- Een daling is te zien in het aantal mensen dat de teksten makkelijk te begrijpen vindt. De redactie gaat er beter op toezien, dat de teksten voor iedereen goed te begrijpen moeten zijn.
- Aandacht vraagt de hoeveelheid Officiële Mededelingen (OM), die in iedere Stadskrant vast op pagina 8 en 9 staan. Het komt voor dat de OM meer dan de geplande twee pagina's beslaan. De resterende OM worden dan elders in de krant geplaatst. Dit vindt de redactie niet wenselijk omdat de lezer zo geen overzicht van alle OM heeft. Gekeken moet worden, of de OM tekstueel gezien krachtiger en daarmee korter zijn te maken, door bijvoorbeeld dubbelingen eruit te halen.

## Inleiding

### Algemeen

In mei 2000 is de gemeente Alkmaar gestart met het uitgeven van de Stadskrant. Deze krant wordt elke twee weken huis-aan-huis bezorgd in combinatie met het 'Alkmaars Nieuwsblad'. De afdeling Communicatie wil de Stadskrant regelmatig evalueren. Vanaf 2001 wordt daarom elk jaar (m.u.v. 2006) een vragenblok over de Stadskrant in het omnibusonderzoek opgenomen. Ook in 2007 is dit vragenblok opgenomen in het omnibusonderzoek.

### Vraagstelling

Het vragenblok is identiek aan die van het omnibusonderzoek 2005. De vragen die aan de orde komen hebben betrekking op de bekendheid van de Stadskrant, het regelmatig thuis ontvangen van de krant, de leesfrequentie en de leesintensiteit. Verder wordt gevraagd naar meningen over de inhoud en vormgeving, naar het missen van informatie, de aanwezigheid van een poststicker op de brievenbus en de bronnen voor het krijgen van gemeentelijke informatie.

### Opzet en werkwijze van het onderzoek

Voor de Alkmaarse versie van het omnibusonderzoek is een steekproef getrokken van 400 personen van 18 jaar en ouder per wijk. Hierdoor kunnen per wijk representatieve uitspraken worden gedaan. De enquêtes zijn door enquêteurs bij de mensen thuis gebracht en opgehaald. De respondenten ontvingen van tevoren een brief van B&W waarin de enquête werd aangekondigd. Het veldwerk voor het omnibusonderzoek 2007 heeft plaatsgevonden in april 2007.

### Wegen

Door de resultaten van het omnibusonderzoek te wegen met een weegfactor naar geslacht, leeftijd en wijk, zijn de verhoudingen tussen een aantal subpopulaties in de respons (aandeel mannen en vrouwen, aandeel van de verschillende leeftijdscategorieën en aandelen inwoners in de verschillende wijken) in de respons gelijkgemaakt aan die in de werkelijke bevolking.

## Resultaten

### ***Heeft u wel eens gehoord van de Stadskrant?***

In de vragenlijst werd deze vraag ingeleid met de volgende tekst: "De gemeente Alkmaar geeft de Stadskrant uit. De krant verschijnt eens per twee weken omgekeerd op de achterkant van het Alkmaars Nieuwsblad en wordt huis-aan-huis verspreid. De vragen in dit vragenblok hebben betrekking op de Stadskrant en gaan dus niet over het Alkmaars Nieuwsblad."

#### Jaar

Vanaf het jaar 2003 is een lichte groei te zien in de bekendheid van de Stadskrant. In 2007 scoort de bekendheid 86%.

#### **Bekendheid met Alkmaarse Stadskrant per onderzoeksjaar**

	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2007</b>
ja	80%	86%	83%	84%	85%	<b>86%</b>
nee	20%	14%	17%	16%	15%	<b>14%</b>
Totaal (n=100%)	2308	2420	2481	2447	2347	<b>2306</b>

#### Overige kenmerken

Vrouwen zijn vaker bekend met de Stadskrant dan mannen (89% tegen 84%).

De jongste leeftijdsgroep (18-29 jaar) is het minst bekend met de Stadskrant (72%) en de oudste leeftijdsgroep het meest (92%). Respondenten met een nee/nee sticker op de brievenbus zeggen *minder* vaak dat zij van de Stadskrant gehoord hebben (65% tegen 86% gemiddeld).

Er zijn geen verschillen naar opleidingsniveau, culturele achtergrond en wijk.

### ***Krijgt u iedere 14 dagen de Stadskrant in de bus?***

#### Jaar

De meerderheid (79%) van de Alkmaarders van 18 jaar en ouder krijgt elke 14 dagen de Stadskrant op het huisadres in de bus. Vanaf 2004 is dit beeld niet wezenlijk veranderd.

#### **Krijgt u iedere 14 dagen de Stadskrant in de bus?**

	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2007</b>
ja	77%	76%	73%	78%	79%	<b>79%</b>
soms wel/soms niet	15%	16%	18%	14%	12%	<b>12%</b>
nooit	3%	3%	5%	4%	4%	<b>5%</b>
weet niet	6%	5%	5%	4%	4%	<b>5%</b>
Totaal (n=100%)	1790	2026	2018	2027	1978	<b>1978</b>

#### Leeftijd

Jongeren in de leeftijdscategorie 18-29 jaar zeggen vaker dan gemiddeld dat zij de Stadskrant *nooit* ontvangen of antwoorden vaker met *weet niet*.

#### Wijk

De ontvangst van de Stadskrant in de wijk Centrum laat nog wat te wensen over. De inwoners van deze wijk zeggen *minder* vaak dat zij de Stadskrant *elke 14 dagen* in de bus krijgen (68% tegen 79% gemiddeld). Ze zeggen vaker dat zij de krant *soms wel/soms niet* in de bus krijgen (20% tegen 12% gemiddeld) en ook vaker dat zij de krant *nooit* krijgen (10% tegen 5% gemiddeld). Dat heeft waarschijnlijk te maken met het feit dat inwoners van Centrum vaker dan gemiddeld een *nee/nee sticker* op de brievenbus hebben (zie: Heeft u een (ja/nee of nee/nee) sticker op de brievenbus? pagina 14).

## Poststicker

Ook is nagegaan of er verschillen zijn naar het al of niet hebben van een poststicker en het soort poststicker.

### Krijgt u iedere 14 dagen de Stadskrant in de bus?

Heeft u een poststicker?	ja/nee sticker	nee/nee sticker	geen sticker
ja	76%	18%	82%
soms wel, soms niet	14%	7%	11%
nooit	3%	66%	2%
weet niet	7%	9%	6%
Totaal	100%	100%	100%

Van de respondenten met een *nee/nee* sticker krijgt 18% de Stadskrant toch in de bus en 7% soms wel/soms niet. Het ligt voor de hand dat de ontvangst van de Stadskrant het hoogst is bij de respondenten die *geen* sticker op de brievenbus hebben (82%). Toch zegt 11% van hen dat zij de Stadskrant soms wel/soms niet ontvangen en 6% weet het niet. Adressen waar een ja/nee sticker op de brievenbus zit, zouden ook iedere 14 dagen de Stadskrant in de bus moeten krijgen. Dat is bij 76% inderdaad het geval; 14% zegt echter de stadskrant soms wel/soms niet te ontvangen en 3% nooit.

## Overige kenmerken

Er zijn geen verschillen naar geslacht, opleiding en culturele achtergrond.

## Hoe vaak leest u de Stadskrant?

### Jaar

#### Hoe vaak leest u de Stadskrant?

	2001	2002	2003	2004	2005	2007
(vrijwel) iedere 2 weken	51%	53%	51%	51%	52%	<b>44%</b>
af en toe/ een enkele keer	39%	37%	39%	38%	35%	<b>41%</b>
(nog maar) één keer gelezen	2%	2%	2%	3%	2%	<b>2%</b>
nooit	8%	8%	8%	8%	11%	<b>14%</b>
Totaal (n=100%)	1781	2024	1989	2019	1974	<b>1977</b>

Het peiljaar 2007 vertoont een trendbreuk met voorgaande peiljaren. Tot 2007 las rond 50% de Stadskrant *vrijwel iedere twee weken*. In 2007 is dat percentage gedaald naar 44%. Daarentegen is het percentage dat de Stadskrant *af en toe* zegt te lezen, sinds 2005 gestegen, namelijk van 35% naar 41%. Het percentage dat de Stadskrant *nooit* zegt te lezen, is stijgende: 8% in 2004, 11% in 2005 en 14% in 2007.

## Leeftijd

Hoe ouder de leeftijdsgroep hoe vaker men zegt de Stadskrant (*vrijwel*) *iedere twee weken* te lezen. In de leeftijdscategorie 18-29 jaar is dat 15%, in de categorie 30-39 jaar 34%, in de categorie 40-49 jaar 45%, in de 50-59 jaar 51%, in de categorie 60-69 jaar 58% en in de categorie 70 jaar en ouder eveneens 58%. Lezers in de leeftijdscategorie tot 40 jaar zeggen relatief vaak de Stadskrant *af en toe/een enkele keer* te lezen. Jongeren (18-29 jaar) zeggen bovendien vaak dat zij de Stadskrant *nooit* lezen (37% tegen 14% gemiddeld).

## Culturele achtergrond

Lezers met een niet-Nederlandse achtergrond lezen de Stadskrant minder vaak *vrijwel iedere 2 weken* (28% tegen 44% gemiddeld) en vaker *af en toe/een enkele keer* (52% tegen 41% gemiddeld).

## Opleiding

Hoe lager het opleidingsniveau hoe vaker men de Stadskrant vrijwel iedere 2 weken leest, en hoe hoger het opleidingsniveau hoe vaker men die af en toe/een enkele keer leest.

## Overige kenmerken

Er zijn geen verschillen naar geslacht en wijk.

## **Hoe uitgebreid leest u de Stadskrant meestal?**

Deze vraag is alleen gesteld in de jaren 2003, 2004, 2005 en 2007.

## Jaar

Ten opzichte van de voorgaande peiljaren (2003 t/m 2005) is het percentage lezers dat de Stadskrant (*vrijwel*) *helemaal leest*, afgenomen (van gemiddeld 13% naar 9%). Het percentages 'koppensnellers' is ten opzichte van voorgaande jaren toegenomen (van 9% naar 11%). Er is een stijgende trend zichtbaar van lezers die *de koppen lezen én datgene wat hen interessant lijkt*: van 56% in 2003 tot 64% in 2007. Het percentage dat *bepaalde rubrieken leest en wat verder interessant lijkt* vertoont een dalende tendens (van 15% in 2003 naar 12% in 2007). Het percentage lezers dat *alleen bepaalde rubrieken leest*, blijft door de jaren heen constant (4%).

## Hoe uitgebreid leest u de Stadskrant?

	2003	2004	2005	2007
ik lees meestal alleen de koppen	9%	9%	9%	<b>11%</b>
ik lees de koppen en lees wat me interessant lijkt	56%	61%	61%	<b>64%</b>
ik lees alleen één of meer bepaalde rubrieken	5%	4%	4%	<b>4%</b>
ik lees bepaalde rubrieken en wat me verder interessant lijkt	15%	14%	13%	<b>12%</b>
ik lees de Stadskrant (vrijwel) helemaal	15%	12%	14%	<b>9%</b>
Totaal (n=100%)	1817	1847	1749	<b>1693</b>

## Leeftijd

De jongste leeftijdsgroep (18-29 jaar) zegt het vaakst *meestal alleen de koppen te lezen* (15%). Ook zeggen zij, samen met de leeftijdsgroep van 30-39 jaar, relatief vaak dat zij *de koppen lezen en wat hen interessant lijkt* (71%). Hoe ouder de leeftijdsgroep hoe vaker men zegt de Stadskrant *vrijwel helemaal te lezen*: van 4% in de leeftijdscategorie 18-29 jaar tot 15% in de leeftijdscategorie van 70 jaar en ouder.

## Opleiding

De hoogopgeleide lezers zeggen het vaakst *meestal alleen de koppen te lezen*, de laagopgeleiden zeggen het vaakst de Stadskrant *vrijwel helemaal te lezen*.

## Overige kenmerken

Er zijn geen verschillen naar geslacht, culturele achtergrond en wijk.

### **Wat vindt u het meest van toepassing op de Stadskrant?**

Deze vraag is alleen gesteld in 2003, 2005 en 2007. De respondenten konden per aspect van de Stadskrant (zoals schrijfstijl, vormgeving etc.) aangeven welke term zij daar op van toepassing vinden. Bij alle aspecten is gekeken of er een relatie is met de intensiteit waarmee men de Stadskrant leest. Het ligt voor de hand dat, naarmate men positiever is over deze aspecten, men ook vaker zegt de Stadskrant vrijwel helemaal te lezen.

#### **De lengte van de artikelen**

Zestig procent van de lezers vindt de lengte van de artikelen *goed*. Een kleine minderheid vindt de artikelen *te lang* (2%) respectievelijk *te kort* (1%). Ruim een derde (36%) heeft er geen mening over. Lezers die de lengte van de artikelen *goed* vinden, zijn vaak dezelfde die zeggen de Stadskrant (vrijwel) helemaal te lezen. Lezers die geen mening hebben over de lengte van de artikelen, zijn vaak ook degenen die alleen de koppen lezen.

Er zijn geen verschillen naar peiljaar, geslacht, leeftijd, opleiding en wijk.

Lengte van artikelen (2007)	aantal	%
te lang	34	2%
goed	953	60%
te kort	21	1%
geen mening	574	36%
totaal	1583	100%

#### **Begrijpelijkheid van de artikelen**

Ruim een derde van de lezers (37%) vindt de artikelen *makkelijk te begrijpen*. Dit percentage is sinds de voorgaande peiljaren flink gedaald; toen vond 48% (2003) resp. 47% (2005) de artikelen makkelijk te begrijpen. Het percentage lezers dat de artikelen *redelijk* te begrijpen vindt, is daarentegen gestegen (van 29% in 2003 en 33% in 2005 tot 36% in 2007). Een kleine minderheid (1%) vindt de Stadskrant *moeilijk* te begrijpen; dit percentage blijft constant. Het percentage dat er *geen mening* over heeft, is sinds 2005 gestegen (van 20% naar 26%).

Begrijpelijkheid van artikelen	2003	2005	<b>2007</b>
makkelijk te begrijpen	48%	47%	<b>37%</b>
redelijk te begrijpen	29%	33%	<b>36%</b>
moeilijk te begrijpen	1%	0%	<b>1%</b>
geen mening	23%	20%	<b>26%</b>
Totaal (n=100%)	1717	1671	<b>1614</b>

Mannen vinden, vaker dan vrouwen, de begrijpelijkheid van de artikelen *redelijk* (41% tegen 32%), vrouwen hebben er vaker geen mening over (29% tegen 23%). Hoe hoger het opleidingsniveau, hoe vaker men de begrijpelijkheid *makkelijk* vindt. Lezers met een Nederlandse achtergrond vinden de begrijpelijkheid vaker *makkelijk* dan lezers met een niet-Nederlandse achtergrond (38% tegen 27%). Er zijn geen verschillen naar leeftijd en wijk.

#### **Schrijfstijl**

Het percentage lezers dat de schrijfstijl *vlot* (9%) respectievelijk *saai* (4%) vindt, blijft door de jaren heen vrij constant. Het percentage dat de schrijfstijl *gewoon* vindt, is, na een aanvankelijke stijging in 2005, weer afgenomen (van 64% in 2003 en 68% in 2005 naar 61% in 2007). Het percentage lezers dat er *geen mening* over heeft is sinds 2005 gestegen van 20% naar 26%.

Schrijfstijl in het algemeen	2003	2005	<b>2007</b>
saai	5%	4%	<b>4%</b>
gewoon	64%	68%	<b>61%</b>
vlot	8%	8%	<b>9%</b>
geen mening	23%	20%	<b>26%</b>
Totaal (n=100%)	1711	1676	<b>1600</b>

Lezers met een hoog opleidingsniveau zeggen vaker dan gemiddeld de schrijfstijl *saaï* te vinden (8% tegen 4% gemiddeld).

Er zijn geen verschillen naar geslacht, leeftijd, culturele achtergrond en wijk.

### Objectiviteit

De mate van objectiviteit van de aangeboden informatie is voor veel lezers kennelijk lastig in te schatten: 41% heeft hier *geen mening* over. Ruim een derde (35%) van de lezers vindt die informatie *soms wel/soms niet* objectief. Bijna een kwart (23%) vindt de informatie *objectief*. Naar peiljaar zijn er geen verschillen.

Objectiviteit (2007)	aantal	%
niet objectief	19	1%
soms wel/soms niet objectief	550	35%
objectief	356	23%
geen mening	648	41%
totaal	1573	100%

Mannen vinden de aangeboden informatie vaker *objectief* dan vrouwen (26% tegen 21%), vrouwen hebben er vaker geen mening over (45% tegen 36%). De laag- en gemiddeld opgeleiden vinden vaker dan de hoogopgeleiden dat de informatie *soms wel/soms niet* objectief is.

Er zijn geen verschillen naar culturele achtergrond en wijk.

### Vormgeving

Een krappe meerderheid (59%) vindt de vormgeving *gewoon*, 8% vindt die *mooi* en 4% vindt de vormgeving *lelijk*. Ruim een kwart (29%) heeft er geen mening over. Ten opzichte van 2003 en 2005 is een afname te zien van het percentage lezers dat de vormgeving *gewoon* vindt (59% tegen 66% in 2005) en een toename van het percentage dat er geen mening over heeft (29% tegen 22% in 2005).

Vormgeving	2003	2005	2007
lelijk	4%	3%	<b>4%</b>
gewoon	64%	66%	<b>59%</b>
mooi	7%	8%	<b>8%</b>
geen mening	26%	22%	<b>29%</b>
Totaal (n=100%)	1713	1660	<b>1602</b>

Jongeren (18-29 jaar) zeggen wat vaker dan gemiddeld dat zij de vormgeving *lelijk* vinden (8% tegen 4% gemiddeld). Dit geldt ook voor de hoogopgeleiden (6% tegen 4% gemiddeld). Ouderen (vanaf 70 jaar) en mensen met een niet-Nederlandse achtergrond hebben er vaak geen mening over.

Er zijn geen verschillen naar geslacht en wijk.

### Indeling

Ruim een derde van de lezers (38%) vindt de indeling van de Stadskrant *gewoon* en 34% vindt die *overzichtelijk*. Een kleine minderheid (3%) vindt de indeling *onoverzichtelijk*. Ten opzichte van 2003 en 2005 is een afname te zien van het percentage lezers dat de indeling *gewoon* vindt (38% tegen 43% in 2005) en een toename van het percentage dat er geen mening over heeft (25% tegen 19% in 2005).

indeling	2003	2005	2007
onoverzichtelijk	5%	3%	<b>3%</b>
gewoon	40%	43%	<b>38%</b>
overzichtelijk	31%	35%	<b>34%</b>
geen mening	24%	19%	<b>25%</b>
Totaal (n=100%)	1725	1684	<b>1623</b>

Lezers met een niet-Nederlandse achtergrond vinden de indeling minder vaak *overzichtelijk* (20% tegen 34% gemiddeld). Ook hebben ze er vaker geen mening over (38% tegen 25% gemiddeld).

Er zijn geen verschillen naar geslacht, leeftijd, opleiding en wijk.

**Mist u bepaalde informatie of artikelen in de Stadskrant?**

Een kleine minderheid (2%) mist informatie of artikelen in de Stadskrant. Dat is 3% lager dan in de voorafgaande peiljaren (2003 en 2005).

**Mist u bepaalde informatie of artikelen in de Stadskrant?**

	2003	2005	2007
ja, namelijk	5%	5%	<b>2%</b>
nee	95%	95%	<b>98%</b>
Totaal (n=100%)	1621	1547	<b>1561</b>

Er zijn geen verschillen naar geslacht, leeftijd, opleiding, culturele achtergrond en wijk.

De respondenten konden aangeven welke informatie of artikelen men mist. Men noemde daarbij zeer uiteenlopende zaken. Meer dan één wordt informatie genoemd over huurwoningen en woningbouwprojecten en wat meer wijkgerichte informatie.

**Als u iets wilt weten over of van de gemeente, hoe komt u dan aan uw informatie?**

Op de vraag naar het gebruik van informatiebronnen over en van de gemeente kon men meerdere antwoorden geven. Onderstaande tabel geeft een overzicht van de jaren 2001 t/m 2007.

**Als u iets wilt weten over of van de gemeente, hoe komt u dan aan uw informatie?**

	2001 n=2323	2002 n=2416	2003 n=2465	2004 n=2459	2005 n=2342	2007 n=2307
ik bel de gemeente of ga er heen	47%	49%	51%	45%	44%	<b>48%</b>
gemeentegids	43%	49%	49%	41%	40%	<b>42%</b>
Alkmaarsche Courant	37%	49%	36%	23%	19%	<b>25%</b>
Kabelkrant	17%	19%	15%	9%	7%	<b>9%</b>
Stadskrant	29%	30%	23%	15%	13%	<b>19%</b>
regionale radio of tv	10%	13%	11%	7%	7%	<b>9%</b>
folders, brochures e.d.	11%	16%	13%	9%	9%	<b>10%</b>
infowinkel	9%	7%	6%	4%	4%	<b>5%</b>
internet	10%	19%	25%	22%	32%	<b>48%</b>
Alkmaarmail	-	-	-	-	-	<b>1%</b>
familie/vrienden/kennissen	20%	23%	19%	17%	11%	<b>19%</b>
bibliotheek	7%	7%	12%	4%	4%	<b>5%</b>
anders	2%	2%	2%	1%	1%	<b>1%</b>
n.v.t. zoek nooit informatie	6%	3%	3%	5%	4%	<b>4%</b>
Totaal*	247%	276%	265%	201%	196%	<b>244%</b>

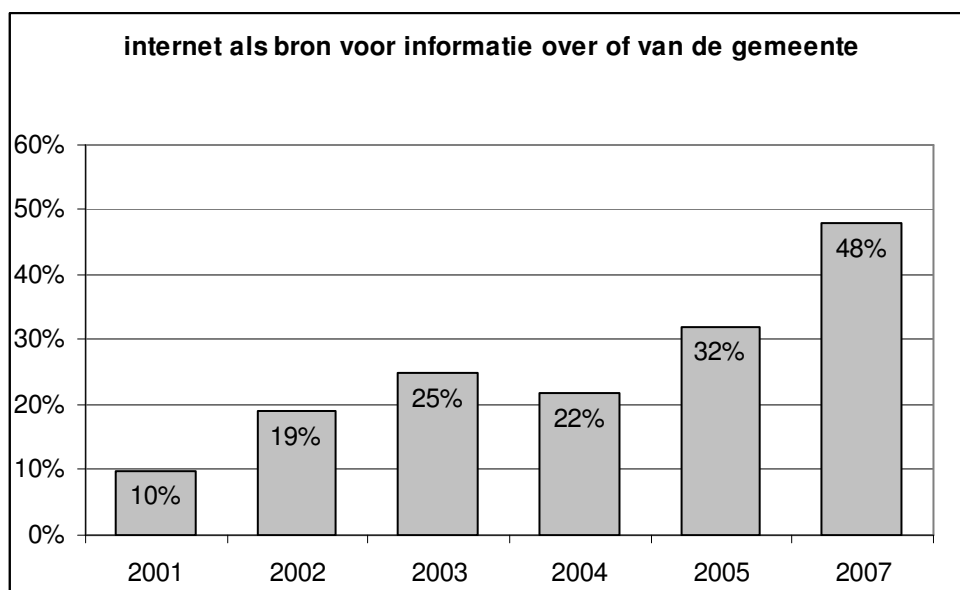
\*Omdat men meerdere antwoorden kon geven, is het totaalpercentage niet gelijk aan 100.

De top-3 van de meest geraadpleegde bronnen in 2007 is:

1. internet (48%)
2. persoonlijk contact (48%)
3. gemeentegids (42%).

De Stadskrant staat op de vijfde plaats van de meest geraadpleegde bronnen (na de Alkmaarsche Courant).

**Internet** als informatiebron maakt sinds 2001 (m.u.v. 2004) een forse groei door (zie grafiek).



Vergeleken met 2005 is er bij alle informatiebronnen een (lichte of soms forse) toename te zien van het percentage gebruikers. Opvallend is dat men de **Stadskrant** weer beduidend vaker is gaan gebruiken als informatiebron (van 13% in 2005 naar 19% in 2007). Ook het raadplegen van **familie, vrienden of kennissen** is sinds 2005 weer toegenomen (van 11% naar 19%).

Gemiddeld raadpleegt men in 2007 2,4 informatiebronnen, in 2005 was dat gemiddeld 2 informatiebronnen.

In 2007 is een nieuwe informatiebron aan de vragenlijst toegevoegd: **Alkmaarmail**. Deze mogelijkheid is door 1% van de respondenten aangekruist.

Het percentage respondenten dat zegt **nooit** informatie van of over de gemeente te zoeken, blijft door de jaren heen ongeveer gelijk (gemiddeld 4%).

### **Heeft u een (ja/nee of nee/nee) sticker op de brievenbus?**

De meerderheid van de inwoners vanaf 18 jaar in Alkmaar zegt *geen* poststicker op de brievenbus te hebben (81%). Een kleine minderheid (7%) heeft een *nee/nee* sticker en 12% heeft een *ja/nee* sticker. Er zijn geen verschillen naar peiljaar.

#### **Heeft u een poststicker op de brievenbus?**

	aantal	%
een ja/nee sticker	269	12%
een nee/nee sticker	162	7%
geen sticker	1880	81%
totaal	2311	100%

### **Leeftijd**

Vanaf de leeftijd van 40 jaar en ouder stijgt het percentage respondenten dat een *ja/nee* sticker heeft. In de leeftijdscategorie 18-29 jaar is het gebruik van een *nee/nee* sticker het hoogst (10%) en in de leeftijdscategorie 50-59 jaar het laagst (4%).

### **Opleiding**

Hoogopgeleiden zeggen vaker dan gemiddeld dat zij een *nee/nee* sticker hebben (12% tegen 7% gemiddeld) of een *ja/nee* sticker (17% tegen 12% gemiddeld).

## Wijk

Het zijn vooral de inwoners van de wijken Centrum (11%) en West (12%) die een *nee/nee* sticker op de brievenbus hebben. De *ja/nee* sticker scoort eveneens relatief hoog in het Centrum (20%) maar ook in De Mare (16%). De inwoners van Oudorp en Daalmeer/Koedijk zeggen het vaakst dat zij *geen* sticker op de brievenbus hebben.

### Heeft u een poststicker? Naar wijk

	ja/nee sticker	nee/nee sticker	geen sticker	%
Zuid	14%	8%	78%	100%
Oudorp	6%	7%	88%	100%
Overdie	12%	5%	83%	100%
West	11%	12%	77%	100%
Huiswaard	8%	8%	84%	100%
De Mare	16%	5%	80%	100%
Daalmeer/Koedijk	8%	5%	88%	100%
Centrum	20%	11%	69%	100%
Totaal	12%	7%	81%	100%

## Overige kenmerken

Er zijn geen verschillen naar geslacht en culturele achtergrond.

**Bijlage 1. Respons Omnibus 2007**

	<b>respons in %</b>
Wijk Zuid	82%
Wijk Oudorp	78%
Wijk Overdie	63%
Wijk West	76%
Wijk Huiswaard	81%
Wijk De Mare	78%
Wijk Daalmeer/Koedijk	87%
Wijk Centrum	64%
<b>Gemeente Alkmaar</b>	<b>76%</b>

## Bijlage 2. Vragenlijst

<b>De Stadskrant</b>
----------------------

De gemeente Alkmaar geeft de Stadskrant uit. De krant verschijnt eens per twee weken omgekeerd op de achterkant van het Alkmaars Nieuwsblad en wordt huis-aan-huis verspreid. De vragen in dit vragenblok hebben betrekking op de Stadskrant en gaan dus niet over het Alkmaars Nieuwsblad.

**1. Heeft u wel eens gehoord van de Alkmaarse Stadskrant?**

- ja  
 nee → *ga door naar vraag 0*

**2. Krijgt u iedere 14 dagen de Stadskrant in de bus?**

- ja  
 soms wel, soms niet  
 nooit  
 weet niet

**3. Hoe vaak leest u de Stadskrant?**

- (vrijwel) iedere twee weken  
 af en toe/een enkele keer  
 (nog maar) één keer gelezen  
 nooit → *ga door naar vraag 0*

**4. Hoe uitgebreid leest u de Stadskrant meestal?**

- ik lees meestal alleen de koppen  
 ik bekijk de koppen en lees wat me interessant lijkt  
 ik lees alleen één of meer bepaalde rubrieken (*bijv. de officiële mededelingen of het interview*)  
 ik lees bepaalde rubrieken en wat me verder nog interessant lijkt  
 ik lees de Stadskrant (vrijwel) helemaal

## 5. Wilt u aankruisen welke term u het meest op de Stadskrant van toepassing vindt?

de lengte van de artikelen is meestal:	<input type="checkbox"/> te lang	<input type="checkbox"/> goed	<input type="checkbox"/> te kort	<input type="checkbox"/> geen mening
de artikelen zijn meestal:	<input type="checkbox"/> makkelijk te begrijpen	<input type="checkbox"/> redelijk te begrijpen	<input type="checkbox"/> moeilijk te begrijpen	<input type="checkbox"/> geen mening
de schrijfstijl is in het algemeen:	<input type="checkbox"/> saai	<input type="checkbox"/> gewoon	<input type="checkbox"/> vlot	<input type="checkbox"/> geen mening
de vormgeving (lay-out) is:	<input type="checkbox"/> lelijk	<input type="checkbox"/> gewoon	<input type="checkbox"/> mooi	<input type="checkbox"/> geen mening
de aangeboden informatie is:	<input type="checkbox"/> niet objectief	<input type="checkbox"/> soms wel/ soms niet objectief	<input type="checkbox"/> objectief	<input type="checkbox"/> geen mening
de indeling van de Stadskrant is:	<input type="checkbox"/> onoverzichtelijk	<input type="checkbox"/> gewoon	<input type="checkbox"/> overzichtelijk	<input type="checkbox"/> geen mening

## 6. Mist u bepaalde informatie of artikelen in de Stadskrant?

 ja, namelijk → nee

## 7. Als u iets wilt weten over of van de gemeente, hoe komt u dan aan uw informatie?

*U mag meer dan één hokje aankruisen*

- ik bel de gemeente of ga er naar toe
- gemeentegids
- Alkmaarse Courant
- Kabelkrant
- Stadskrant
- regionale radio of tv (*Radio Noord-Holland, Radio Alkmaar Lokaal, TV Noord-Holland*)
- folders, brochures e.d.
- infowinkel (*Stadskantoor*)
- internet
- Alkmaarmail (*de e-mail-nieuwsbrief van de gemeente Alkmaar*)
- familie/vrienden/kennissen
- bibliotheek
- anders
- n.v.t., zoek nooit informatie van of over de gemeente

**8. Heeft u een van onderstaande stickers op de brievenbus?**

- een ja/nee sticker
- een nee/nee sticker
- geen sticker