



Actieprogramma
Economie & Toerisme
in Alkmaar
2010 t/m 2015



Voorwoord

Alkmaar werkt aan meer banen en bezoekers

Alkmaar boekt de laatste jaren goede resultaten op economisch en toeristisch gebied en dat willen we graag voortzetten. De inzet is om tot en met 2015 meer banen te creëren (1% groei per jaar), meer bestedingen te genereren en het ondernemingsklimaat te versterken. Hoe Alkmaar dit in de komende periode wil bereiken, kunt u lezen in dit Economisch en Toeristisch Actieprogramma 2010 t/m 2015.

In het actieprogramma ligt de nadruk op het mogelijk maken van ontwikkelingen. Het bijbehorende 'dynamisch uitvoeringsplan' is daarom gevuld met concrete projecten en wordt jaarlijks geactualiseerd. Samenwerking met de regio en diverse partners, waaronder het bedrijfsleven, staat hierbij centraal. Denk maar aan begrippen zoals: kennis en innovatie. Dit soort zaken zal steeds belangrijker worden voor de ontwikkeling van de stad Alkmaar.

Kennis

Hogeschool Inholland, Medisch Centrum Alkmaar, Woningcorporatie Woonwaard, Kamer van Koophandel Noordwest-Holland en de gemeente Alkmaar willen samenwerken in het aantrekkelijk maken van de stad voor bijvoorbeeld studenten. Elke partij heeft hier baat bij. Een breder assortiment aan opleidingen zorgt voor meer en breder opgeleide studenten. Dit is weer interessant voor de werkgevers in Alkmaar en omgeving. Hoewel het nu met de economie minder rooskleurig is gesteld, hebben we over niet al te lange termijn te maken met tekorten op de arbeidsmarkt. Verbeterde afstemming tussen het onderwijs en het bedrijfsleven is daarbij essentieel. De gemeente wil hierbij graag faciliteren en een spilfunctie vervullen voor deze studenten, werkzoekenden en werkgevers, ook voor de regio.

Winkelen en cultuurhistorie

Daarnaast is Alkmaar ook een perfecte stad om gezellig te winkelen of een dagje uit te gaan. Met meer dagjesmensen, gaan de inkomsten en werkgelegenheid in de stad ook omhoog. En ook dat is weer goed voor de Alkmaarse economie en ondernemers. Het is de bedoeling dat de bezoekersaantallen jaarlijks met 1% stijgen en de bestedingen worden verhoogd. Hierbij spelen de detailhandel en toeristische voorzieningen een sleutelrol. De ambities liggen hoog. Met de gebiedsontwikkeling van



Overstad en de verbetering van de verbinding van dit deel van de stad met de oude Binnenstad krijgen we een nog aantrekkelijker en diverser winkelgebied.

Op toeristisch gebied blijven we de marketing- en promotieactiviteiten verbeteren en voeren dat steeds meer gezamenlijk uit met Stichting Promotie Alkmaar en VVV. Verder zetten we in op verbetering van het toeristisch aanbod; productontwikkeling op het gebied van winkelen en cultuurhistorie en beleavingsaspecten toevoegen aan de kaasmarkt. Ook zoeken we de samenwerking met de regio om gezamenlijk toeristen te trekken. Kom maar naar Alkmaar, er is genoeg te doen.

Andere aspecten

Veel aandacht wordt besteed aan het belang van cultuur als vestigingsfactor voor mensen en bedrijven. Andere belangrijke projecten zijn: ruimte geven aan kantoorachtige bedrijven op bedrijventerreinen, functiemenging (ook in de wijk) en revitalisering van bedrijventerreinen. Een goed functionerende stedelijke economie vraagt ook om investeringen in belangrijke randvoorwaarden als bereikbaarheid en parkeergelegenheid, duurzaamheid, verbetering van de dienstverlening aan ondernemers en vermindering van de regels.

Met het actieprogramma levert Alkmaar ook een bijdrage aan de uitvoering van het convenant 'Strategische economische samenwerking 2010-2011' dat Alkmaar met het Rijk heeft afgesloten.

Rian van Dam

Wethouder Economische Zaken en Werkgelegenheid

Inhoudsopgave

Aanleiding	5
Inleiding	6
Doelstellingen	7
Trends en Ontwikkelingen	8
Hoe de doelstellingen en ambities te bereiken?	10
Afsluitend	20
Dynamisch Uitvoeringsplan	20

1. Aanleiding

Het huidig economisch stimuleringsbeleid is verwoord in het stedenbeleid en samenhangend daarmee het Meerjaren Ontwikkelingsprogramma van Alkmaar. Beiden zijn van kracht tot en met 2009. Dit geldt eveneens voor de visie Alkmaar prachstad; contouren voor toerisme. De vraag is hoe we na die tijd het economisch en toeristische beleid vorm gaan geven. Daarnaast hebben we te maken met actuele trends en ontwikkelingen (verderop beschreven) die deels vragen om een andere

benadering, nieuwe doelstellingen en een andere invulling van bestaande doelstellingen aangaande economisch beleid en toeristisch beleid, zowel op kortere als middellange termijn. De noodzaak tot aanpassing en aanvulling van het beleid wordt nog versterkt door de economische crisis die ons treft. Overigens is in dit actieprogramma nog geen rekening gehouden met de maatregelen die de regering gaat nemen met betrekking tot de economie.

Alkmaar in cijfers

Woon-werkbalans gemeten via het Register Maatschappelijke Objecten, GBA en afdeling O&S

	Aantal inwoners 20-64 jaar	Aantal werkzame personen met fulltime banen	Aantal banen (fulltime, > 15 uur per week) per 100 inwoners (20-64 jaar)
2003	60.500	39.426	65
2004	60.000	39.770	67
2005	59.886	39.242	66
2006	60.051	39.836	66
2007	59.926	41.120	69
2008	59.811	41.604	70

Invulling fulltime banen (indicatiejaar 2007):

19.000 mensen wonen & werken in Alkmaar

21.000 mensen werken in Alkmaar en wonen vooral in regio Alkmaar (inkomende pendel)

25.000 mensen wonen in Alkmaar en werken vooral in regio Amsterdam (uitgaande pendel)

Toeristische bezoeken Alkmaar gemeten via Continu Vakantie Onderzoek:

	Aantal Nederlandse dagbezoekers	Aantal bezoeken	Gemiddelde uitgave per dag per persoon	Aantal bezoekers kaasmarkt (bron O&S, gem. Alkmaar)
2004	1.198.000	4.275.000	Nog geen gegevens	91.660
2005	1.226.000	3.952.000	€ 47 (landelijk gemidd. Niet bekend)	91.751
2006	1.207.000	3.807.000	€ 48 (landelijk gemidd. € 44)	97.201
2007	1.377.000	4.039.000	€ 53 (landelijk gemidd. € 46)	90.391
2008	1.358.000	4.071.000	€ 49 (landelijk gemidd. € 46)	105.941

2. Inleiding

Alkmaar, gelegen op steenworp afstand van de Randstad, oefent een grote aantrekkingskracht uit op mensen en bedrijven. De monumentale binnenstad, voorzieningen op het gebied van zorg, onderwijs, sport, cultuur, evenementen en winkels zorgen voor grote levendigheid. Ook de aanwezigheid van bedrijven - van grote, toonaangevende bedrijven tot een rijke schakering aan MKB-bedrijven - is bepalend voor het karakter van de stad. Hiermee vervult Alkmaar een belangrijke functie in de regio en maakt de stad attractief voor bezoekers uit binnen- en buitenland. Alkmaar wil een levendige stad zijn voor jong en oud met een duurzaam en groen karakter. Daarnaast heeft Alkmaar de ambitie om zich verder te ontwikkelen als complete en vitale centrumstad: hoofdstad van Noord-Holland Noord. Dit vraagt om een betere balans tussen wonen en werken en betekent voorzetting van de stijgende tendens van het aantal banen in Alkmaar¹. Om dit te bereiken is samenwerking binnen de regio essentieel en is het nodig om de nabije positie van Alkmaar ten opzichte van de zich uitbreidende Metropool Regio Amsterdam te benutten.

Wat betekenen deze ambities voor het economisch en toeristisch beleid? Voor welke uitdagingen komen we te staan? Wat zijn de doelstellingen voor de komende periode en welke projecten pakken we op?

Het economisch en toeristische actieprogramma 2010-2015 dat hier voor u ligt, geeft antwoord op deze vragen en levert daarmee een bijdrage aan de uitwerking van de visie Alkmaar 2030. Het is een beknopte visie, waarin enerzijds continuering van bestaand beleid een plek krijgt, waardoor ondernemers in de gemeente een betrouwbare partner vinden. Anderzijds wordt ook nieuw beleid geformuleerd, waarmee wordt ingespeeld op trends en ontwikkelingen waar Alkmaar in economisch en toeristisch opzicht voor staat. Extra inzet wordt gepleegd op het 'realiseren', het mogelijk maken van ontwikkelingen. Dit betekent dat er meer ruimte wordt geboden aan bedrijvigheid. Nadruk ligt in het programma op het dynamische uitvoeringsplan, waarbij samenwerking met partners in de stad centraal staat en de gemeente haar regierol oppakt.

2.1 Leeswijzer

In hoofdstuk 3 zijn de doelstellingen verwoord. Hoofdstuk 4 geeft een beschrijving van de algemene trends, zo mogelijk toegespitst op Alkmaar. In hoofdstuk 5 wordt uitgewerkt hoe we de doelstellingen willen bereiken; welke thema's spelen een rol en hoe dragen zij bij aan het bereiken van de doelstellingen? Daarna volgt een afsluitend hoofdstuk 6. Het Dynamisch Uitvoeringsplan bevat per thema de doelstellingen met daaraan gekoppeld concrete projecten om deze te bereiken.

¹

Atlas voor gemeenten 2009

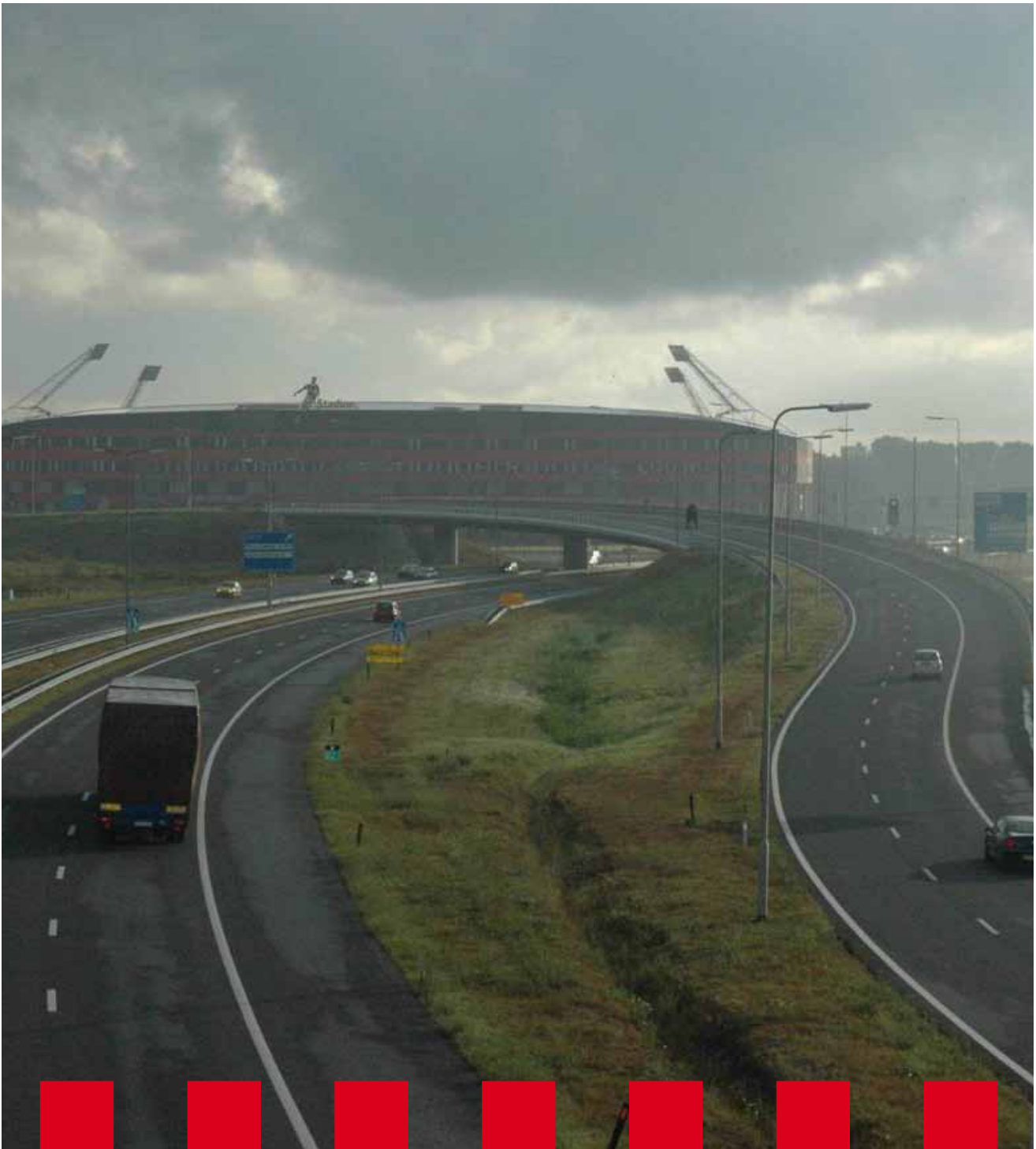


3. Doelstellingen

De belangrijkste economische opgave voor Alkmaar (en de regio) blijft het beperken van de uitgaande pendel door toename van het aantal banen, waardoor de woon-werkbalans evenwichtiger wordt. Gestreefd wordt om het aantal fulltime banen t.o.v. de beroepsbevolking jaarlijks met 1% toe te laten nemen. Dit betekent dat de doelstellin-

gen uit de voorgaande periodes wordt voortgezet. Voor de periode 2010-2015 zijn de hoofddoelstellingen van het economisch en toeristisch beleid dan ook:

1. Groei van de werkgelegenheid
2. Toename van de bestedingen
3. Versterking van het ondernemingsklimaat.





4. Trends en Ontwikkelingen

Bij het realiseren van de doelstellingen is het van belang om de komende periode te anticiperen op een aantal trends en ontwikkelingen. Op langere termijn zal moeten worden omgegaan met toenemende schaarste en concurrentie. Schaarste op het gebied van arbeid en natuurlijke hulpbronnen en concurrentie als gevolg van internationalisering van de economie. Ook houden we rekening met de economische crisis, de tendens van schaalvergroting en trends in toerisme.

4.1 Arbeid

Trends als vergrijzing en ontgroening zijn ook in Alkmaar zichtbaar. We constateren een lichte afname van de bevolking en de beroepsbevolking (O&S, Gemeente Alkmaar). Verwachting is dat deze trend zich zal voortzetten. Dit leidt ertoe dat de arbeidsmarkt krappere wordt en bedrijven moeilijker aan voldoende en gekwalificeerd personeel kunnen komen, terwijl tegelijkertijd (jeugd)werkloosheid blijft bestaan; kortom, een kwantitatieve en kwalitatieve mismatch. Verwachting is dat in de toekomst de beschikbaarheid van voldoende en gekwalificeerd / aansluitend arbeidspotentieel dé vestigingsplaatsfactor voor bedrijven wordt.

4.2 Duurzaamheid

Uitputting van bestaande natuurlijke hulpbronnen vindt plaats en ruimte wordt schaars met prijsstijgingen tot gevolg. Mensen en bedrijven zijn genoodzaakt om bewuster met hun omgeving om te gaan en meer en meer bestaat de wens om een schoon, aantrekkelijk en duurzaam leefmilieu achter te laten

voor komende generaties. Ook kostenoverwegingen spelen hierbij een belangrijke rol.

Er wordt een halt toe geroepen aan de verrommeling van het landschap door toepassing van de SER-ladder. Dit betekent eerst herstructurering van verouderde bedrijven- en kantorenterreinen, alvorens nieuwe terreinen te ontwikkelen. Deze nieuwe terreinen dienen dan wel geconcentreerd te worden aangelegd om verrommeling van het landschap te voorkomen. Ook wordt ingezet op meervoudig ruimtegebruik en op energiebesparing en duurzame energievormen.

4.3 Globalisering

Overheersende trend in de Nederlandse economie is de internationalisering. Nieuwe afzetmarkten ontstaan, bedrijven doen zaken met steeds meer landen en (delen van) het productieproces worden elders in de wereld geplaatst. Netwerken zijn van toenemend belang, evenals directe contacten. Dit wordt bevorderd door regionale specialisatie en clustervorming. Hiermee groeit ook het belang van stedelijke netwerken. De economie wordt daarbij kennisintensiever; onze concurrentiekracht wordt bepaald door het vermogen om kennis te ontwikkelen, te vergaren en toe te passen. Daarbij is te zien dat grotere delen van de bedrijvigheid zich vestigen in kantoren of kantoorachtige omgevingen, bij voorkeur in de nabijheid van goed bereikbare knooppunten.



ALKMAARKANTORENSTUD

4.4 Schaalvergroting

In samenhang met de globalisering vindt schaalvergroting plaats. Of nu het gaat om de particuliere of collectieve sector; bedrijven en diensten zoeken manieren om grootschaliger te kunnen opereren om effectiever te kunnen werken of meer mensen te bereiken en zo financiële voordelen te behalen. Dit wordt veelal bereikt door samenwerking, overnames en fusies, vaak met concentratie van bedrijven en kantoren als gevolg.

4.5 Toerisme

Minder vrije tijd; Het aantal mensen met betaald werk is gegroeid, met name het aandeel werkende vrouwen is toegenomen sinds 1985. Ook is het aantal uren dat mensen tussen de 20-65 jaar wekelijks besteden aan verplichtingen toegenomen tot 48,6 uur in 2005, in 2000 was dit nog 47,4 uur². Dit betekent dat mensen selectiever met hun vrije tijd om zullen gaan.

Binnen de vrije tijd is een trend waar te nemen dat men steeds vaker en verder op vakantie gaat³. De wereld ligt binnen handbereik en beleving en (unieke) ervaringen zijn van groot belang. Tegelijkertijd is er een hang naar authenticiteit en nostalgie. Alkmaar kan profiteren van haar ligging in een waterrijke omgeving met typisch Hollandse iconen zoals polders, molens en bollenvelden en van de nabijheid van Amsterdam en de Noordzeekust.

De toerist deelt bij voorkeur ervaringen in een web2.0 omgeving; het bijhouden van blogs, reviews op internetplatforms zoals zoover en hyves en het deelnemen aan forums. Persoonlijke ervaringen bij een hotel of in een restaurant tellen zwaarder dan de wervende beschrijving in brochures of op internet.

Vergrijzing; Het aantal ouderen in Nederland neemt toe. In 2030 zullen ongeveer 4 miljoen Nederlan-

² Sociaal Cultureel Planbureau

³ Centraal Bureau Statistiek

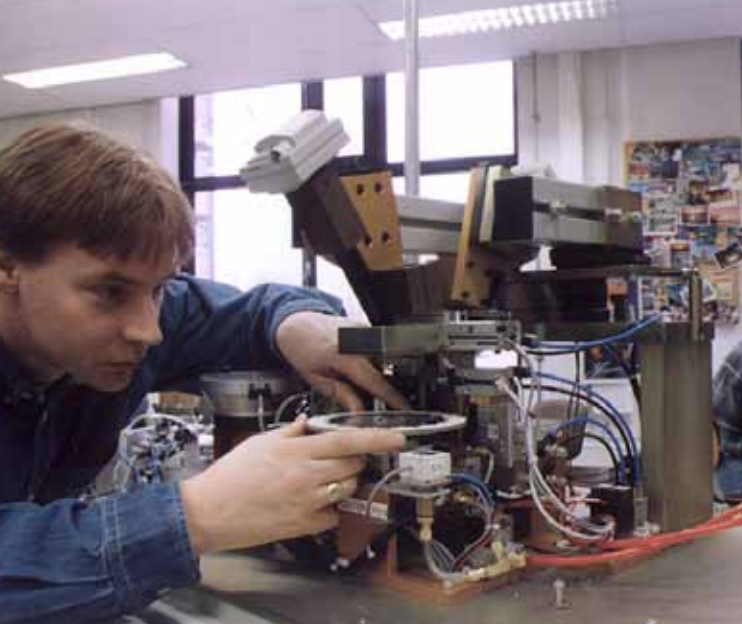
ders ouder zijn dan 65 jaar. Deze groep is nauwelijks meer werkzaam, heeft dus veel vrije tijd. De verwachting is dat deze groep steeds meer 'gezond' oud wordt, maar wel andere behoeften krijgt als luxe, comfort of zelfs verzorging.

De economische crisis kent bedreigingen maar biedt ook kansen; intercontinentale bezoekers komen minder naar Europa en Nederland, terwijl het binnenlands toerisme en met name de kampeersector groeiende is. Alkmaar beschouwt Nederland al als primaire markt, dit zal dan ook voortgezet worden.

4.6 Beleviseconomie

De wereld ligt binnen handbereik, beleving en (unieke) ervaringen zijn van groot belang. Belevissen komen tegemoet aan de wensen van de consument die alles al bezit en alles al heeft gezien. De consument wil pakkende en persoonlijke dingen beleven waarover hij thuis kan vertellen of op internet over kan bloggen. Voor Alkmaar liggen hier kansen; het (toeristisch) aanbod is aanwezig, belevingsaspecten kunnen hier aan worden toegevoegd. Niet zo zeer de dienst of product staat centraal, maar met de dienst of product geassocieerde beleving. Niet alleen toeschouwer zijn van de kaasmarkt, maar zelf kaas keuren en dragen. Funshoppen maar dan een fashiontour langs hotspots onder leiding van een personal shopper. Natuurlijk allemaal in die sfeervolle monumentale stad.





activiteiten treden schaalvoordelen op. Als die concentratie ook gepaard gaat met een grotere dichtheid wordt de kans op toevallige ontmoetingen en uitwisseling van kennis vergroot en worden innovaties en nieuwe ideeën in de hand gewerkt. Diversiteit in de ruimtelijke en bebouwde omgeving, in sociaal - economische functies en mensen is een andere factor die bedrijvigheid op alle tijden van de dag mogelijk maakt en de kans op toevallige ontmoetingen stimuleert. Daarbij wordt niet alleen ingezet op functiemenging, maar ook op het herbestemmen van een oud pand als bedrijfsverzamelgebouw of innovatiefabriek voor (creatieve of techno) starters. Door het bieden van een attractief woonmilieu, waarmee de stad een wervend imago krijgt, worden creatievelingen aangetrokken en de stedelijke creativiteit vergroot. Bovenstaande komt verderop in de visie eveneens aan bod.

5. Hoe de doelstellingen en ambities te bereiken?

Door middel van onderstaande thema's wordt beoogd om de geformuleerde ambities en doelstellingen te bereiken. Overigens geldt een sterke samenhang tussen de thema's onderling. Bij het realiseren van de doelstellingen bekijken we eveneens hoe we de bovengenoemde trends kunnen gebruiken. Belangrijk is verder dat de economische basis op orde wordt gehouden en dat wordt gekeken naar waar de kansen liggen om die vervolgens zo goed mogelijk te benutten.

5.1 Kenniseconomie, innovatie en creativiteit

Met kenniseconomie wordt bedoeld dat een groot deel van de economische groei voortkomt uit kennis en daarmee belangrijker wordt dan traditionele productiefactoren als arbeid, natuur en kapitaal. Dit past binnen de verschuiving die plaatsvindt van arbeid in de landbouw via industrie naar diensten. Door het toepassen van kennis is innovatie mogelijk, die weer leidt tot nieuwe producten en diensten en daarmee economische groei mogelijk maakt.

Echter, niet alleen kennis of technologie, maar vooral de menselijke creativiteit is dé motor van economische groei¹. Creativiteit laat zich echter niet afdwingen. Wel wordt er in een aantal randvoorwaarden voorzien, waardoor de kans op stedelijke creativiteit en ondernemerschap wordt vergroot. Door concentratie van mensen en economische

De financiële crisis kent bedreigingen voor de kenniseconomie, maar schept ook kansen voor de duurzame economie, die op langere termijn kunnen lonen. Sterker nog, het blijkt dat duurzaam ondernemen minder vatbaar is voor de (wereldwijde) financiële crisis. Dit biedt eveneens mogelijkheden voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen als onderdeel van de bedrijfsvoering en van de bedrijfsstrategie. Het is de manier waarop een bedrijf haar product maakt of dienst verleent, waarbij naar een balans wordt gezocht tussen drie verschillende resultaten: economisch, sociaal en ecologisch (People, Planet en Profit). Duurzame innovaties renderen steeds meer en de toepassing van het cradle-to-cradle² principe wordt door steeds meer bedrijven als kans gezien voor het duurzaam ondernemen. Ook klanten verwachten dat bedrijven op een maatschappelijke manier ondernemen. Daarmee wordt duurzaamheid steeds meer geïncorporeerd in de kenniseconomie.

Door de voortschrijdende globalisering wordt een toenemende concurrentie zichtbaar tussen steden om de 4 B's: bewoners, bedrijven, bezoekers en bollebozen. Steden richten zich daarnaast steeds meer op het onderscheidend vermogen op deze 4 B's. Ook Alkmaar doet mee in die concurrentieslag en wil daarbij innovatieve bedrijvigheid, kenniswerkers en kapitaalkrachtige toeristen aantrekken. Dit vraagt om duidelijke keuzes in wat voor stad Alk-

¹ Richard Florida

² Cradle to Cradle (in het Nederlands vertaald als Afval = Voedsel) is een nieuwe kijk op duurzaam ontwerpen, waarbij de huidige generatie in haar behoeften voorziet, zonder de mogelijkheden daartoe voor de volgende generatie te beperken.

maar wil zijn, op welke doelgroepen we ons richten, wat voor activiteiten we willen aantrekken en als wat voor stad Alkmaar bekend wil staan. Dit ten einde een grotere regionale economische groei te bereiken. Daarbij is het van belang om aan te sluiten bij de bedrijvigheid die al aanwezig is, oftewel, de sterke kanten van de stad en regio: historie, kust/natuur, regionale verzorgingsfunctie van de detailhandel, zorg en diensten, maar ook de 'maak' industrie, onderwijs en arbeidspotentieel. De visie Alkmaar 2030 is daarin al richting gevend.

Een voor de kenniseconomie belangrijke vestigingsplaatsfactor is de aanwezigheid van een compleet en kwalitatief hoogwaardig onderwijs aanbod. Met de aanwezigheid van INHolland en universitaire studierichtingen bij het Medisch Centrum Alkmaar en de Open Universiteit heeft Alkmaar belangrijke troeven in handen om Alkmaar als Kennisstad vorm te geven. Alkmaar Kennisstad wordt versterkt door samenwerking tussen de onderwijsaanbieders onderling, het vraaggericht werken van het onderwijs door in te spelen op de wensen van het bedrijfsleven, verplaatsing van INHolland naar Overstad en de realisatie van een studentencampus ten behoeve van diverse studentenpopulaties. Verder worden kansen benut door verbetering van het organiserend vermogen van de 3 O's: Onderwijs, Ondernemers en Overheid. Speerpunten van Alkmaar als Kennisstad zijn: (1) Energie, water en duurzaamheid, (2) Zorgmedisch cluster, (3) Gebiedsontwikkeling Overstad en (4) Alkmaar sportstad.

De ontwikkeling van Overstad tot een nieuw en dynamisch onderdeel van het Alkmaarse stadshart biedt kansen als broedplaats voor creativiteit. Alkmaar heeft de ambitie om de vestiging van Incubator op Overstad mogelijk te maken en daarmee een clustering van creatieve/culturele ondernemers te bereiken. Net als Alkmaar Kennisstad vraagt ook de creatieve economie om een goede samenwerking tussen de drie O's. De gemeente zal hierin zelf een proactieve rol spelen door partijen bij elkaar te brengen, fysieke ruimte te bieden en, waar mogelijk, ruimte te bieden in bestemmingsplannen.

5.2 Cultuur, Sport en Leisure

Het vestigingsklimaat en daarmee de economische concurrentiekracht van steden en regio's worden in toenemende mate bepaald door de 'quality of life'. Bedrijven vestigen zich waar mensen willen wonen en mensen gaan wonen in plaatsen met een inte-



ressant aanbod op het gebied van cultuur, sport recreatie, vrije tijd, onderwijs, kinderopvang en zorgvoorzieningen. De monumentale binnenstad als context voor deze voorzieningen vormt daarbij een belangrijke asset. Het woon- en leefklimaat bepaalt tevens in belangrijke mate het imago van de stad.

De culturele voorzieningen oefenen vooral grote aantrekkingskracht uit op hoger opgeleiden, wat positief is voor het bestedingspatroon. De culturele voorzieningen zijn plekken waar onverwachte ontmoetingen kunnen plaatsvinden tussen verschillende groepen. Dat stimuleert creativiteit, netwerken en ondernemerschap en levert daarmee en bijdraagt aan de creatieve industrie.

De cultuurmonitor³ wijst uit dat Alkmaar gunstig scoort op diverse culturele voorzieningen; Alkmaar heeft een redelijk bij de stad passend cultuuraanbod. Het toekomst beeld is echter minder gunstig, zo schetst de cultuurmonitor. Zonder krachtige, nieuwe impulsen is het perspectief dat steeds minder interessant wordt voor bedrijven en de creatieve klasse. Om die reden wordt de komende periode fors geïnvesteerd in het theater, museum, poppodium, evenementen en ander cultureel aanbod, waarmee de aantrekkelijkheid van Alkmaar als woonplaats aanzienlijk wordt vergroot. Tenslotte worden culturele instellingen door bedrijven gesponsord en is het voor bedrijven interessant om zakenrelaties mee te nemen naar culturele voorzieningen en toonaangevende sportevenementen. AZ speelt hier

³ Atlas voor Gemeenten 2009



uitstekend op in en heeft inmiddels een positie verworven als netwerklocatie.

Voorzieningen als een bioscoop en filmhuis, maar ook wellnessfaciliteiten zoals sauna of beautycentrum of entertainment als bowlen, zwem- en partycentra dragen eveneens bij aan de aantrekkelijkheid als woonplaats (en trekken ook regionaal publiek aan). De gemeente zal dit type bedrijvigheid faciliteren door hiervoor ruimte te bieden in bestemmingsplannen. Reguliere sportvoorzieningen (breedte sport) zijn volop in Alkmaar aanwezig en daarmee gunstig voor het leefklimaat. Deze kwaliteit van de stad wordt de komende periode bestendigd. Met behulp van gerichte citymarketing worden de Alkmaarse kwaliteiten op het gebied van cultuur, sport en leisure goed uitgenut. Nadere uitwerking van dit onderwerp vindt plaats onder het thema toerisme.

5.3 Aanbod en kwaliteit van ondernemende werkmilieus

Als antwoord op de tendens van schaalvergroting, wordt ingezet op het bieden van kantoor- en bedrijfslocaties van voldoende omvang. Ondernemers eisen namelijk een steeds groter wordende kritische massa aan bedrijvigheid om in Alkmaar te blijven investeren. Daarom wil Alkmaar een diversiteit aan werklocaties bieden; variërend van bedrijven- en kantoorterreinen tot werklocaties in woonwijken en een aantrekkelijk centrumgebied (deze laatste komt verder op in deze visie uitgebreid aan bod). Belangrijk is dat de werklocaties in de toekomst een grotere mate van flexibiliteit kennen en dat het ruimtegebruik intensiever en efficiënter wordt. Functiemenging maakt hier deel van uit.

Er valt vooral veel winst te behalen voor de werkgelegenheid door meer ruimte te bieden aan kantoorachtige bedrijvigheid. Juist in Alkmaar is de dienstensector van oudsher sterk vertegenwoordigd, wat in de toekomst (gezien de trends) naar verwachting alleen maar zal toenemen. Daarnaast is het van belang om op de specifieke kantoorterreinen ruimte te bieden aan ondersteunende functies, zoals facilitaire centra. De komende 5 jaar wordt voor wat betreft kantoren ingezet op een tweesporig beleid. Enerzijds wordt gedacht aan het meer ruimte bieden voor kleinschalige kantoren tot 750 m² op bedrijventerreinen. Anderzijds wordt ingezet op concentratie van kantoren op enkele kantoorlocaties met grootschaliger kantoorcomplexen: zone Helderseweg, omgeving Kooimeerplein, stationsgebieden en eventueel uitbreiding van kantorenpark Viaanse molen aan de noordzijde.

Er wordt een karakterisering van de bedrijven- en kantoorterreinen gemaakt, met bovenstaande in steek. Dit zal worden vertaald naar bestemmingsplannen.

Uitgifte van Boekelermeer Zuid wordt voortgezet. Duurzaamheid en werkgelegenheid spelen bij de gronduitgifte door de gemeente een belangrijke rol; duurzame toepassingen bij bedrijfspanden moeten mogelijk worden gemaakt. Complicatie bij de gronduitgifte is de mogelijke komst van Taqa, waardoor nieuwe bedrijven beperkt worden in omvang van het personeel en aard van de werkzaamheden.

Op de oudere bedrijventerreinen dient de kwaliteit en de aantrekkelijkheid als bedrijfslocatie eveneens te worden gewaarborgd. Ingezet wordt op de voltooiing van de revitalisering van bedrijventerreinen Oudorp en Overdie en in 2010 zal worden besloten of er wordt gestart met herstructurering van de Beverkoog. Eigenaren worden daarbij gestimuleerd



om te investeren in hun panden en de private buitenruimte. Daarnaast investeren ondernemers in het ondernemingsklimaat, waaronder parkmanagement, van enkele bedrijvengebieden via het nieuw in te stellen ondernemersfonds.

5.4 Bereikbaarheid en parkeren

De sterke regiofunctie van Alkmaar en de ambitie om de positie van Alkmaar ten opzichte van de Metropolitane Regio Amsterdam beter te benutten stellen hoge eisen aan de infrastructuur. Dit betekent dat uitstekende verbindingen van Alkmaar met de Randstad en van Alkmaar met de regio onmisbaar zijn. Een goed functionerende ringweg (buitenring) is daarvoor een noodzakelijke voorwaarde. Aanleg van ongelijkvloerse kruisingen op de ring west verbetert niet alleen de doorstroom op de ringweg zelf, het betekent vooral een verbetering van de aansluiting van de radialen op de ringweg en daarmee een verbetering van de bereikbaarheid van het centrum. Voor wat betreft het railverkeer vormt de uitvoering van het Rijksprogramma Hoogfrequent Spoorvervoer voor de komende jaren het kader. Hierbij vertrekt (in ieder geval) tussen Alkmaar en Eindhoven iedere 10 minuten een intercity. Met grote consequenties voor de doorstroom op de radialen. Nu al worden we geconfronteerd met filevorming bij een gesloten spoorwegovergang. Om het centrum ook in de toekomst bereikbaar te houden wordt ingezet op het wegnemen van 'spoorse doorsnijdingen'.

De regio- en bezoekersfunctie van Alkmaar vraagt eveneens om uitstekende parkeervoorzieningen met voldoende capaciteit tijdens piekmomenten: op kaasmarktvlrijdagen, op zaterdag en de koopavond. Vanuit de winkelfunctie is het gewenst om uit te gaan van een aantal aanvoerwegen naar het centrum (hoofdwegenstructuur) en een parkeerroute direct rondom het centrum. De parkeerroute verbindt de parkeergarages, die evenwichtig gespreid moeten zijn rond het centrum, met elkaar via de meest logische route. Om een efficiënt gebruik van garages en een goede doorstroming te stimuleren is een parkeerroute verwijssysteem noodzakelijk. De parkeervoorzieningen zelf dienen zeer bezoekersvriendelijk te zijn. Daarnaast is geïnvesteerd in de aanleg van P&R - terreinen.

Ondernemers zien totnogtoe de autobereikbaarheid en parkeergelegenheid als de belangrijkste vestigingsplaatsfactoren. Zij zijn van mening dat de bereikbaarheid van het centrumgebied moet



worden verbeterd. Bedrijven- en kantoorlocaties moeten dus goed ontsloten zijn per auto en er dient voldoende parkeergelegenheid aanwezig te zijn. Hieraan wordt gewerkt met o.a. de aanleg van de Schelphoekgarage en het Zeswielentracé en het voltooiën van de Friese brug. Daarnaast worden er nieuwe maatregelen voorgesteld in de nog vast te stellen Kadernota Duurzame Bereikbaarheid (KDB). In het verkeersmodel dat ten grondslag ligt aan de KDB zijn de verwachte economische ontwikkelingen tot 2020 opgenomen. In de KDB is een maatregelenpakket opgenomen om de knelpunten die uit het model naar voren komen op te lossen. Het gaat o.a. om het ongelijkvloers maken van de West- en Noordring in navolging van de Oostring, aanleg van de Bestevaerbrug, verbeteren ontsluiting Beverkoog en de capaciteitsvergroting van verschillende kruispunten.

5.5 Ondernemerschap en wijkeconomie

Ondernemerschap kent meerdere achtergronden. Waar de één een droom najaagt, is het voor de ander een laatste strohalm. De beslissing om een eigen zaak te beginnen hangt in ieder geval niet af van de overheid. Wel kan de overheid een en ander vergemakkelijken en faciliteren. In vergelijking tot andere steden scoort Alkmaar gunstig op het aantal startende ondernemers en het aantal ZZP-ers als percentage van de beroepsbevolking⁴. Hier ligt een kans die verder zal worden uitgebouwd.

⁴

Atlas voor gemeenten 2009



Ondernemersloket



Het Ondernemersloket is het centrale aanspreekpunt voor ondernemers binnen de gemeente. Neem vrijblijvend en kosteloos contact op met onze adviseurs voor professionele begeleiding en advies op het gebied van vergunningen, bestemmingsplannen, starten van een eigen bedrijf, bedrijfs-huisvesting en wetgeving.

Vestigingslocaties

Vestigingslocaties
Alkmaar heeft volop vestigingsmogelijkheden voor ambieuzere ondernemers.

Boekelermeer Zuid
Boekelermeer Zuid is een duurzaam en innovatief bedrijfspark waar bedrijven kunnen groeien en bloeien en een waardevolle bijdrage kunnen leveren aan onze stad.

Onderwerpen

- Aanbestedingen
- Beleid
- Bestemmingsplannen
- Contact
- Evenementen
- Nuttige links
- Productenoverzicht
- Projecten

Actueel

Actuele persberichten

Nieuws

Wijzerkaarten

5.6 Dienstverlening aan ondernemers en vermindering van regeldruk

Alkmaar zet hoog in op verbetering van dienstverlening en vermindering van de regeldruk voor ondernemers om zo het ondernemingsklimaat te verbeteren. Hierover zijn onder andere afspraken gemaakt in een convenant, dat gemeente Alkmaar, het ministerie van Economische Zaken en MKB-Nederland met elkaar hebben afgesloten. Dit vraagt om een gemeentebrede aanpak. Dienstverlening blijft een permanent aandachtspunt, ook na beëindiging van het convenant in 2011.

Het Ondernemersloket vervult in de dienstverlening aan ondernemers een cruciale rol door te zorgen voor accountmanagement: het begeleiden bij bedrijfsvestiging, -verplaatsing en -uitbreiding, vergunningenprocedures en algemene informatie voor ondernemers. Het integrale accountmanagement door het ondernemersloket wordt positief beoordeeld, maar ook hier liggen kansen voor verbetering. Eenduidige gemeentelijke communicatie richting ondernemers vraagt om betere interne afstemming. Andere rollen van het ondernemersloket zijn het stroomlijnen van de informatievoorziening tussen ondernemer en gemeente (in afstemming met andere afdelingen) en belangenbehartiging. Dit vraagt eveneens om een grotere bekendheid van het ondernemersloket. Hiertoe worden onder meer bedrijfsbezoeken georganiseerd en vindt deelname plaats aan netwerkbijeenkomsten. Ook al wordt de gemeentelijke website in vergelijking met andere steden goed beoordeeld, er moet in geïnvesteerd blijven worden. Vooral uit het aansluiten van de digitale dienstverlening bij de logica van de klant is nog zeker winst te behalen. Dit betekent ook dat meer en meer diensten en producten digitaal worden aangeboden. Kortom, we richten ons op een continue professionalisering van de gemeentelijke site.

5.7 Arbeidsmarkt en onderwijs

Ondanks de economische crisis zullen de tekorten op de arbeidsmarkt oplopen in de technische beroepen en zorg. In Noord-Holland Noord wordt daarnaast rekeninggehouden met tekorten in de bouw- en installatiebranche, de welzijnssector, het onderwijs, horeca en toerisme. De tekorten doen zich vooral voor op MBO-3 niveau en hoger. Verwachting is dat de omvang en de kwaliteit van de regionale beroepsbevolking dé vestigingsplaatsfactor gaat worden en dat deze belangrijker wordt dan alle andere economische instrumenten die

Startende ondernemers (autochtoon en allochtoon) lopen vaak tegen dezelfde problemen aan. Ze bereiden zich vaak onvoldoende voor, hebben problemen met de financiering van hun bedrijf en zijn vaak slecht op de hoogte van de regelgeving. In dat kader zal het Alkmaars ondernemers- en zelfstandigenloket instrumenten en subsidiemogelijkheden promoten ten behoeve van (kleine en/of startende) ondernemers; bijvoorbeeld de Bbz- uitkering, waarop een starter of zelfstandige met tijdelijke financiële problemen aanspraak kan maken. Daarnaast wil Alkmaar in samenwerking met de Kamer van Koophandel het ondernemerschap faciliteren door het ontsluiten van microkredieten en het aanbieden van coachings- en trainingstrajecten. De opzet is om mensen, na een overbruggingsperiode, zo snel mogelijk uit de uitkeringssituatie te krijgen en hen op te nemen in het commerciële circuit. Zo worden via het 'Project Eigen Werk' mensen boven de 40 begeleid bij het opzetten van een eigen onderneming. Met een aantal trajecten wordt gestart in prachtwijk Overdie en kan vervolgens worden uitgerold over andere wijken in Alkmaar. Waar mogelijk wordt in de komende periode ingezet op het stimuleren van wijk economie door de randvoorwaarden hiervoor te creëren. Zo wordt zo mogelijk door middel van flexibeler bestemmingsplannen het werken in de wijk gestimuleerd. Dit kan bijdragen aan de levensduur en daarmee de leefbaarheid van buurten. Tenslotte is het van belang om ondernemers in de wijk met elkaar, met de bewoners en met ondernemers gevestigd op de bedrijventerreinen in contact te brengen door middel van het organiseren van ondernemersbijeenkomsten. Dit in samenwerking met de Kamer van Koophandel.

kunnen worden ingezet om bedrijven aan te trekken en te behouden (o.a. grondprijs, aanbod en kwaliteit bedrijventerreinen, regelgeving etc.). Door de economische crisis bestaat het risico dat op korte termijn mensen buiten spel dreigen te raken, terwijl binnen afzienbare tijd alle handen en hoofden nodig zijn. Het voeren van het huidige, effectieve arbeidsmarktbeleid, waaronder het bevorderen van de arbeidsparticipatie, is daarmee van groot belang. Investeren in onderwijs en het opleiden, bij- en omscholen van mensen voor beroepen waarin tekorten zullen ontstaan is een andere belangrijke opgave. Vele acties worden ondernomen binnen het kader van het programma arbeidsmarkt en het programma opvoeden en opgroeien.

De problematiek vraagt om een vraaggerichte benadering. De behoefte van werkgevers aan arbeid en scholing wordt daarom in kaart gebracht, er is aandacht voor alle werkzoekenden en partijen worden bijeengebracht. Verbinding wordt gelegd tussen het sociaal, economisch en participatiebeleid en een gemeentelijke regierol is daarbij noodzakelijk. Daarnaast wordt ingezet op informatievoorziening aan werkgevers over de diverse regelingen en instrumenten op het terrein van personeelsvoorziening en scholing. Ook wordt de dienstverlening aan werkgevers op dit terrein geïntegreerd en gestructureerd. Het gemeentelijk ondernemersloket, Werkgeversservicepunt Arbeidsmarkt Regio Alkmaar (WARA), maar ook andere (commerciële) partijen als uitzendbureaus, Colo en het Poortwachtercentrum spelen bij de vraaggerichte personeelsvoorziening een belangrijke rol.

De jeugdwerkeloosheid in Alkmaar (en de regio) neemt fors toe. Dit vraagt om een doelgerichte aanpak. Het landelijk Actieplan Jeugdwerkloosheid wordt vertaald naar een regionaal actieplan, waarbij het vooral gaat om het creëren van meer banen, stages en leerwerkbanen voor jongeren. Daarbij is de samenwerking met werkgevers cruciaal. Want uiteindelijk moeten jongeren hun plek vinden op de reguliere arbeidsmarkt. De acties komen samen in de volgende vier hoofdlijnen: Jongeren langer op school houden, 'Matching-offensief', Leerwerkbanen/stages, Kansen voor kwetsbare jongeren. Daarnaast wordt gewerkt aan de uitvoering van de Wet WIJ. Jongeren tot 27 jaar zijn nu uitgesloten van het recht op algemene bijstand en in plaats daarvan hebben zij recht op een "werkleeraanbod" van het college.



De aanmerkelijke uitgaande pendel die regio Alkmaar kent biedt in dit kader ook kansen; er vanuit gaande dat mensen in principe de voorkeur hebben om dichtbij huis te werken. Er zal daarom worden ingezet op het binden van deze mensen aan de regio. Een gerichte promotie van ontplooiingsmogelijkheden met betrekking tot werk, scholing en stage is daarbij van belang.

5.8 Detailhandel

Recreatief winkelen en doelgerichte aankopen

Alkmaar trekt veel bezoekers van binnen en buiten de regio. Het winkelen is daarbij een van de belangrijkste bezoekmotieven. De omvang en diversiteit van het winkelgebied, de aanwezigheid van horeca en de situering in een monumentale binnenstad maken Alkmaar tot een zeer aantrekkelijk winkelgebied. Binnensteden staan echter onder druk, passantenstromen nemen af en de concurrentie met makkelijk bereikbare winkelgebieden, gelegen in de omgeving en concurrentie met internet nemen toe. Om de sterke positie van Alkmaar te behouden, moet de binnenstad kwantitatief en kwalitatief op peil blijven ten opzichte van concurrerende centra. Prioriteit wordt daarom gegeven aan de uitvoering van de detailhandelsvisie ('Uitwerking regionaal detailhandelsbeleid'). Centraal daarin staat dat Overstad deel moet gaan uitmaken van het kernwinkelgebied. Dit betekent dat geïnvesteerd wordt in de aansluiting van Overstad met de binnenstad door opwaardering van de Gedempte Nieuwesloot, de kades langs het Noord-Hollands kanaal en de brug die meer als attractie benut kan worden. Overstad zelf heeft dringend een kwaliteitsimpuls nodig.



De ambities liggen hoog. De bedoeling is dat op Overstad een mix aan functies mogelijk wordt, dat er een aantrekkelijk verblijfsklimaat komt en dat via terrassen en horeca een directe relatie wordt gelegd met het water. Met een gebiedsontwikkeling op Overstad wordt onder meer de winkelrouting verbeterd en de uitstraling van de openbare ruimte en de compactheid van het winkelgebied vergroot. Zo kan het gebied zich ontwikkelen tot een samenhangende shopping-mall met een regionale uitstraling. Daarbij kunnen we twee delen onderscheiden, namelijk het centrumdeel van Overstad dat qua profiel aansluit bij het kernwinkelgebied en zich richt op het recreatieve bezoeks-motief en direct daaromheen een woonboulevard, waar de bezoeker kijkt en vergelijkt, doelgericht aankoopt, en wordt verleid om tevens een bezoek te brengen aan het kernwinkelgebied. In de binnenstad is, naast verbetering van de aansluiting met Overstad, vooral winst te behalen door te voorzien in schaalvergroting van de winkelpanden, een betere routing en verblijfsklimaat.

Daarnaast liggen in het stadscentrum kansen in de krachtenbundeling van ondernemers, onder andere door het oprichten van een ondernemersfonds. Met behulp van dit fonds willen ondernemers de komende jaren fors investeren in het ondernemingsklimaat en de aantrekkelijkheid van het centrum. Voor de start van dit fonds wordt gekoerst op begin 2010.

Een goede bereikbaarheid en voldoende parkeermogelijkheden die evenwichtig gespreid liggen rond het kernwinkelgebied zijn een belangrijke randvoorwaarde voor het goed functioneren van het centrum

als winkelgebied. Daarin wordt dan ook geïnvesteerd (zie & 5.4).

Dagelijkse boodschappen

In Alkmaar vinden we het voor de bewoners belangrijk om een zo compleet en aantrekkelijk mogelijk aanbod voor dagelijkse boodschappen in de directe woonomgeving te hebben (dus geen mega supermarkten buiten de ring ten koste van wijk- en buurtvoorzieningen). De mogelijkheden voor dagelijkse boodschappen in de woonomgeving worden vooral bepaald door de aanwezigheid van goede supermarkten van voldoende omvang. Voor kleinschalige winkelvoorzieningen is het namelijk steeds moeilijker om aan de toenemende eisen van de consument / burger te voldoen. Alkmaar zet daarom in op herontwikkeling van de bestaande buurt- en wijkwinkelcentra, met: uitbreiding van de omvang van supermarkten naar moderne maatstaven, uitbreiding van het aantal speciaalzaken en andere winkels en opwaardering van de openbare ruimte en parkeervoorzieningen.

5.9 Toerisme

In de periode 2004-2008 is het aantal Nederlandse bezoekers aan Alkmaar met 13% toegenomen. Met partners in de stad is - binnen de contouren zoals vastgesteld in het Toeristisch Plan 2007-2009 - dit resultaat tot stand gekomen. Bevordering van het toerisme naar Alkmaar draagt dan ook direct bij aan de in dit actieprogramma benoemde economische doelstellingen en het economisch beleid. Tevens benoemen we voor toerisme 'subdoelstellingen' welke meetbaar zijn via onder meer het Continu Vakantie Onderzoek. Zoals groei van het aantal bezoekers uit Nederland met 1% per jaar in periode 2010-2015, in kaart brengen van en groei van het aantal buitenlandse bezoekers en toename van de totale bestedingen. Deze ambities zullen nader uitgewerkt worden in het dynamisch uitvoeringsprogramma.



Alkmaar Prachtstad

Alkmaar Prachtstad is het allesomvattende motto waarmee de gemeente, Stichting Promotie Alkmaar en de VVV de stad promoten. Gewenst is dat ook ondernemers dit motto middels het Alkmaar Prachtstad beeldmerk gebruiken in hun uitingen. De thema's kaas, winkelen, cultuurhistorie en eve-

nementen blijven de hoofdrol spelen in het toeristisch beleid. Ontwikkeling van toeristisch aanbod of producten vindt plaats binnen deze thema's. Alkmaar profiteert ook van haar ligging in een waterrijke omgeving met polders en bollenvelden, de Noordzeekust en Amsterdam nabij. Van oudsher trekken deze elementen toeristische bezoekers naar de regio en Alkmaar. Het is van belang dat er afstemming komt om deze aantrekkelijke regio te vermarkten met partners, bijvoorbeeld middels 'Regionale Beeldverhalen'. Het concept 'Holland in een notendop' wordt dan ook verder uitgewerkt.

Verbetering en vernieuwing toeristisch product:

Wanneer de promotie heeft gewerkt en bezoekers in Alkmaar zijn, is het van belang dat de basisvoorzieningen en het toeristisch aanbod op niveau zijn. Basisvoorzieningen als parkeermogelijkheden, openbare toiletten, bankjes, bewegwijzering zijn belangrijke aspecten bij het ontvangen van mensen. Dit geldt ook voor goede informatievoorziening vooraf en terplekke door de VVV of digitale infozuilen, waarbij basisinformatie –zoals een evenementenmagazine of een centrumplattegrond met bezienswaardigheden - bij voorkeur gratis wordt verstrekt. Een ander belangrijk aspect is de klantvriendelijkheid en gastvrijheid door ondernemers. Nader onderzocht wordt dan ook of initiatieven als Hospitality Valley (Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland-Noord) en Gastvrij Nederland (Recron) in Alkmaar kunnen worden opgepakt om de klantvriendelijkheid en gastvrijheid verder te verbeteren.

Dit draagt bij aan een positief imago en mond-op-mond reclame en positieve beoordelingen op internet. In het toeristisch aanbod kunnen nieuwe toeristische producten nieuwe doelgroepen aantrekken, bijvoorbeeld een stadsstrand voor jongeren en jonge gezinnen. Of binnen het thema "Beleef de Geschiedenis" om de cultuurhistorische binnenstad meer onderdeel te maken van het toeristisch product. Alkmaar Winkelstad leent zich uitstekend voor de ontwikkeling van thematische winkelroutes. Een breed programma aan evenementen, gespreid in tijd en locaties, lokt verschillende doelgroepen aan. Koppeling met het kust- en poldergebied kan gemaakt worden door toeristische knooppunten aan te wijzen waar fiets-, vaar- en wandelroutes bij elkaar komen. Slecht weer- of leisurevoorzieningen zoals YXIE, aantrekkelijke musea en een bioscoop trekken (kust)toeristen die al in de regio verblijven aan. Dit geldt ook voor wellness- en sportfacilitei-



ten, welke tevens een heel eigen publiek kunnen aantrekken. Door arrangementen te vernieuwen of te combineren met verblijf in de regio kan het aantal verblijfstoeristen groeien.

Promotie en marketing van Alkmaar:

De afgelopen jaren is de samenwerking tussen gemeente, Stichting Promotie Alkmaar en de VVV geïntensiveerd. Deze samenwerking zal verder versterkt worden in de vorm van meer gezamenlijke marketingactiviteiten en gezamenlijke benadering van ondernemers. De noodzaak voor een integraal citymarketingbeleid – waarbij Alkmaar niet alleen als toeristische bestemming in de markt gezet, maar ook als stad om te wonen en werken – wordt steeds duidelijker. Belangrijk is dan dat toeristische promotie door partners als VVV en S.P.A. hier op aansluit.

Regionale samenwerking / Toeristische kolom: Noord-Holland – exclusief Amsterdam – wordt als toeristische bestemming versnipperd gepromoot. Dit leidt tot een onduidelijke boodschap. Alkmaar maakt graag deel uit van regionale of Noord-Holland-promotie mits dit eenduidig gebeurt. Ook is er een samenwerking met Amsterdam Toerisme & Congres Bureau waarbij Alkmaar als onderdeel van regio Amsterdam gepromoot wordt. Samenwerking wordt dan ook gezocht met partners binnen de toeristische branche zoals de Noord-Hollandsche Compagnie en het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen.

Door onderzoek kan marketing meer doelgroepgericht ingezet worden. Alkmaar ambieert de 'toe-



ristische hoofdstad' van Noord-Holland boven het Noordzeekanaal te zijn en wil in Nederland tot de top 10 van Nederlands meest bezochte steden behoren (gemeten in het Continu Vakantie Onderzoek).

Uitbreiding verblijfsaccommodatie:

Het verlengen van de verblijfsduur verhoogt de bestedingen van bezoekers. Gemeente Alkmaar wil graag meer hotels in de stad mogelijk maken. Ook is er ruimte voor bed & breakfasts of kleinschalige accommodatie. Camping Alkmaar is in 2009 uitgebreid met een 'camperterrein' en zoekt nog naar verdere uitbreidingsmogelijkheden om aan de vraag te kunnen voldoen. Gemeente Alkmaar werkt hier onder voorwaarden aan mee. Ook de zakelijke markt biedt kansen voor Alkmaar. Het ontbreekt de kaasstad momenteel aan een groot congrescentrum met wellness- en sportfaciliteiten en overnachtingsmogelijkheden.

Stad aan het water:

Alkmaar wil het watertoerisme bevorderen. Watertoerisme heeft een economische waarde voor Alkmaar welke vergroot kan worden. Hiertoe wordt in provinciaal verband de riviercruisemarkt bewerkt met promotieactiviteiten en productontwikkeling. In de stad werkt Alkmaar aan verbetering van de havens en voorzieningen voor motorjachten en riviercruisevaart.

Nieuwe doelgroepen, bezoekers langer in de stad houden, verhoging bestedingen:

- buitenlandse bezoekers
- verblijfstoeristen

- watertoeristen
- bezoekers uit hogere welstandsklasse
- zakelijke bezoekers

Er zijn momenteel geen eenduidige bezoekcijfers van buitenlandse bezoekers in Alkmaar. Wel lijkt door campagnes zoals Amsterdam Plus het aantal bezoekers uit Frankrijk, Spanje en Italië toe te nemen. Ook blijkt uit de tellingen van touringcars die de kaasmarkt bezoeken dat de kaasmarkt wordt bezocht door een groot aantal Oost-Europese touroperators. Ingezet wordt dan ook op een toename van het aantal buitenlandse bezoekers aan Alkmaar. Hier voor is het noodzakelijk te weten 'waar we staan' en te starten met een nulmeting in 2010 en het onderzoek 1- of 2-jaarlijks te continueren. Marketinginspanningen kunnen dan gericht ingezet worden. Het verhogen van bestedingen kan door de verblijfsduur te verlengen maar ook toeristen uit een hogere welstandsklasse aan te trekken. De huidige gekozen doelgroepen, zoals de 50+ markt, 'Libelle' publiek blijven van belang. Nederland, Duitsland en België blijven primaire markten.

Toeristische thema's en partners

VVV, S.P.A. en gemeente Alkmaar werken nauw samen met elkaar en met de ondernemers. De rol van de gemeente in het samenwerkingsverband met VVV en S.P.A. is inhoudelijk regisseren en voor afstemming zorgen. Continuerend op het vorige toeristisch beleid van Alkmaar blijven de toeristische thema's actueel. De belangrijkste thema's zijn: Kaasstad, Winkelstad, Cultuurhistorische Stad, Stad aan het Water en Evenementenstad. Tevens wordt aansluiting gezocht bij het toeristisch beleid van de Provincie Noord-Holland. Ook regionale samenwerking wordt gezocht. Meer hierover bij paragraaf 5.10.

5.10 Regionale samenwerking en samenwerking met ondernemersvertegenwoordigingen

De doelstellingen van deze visie vragen van de gemeente niet alleen veel eigen inspanningen, maar ook samenwerking met het bedrijfsleven en andere overheden.

De gemeente kan in de stad de voorwaarden scheppen voor groei van het aantal banen en daarvoor projecten opzetten, maar het is aan het bedrijfsleven om mensen in dienst te nemen. Bovendien is voor de uitvoering van een aantal projecten publiek-private samenwerking nodig. Daarom stemt de gemeente beleid en projecten in een vroeg stadium af met het georganiseerd bedrijfsleven. Dat gebeurt vooral met de koepelorganisatie van alle bedrijven- en winkeliersverenigingen in de stad: Ondernemend Alkmaar, maar ook bij voorbeeld in het toeristisch platform of met de ondernemersorganisatie van het centrum: Federatie Ondernemers Centrum Alkmaar i.o. (FOCA)⁵. Daarom ook worden publiek-private samenwerkingsprojecten opgezet zoals voor de transformatie van Overstad en voor toeristische promotie projecten: Stichting Promotie Alkmaar en VVV.

Voor beleid en projecten die de gemeentegrens overstijgen wordt samengewerkt met de buurgemeenten in de regio Alkmaar (Noord-Kennemerland). In dit kader is een beknopte, gezamenlijke economische visie opgesteld, die is vertaald in inbreng bij de nieuwe structuurvisie Noord-Holland en de verstedelijkingsafspraken met rijk en provincie. Ook bij deze inbreng is de hoofddoelstelling het meer in evenwicht brengen van de woon-werkbalans door meer banen te (laten) creëren. Gevolg daarvan is dat mochten er in de regio meer huizen gebouwd worden dan voorzien, dan moeten er ook extra banen bijkomen.

Voor onderwerpen die primair op de schaal van Noord-Holland Noord spelen, wordt samengewerkt met de gemeenten Den Helder en Hoorn. Met alle gemeenten in deze regio en het bedrijfsleven neemt de gemeente deel aan het 'Actieprogramma Ontwikkelingsperspectief 2015', dat door de Kamer van Koophandel is geïnitieerd. Alkmaar richt zich daarbij primair op het onderdeel 'stedelijke economie'. Voor lobby activiteiten wordt totnogtoe met een aantal partners samengewerkt in NoordWest 8.

Voor de uitvoering van concrete projecten op de schaal van Noord-Holland Noord wordt samenge-

werkt met provincie, andere gemeenten, Kamer van Koophandel en werkgevers-vertegenwoordigers in het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord. Daarbij vindt de gemeente het werven van bedrijven van buiten de regio en daarvoor benodigde promotie erg belangrijk. In dat kader is op initiatief van de gemeente het promotie project "Alkmaar Kantorenstad" gestart, waaraan ook vastgoedpartners deelnemen. Uitgangspunt is dat het private Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord de economie versterkt waar gemeenten en provincie dat niet kunnen doen: complementariteit is dus het uitgangspunt.

Daarnaast verkent de gemeente de mogelijkheden voor aanhaking bij de uitdijende Metropolitane Regio Amsterdam en wordt op vele terreinen samengewerkt met provincie en rijk.

Voor toerisme geldt dat regionale samenwerking met (buur)gemeenten wordt aangegaan voor de ontwikkeling van toeristisch aanbod. Het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland-Noord kan een partner zijn bij concrete uitvoeringsprojecten in de regio en voor regionale productontwikkeling. Promotionele samenwerking in Noord-Holland boven het Noordzeekanaal vindt plaats via de Noord-Hollandsche Compagnie en de Regio VVV. Tevens zoekt Alkmaar aansluiting bij de Metropolitane Regio Amsterdam voor wat betreft promotie en producten. De Regio VVV geldt als eerste aanspreekpunt voor de gemeente bij toeristische samenwerkingsverbanden maar geldt niet als de exclusieve samenwerkingspartner.

⁵ FOCA i.o. maakt deel uit van Ondernemend Alkmaar

6. Afsluitend

Het ondernemingsklimaat is zeer breed samengesteld en vraagt om een aanpak op alle fronten. Om die reden wordt de focus op een aantrekkelijk ondernemingsklimaat breed ingevuld met een veelheid aan thema's. Belangrijk daarbij is om de samenhang tussen de thema's te bewaken en in te zetten op interne afstemming. Ook stellen wij een 'dynamisch uitvoeringsprogramma' samen waarin via concrete projecten aan wordt gegeven hoe we de doelstellingen willen bereiken. Dit uitvoeringsprogramma wordt jaarlijks geëvalueerd, op basis waarvan een actualisatie plaatsvindt.

7. Dynamisch Uitvoeringsplan 2010 t/m 2015

In het dynamisch uitvoeringsplan dat hier voor ligt staan per thema de doelstellingen verwoord met daaraan gekoppeld concrete projecten om deze te bereiken. Het plan geeft een overzicht voor de komende periode en bevat zowel projecten die in de periode 2010-2015 worden gerealiseerd als projecten die in dit tijdsbestek worden geïnitieerd, maar later tot realisatie komen. Het uitvoeringsplan is dus niet uitputtend en wordt jaarlijks geactualiseerd. De vakafdelingen en organisaties die de regiefunctie hebben zijn verantwoordelijk voor de realisatie van de projecten; er vindt geen aansturing plaats vanuit dit uitvoeringsplan.

Voor een aantal gemeentelijke projecten (met « aangeduid) geldt dat zij pas doorgang kunnen vinden wanneer hiertoe separaat door het college wordt besloten en daarbij extra capaciteit en middelen zijn geregeld.

Thema 1: Kenniseconomie, innovatie en creativiteit

Doelstelling:

Bevordering van uitwisseling tussen overheid, ondernemers en onderwijs en tussen bedrijven onderling, om zo de fundamenten van de kenniseconomie, kennisoverdracht, innovatie en creativiteit een impuls te geven.

Opgave	Prestatie	Regie	Betrokkenen
Komen tot clustervorming van creatieve Bedrijven, o.a. door het stimuleren van verschillende soorten broedplaatsen	<ul style="list-style-type: none"> - organisatie conferentie over creatieve economie, incubator, broedplaatsen enz. - vestiging incubator ★ - verleidings salon bij KunstEyssen op Overstad ★ - vestiging van twee broedplaatsen elders in de stad (bijv. op bedrijventerreinen of wijk). 	<p>GEM bv</p> <p>Gemeente (EZ)</p> <p>Gemeente (Samenleving)</p> <p>Gemeente (EZ)</p>	<p>Gemeente (EZ, RO, Samenleving, Bouwen), Ontwikkelingsbedrijf NHN, Kvk, OA.</p>
Uitbouw van Alkmaar als kennisstad	<p>(1) Versterken cluster energie, water en duurzaamheid: o.a. kennisbundeling, realisatie Paviljoen 2030 en concrete projecten.</p> <p>(2) Gebiedsontwikkeling Overstad: vestiging INHolland en Studentencampus op Overstad. Uitwerking Alkmaar Studentenstad met o.a. een gericht citymarketingplan ★.</p> <p>(3) Versterking Zorgmedisch cluster: Holland Health, huisvesting medische studenten, gebiedsontw. MCA, verbeteren medische topopleidingen, zorgmedische bedrijven in incubator.</p> <p>(4) Versterking Alkmaar Sportstad</p>	<p>Gemeente (o.a. Projectmanagement)</p> <p>Gemeente met INHolland, Woonwaard</p> <p>MCA, Woonwaard</p> <p>Gemeente (Samenleving)</p>	<p>Bedrijfsleven, Onderwijs, Gemeente (EZ, RO)</p> <p>GEM, Gemeente (projectmanagement, Concemstaf, EZ)</p> <p>Gemeente Ontwikkelingsbedrijf NHN</p>
Opgave	Prestatie	Regie	Betrokkenen
De Waaijer	<p>Stimuleren van MVO, mede in relatie tot Fair Trade en duurzaamheid</p> <p>Uitwerking van de duurzaamheidsagenda Noordwest-Holland</p>	<p>Gemeente (Samenleving)</p> <p>Kamer van Koophandel</p>	<p>Gemeente (EZ)</p> <p>Ontwikkelingsbedrijf NHN, Branche organisaties, Noordwest 8</p>
Duurzaam ondernemen: profit genereren uit kennisontwikkeling en bedrijfsmatige activiteiten / innovaties op het gebied van duurzaamheid			
Deelname aan Creative Cities Amsterdam Area (CCAA)	<ul style="list-style-type: none"> - Aansluiting creatieve ondernemers op CCAA netwerk. - Samenwerking in verbreding productaanbod en markttoegang. - Netwerk naar bestaande bedrijvigheid - Regionale netwerkbijeenkomst tbv uitwisseling creatieve ondernemers en gevestigde ondernemers. 	<p>Ontwikkelingsbedrijf NHN</p>	<p>Kvk, OA, Gemeente (EZ),</p>

Thema 2: Cultuur, sport en leisure

Doelstelling:

Positie Alkmaar op de cultuurladder verbeteren; toetreden tot de top 10 (nu 15^e plaats)

Versterking van cultuur, leisure en sport/wellness aanbod tot behoud en versterking van aantrekkelijk vestigingsklimaat voor mensen en bedrijven.

Opgave	Prestatie	Regie	Betrokkenen
Versterking cultuuraanbod in Binnenstad	Realisatie YXIE, Cultuurcafé, uitbreiding De Vest	Gemeente (Projectmanagement)	Gemeente (Samenleving, EZ), FOCA
Faciliteren jongerencultuur op Overstad	<ul style="list-style-type: none"> - Bibliotheek nieuwe stijl i.s.m. mediatheek INHolland - Vestiging van een poppodium en INHolland - Aantrekkelijke architectuur, buitenruimte, horeca/terrassen aan het water - ruimte bieden aan nieuwe bedrijven met mix van detailhandel en horeca 	GEM bv	Gemeente (Samenleving, Bouwen, RO, Stadsbeheer), INHolland, bibliotheek
Behoud en versterking van de breedtesport	Blijvende inzet op kwaliteit accommodaties	Gemeente (Sportbedrijf)	Gemeente (Samenleving, Sportbedrijf), Sportbureau, Onderwijs, Horizon College, INHolland
Versterking relatie breedtesport-topsport en talentontwikkeling	<p>Gevarieerd maar gericht sportaanbod in wijken, op (sport)scholen en bij verenigingen.</p> <p>Faciliteren (top)sportevenementen die aansluiten bij ambities en talenten van lokale sportverenigingen</p> <p>Stimuleren kwalitatief goed sportonderwijs en opleidingen op alle niveaus.</p>	Gemeente (Samenleving)	
Uitwerking Westrand Alkmaar tot sportgebied	Modernisering en benutting sportaccommodaties en uitbreiding/ontwikkeling tot aantrekkelijk sport- en leisuregebied ★.	Gemeente (Projectmanagement en Sportbedrijf)	Bedrijfsleven (rol bij sponsering)
Aantrekkelijk en uitnodigend evenementenbeleid, onder het motto: 'In Alkmaar is altijd wat te beleven'	Concretisering van het huidige evenementenbeleid om een goede spreiding van evenementen te creëren in tijd en plaats. Voortzetting van evenementendesk S.P.A. Voorbeelden van evenementen: Wandel4Daagse, Alcmariafeesten, Cullinair Plaza, Kunst tot de Nacht, Zomer op het plein, Grote kerk (huiskamer van Alkmaar), Holland Music Sessions, Lindegracht concerten, Open Monumentendag	Gemeente (Communicatie en G&VB)	Gemeente (EZ, G&VB, Samenleving), SPA, Stichting Uit-in, OA

Thema 3: Aanbod en kwaliteit van ondernemende werkmilieus

Doelstelling:

Creëren van voldoende duurzame en gemengde werklocaties, waarbij ruimte wordt geboden aan kleine, kantoorachtige bedrijven en concentratie van grootschalige kantoren.

Opgave	Prestatie	Regie	Betrokkenen
Verruiming vestigingsmogelijkheden op bedrijventerreinen	De profielen van bedrijventerreinen en de brancheringsnota worden vertaald in bestemmingsplannen en structuurvisies.	Gemeente (RO en EZ)	Gemeente (Bouwen, VGO, V&V), OA
Meer stedelijke accommodaties voor kleinschalige bedrijven + ontmoetingsfuncties in gebouwen.	Zorgdragen voor ontmoetingsfuncties en facilitaire centra op bedrijven en kantorenterreinen	OA, KvK, Ontw.bedr. NHN	Gemeente (EZ)
Verbetering toegankelijkheid tot digitale, innovatieve diensten	Betere netwerken, Promotievoordelen gezamenlijke huisvesting en Monitoring starters.	Gemeente (EZ)	Gemeente (EZ), OA, Provincie
Uitgifte bedrijventerreinen	Beleid bedrijfsverzamelgebouwen	Provincie	Gemeente (EZ), OA, Provincie
Stimuleren van kantoorontwikkeling	Aansluiting op het glasvezelnetwerk door deelname aan BreedNet★	Gemeente (VGO)	Gemeente (Ondernemersloket/EZ)
Revitalisering bedrijventerreinen	Uitgifte Boekelermeer Zuid Compensatie i.v.m. vestiging Taqa	Gemeente (RO)	Gemeente (EZ, Bouwen, VGO)
Ondernemersfonds	Opname kantoorontwikkeling in bestemmingsplannen (Station CS en Noord, Omgeving Kooimeerplein). Evaluatie Beleid kleinschalige kantoren	Gemeente (EZ)	Gemeente (RO, Bouwen, EZ)
Duurzaam ontwikkelen	Promotie van Alkmaar als Kantorenstad	Ontwikkelingsbedrijf NHN, Gemeente (Concernstaf, EZ)	Gemeente (EZ)
	Voltooiing herstructurering Oudorp en Overdie + start herstructurering Beverkoog★	Gemeente (VGO, EZ)	Gemeente (IB), OA, Ontwikkelingsbedrijf NHN, Bedrijventr.verenigingen
	Extra investeringen van ondernemers in het ondernemingsklimaat; incl., promotie camerabeveiliging en parkmanagement	OA	KvK, Gemeente (EZ, belastingen)
	Duurzaamheids toepassingen bij bedrijven /-terreinen in bestemmingsplannen mogelijk maken	Gemeente (RO)	OA, KvK, Gemeente (EZ)

Thema 4: Bereikbaarheid en Parkeren

Doelstelling:

Ten einde de regionale verzorgingsfunctie te faciliteren dan wel te versterken:

- Verbetering van de doorstroming op de binnen- en buitenringweg.
- Goede bereikbaarheid van het centrum via de radialen.
- Aanleg van bezoekersvriendelijke parkeervoorzieningen rondom het centrumgebied.

Opgave	Prestatie	Regie	Betrokkenen
Verbetering doorstroming op Alkmaarse (buiten)ringweg ★	Reconstructie van de West- en Noordring, o.a. door aanleg van enkele ongelijkvloerse kruisingen.	Gemeente (V&V), Rijk/ Provincie	Buurgemeenten, ondernemers
Optimale bereikbaarheid van het centrum via de radialen ★	Capaciteitsvergroting van verschillende kruispunten. Aanleg Zeswielentracé. Wegnemen spoorse 'doorsnijdingen' (door ondertunneling Helderseweg en Noorderkade)	Gemeente (V&V)	OA, FOCA, KvK, Gemeente (EZ)
Verbetering ontsluiting bedrijventerreinen ★	Aanleg Bestevaerbrug, verbetering ontsluiting Beverkoog, capaciteitsvergroting van verschillende kruispunten.	Gemeente (V&V)	OA, KvK, Gemeente (EZ)
Evenwichtige spreiding parkeergarages rondom centrum + binnening	o.a. Aanleg Schelphoekgarage, ringenmodel	Gemeente (V&V)	FOCA, OA, Gemeente (EZ)
Inzicht in de bezoekersstromen en analyse van de gevolgen voor de infrastructuur.	Voordurende monitoring verkeers-/bezoekersstromen	Gemeente (V&V, O&S), KvK	Gemeente (EZ)

Thema 5: Ondernemerschap en Wijkconomie

Doelstelling:

Vergroting van de economische potentie van wijken en het stimuleren van ondernemerschap (in de wijk).

Opgave	Prestatie	Regie	Betrokkenen
Inwoners van de wijk Overdie worden aangesloten op de economische infrastructuur van aangrenzende bedrijvengebieden.	Accountmanagement voor bedrijven in en om Overdie en de businessclub van AZ	Werkgevers Servicepunt Arbeidsmarkt Regio Alkmaar (WARA)	OA, Gemeente (Ondernemersloket/EZ)
Stimuleren van werken in de wijk en aan huis	Ondernemersbijeenkomsten en Netwerkvonden Flexibeler opstellen van bestemmingsplannen, waardoor functiemenging en broedplaatsen (zie ook thema 1) mogelijk worden.	Gemeente (RO)	De Waaijer GEM bv, Gemeente (EZ, Samenleving), OA, wijkraden
Begeleiding van (startende) ondernemers	Coachings- en trainingstrajecten, met als onderdeel promotie van instrumenten en subsidiemogelijkheden tbv ondernemers en ontsluiting van microkredieten.	KvK	Gemeente (Ondernemersloket/EZ), WARA

Thema 6: Dienstverlening aan ondernemers en Vermindering van regeldruk

Doelstelling:

Verbetering van de dienstverlening aan ondernemers en vermindering van de regeldruk

Opgave	Prestatie	Regie	Betrokkenen
Vermindering administratieve lasten en verbetering dienstverlening	Uitvoering van het Convenant verbetering dienstverlening en vermindering regeldruk voor ondernemers. Implementatie van de aanbevelingen uit het KplusV-rapport (onderzoek 10 soorten vergunningen) met het oog op lastenverlichting voor het bedrijfsleven. Toepassing van het Normenkader voor bedrijven, resulterend in een zgn. Bewijs van goede dienst.	Gemeente (Concernstaf)	Gemeente (EZ, Bouwen, KCC, RO)
Klantgerichte, ondernemersvriendelijke en bereikbare dienstverlening.	Verbeteren website: vraaggericht inrichten website en digitaal aanbieden van diensten en producten. Uitvoering actieprog. ondernemersloket	Gemeente (I&A, Ondernemersloket/EZ)	Gemeente (Publiekszaken ondernemersloket), OA, KvK
Vergroting bekendheid ondernemersloket	Bijwonen van netwerkbijeenkomsten, afleggen van bedrijfsbezoeken, gerichte promotie (advertenties, mailings)	Gemeente (Ondernemersloket/EZ)	
Eenduidige communicatie door de gemeente naar bedrijven	Betere afstemming binnen de gemeente met ondernemersloket als integraal accountmanager.	Gemeente (EZ)	Gemeentebreed

Thema 7: Arbeidsmarkt en Onderwijs

Doelstelling:

Faciliteren van de arbeidsmarktvraag en deze afstemmen met het onderwijs en met bedrijven onderling.

Opgave	Prestatie	Regie	Betrokkenen
Gestructureerde dienstverlening aan werkgevers op het terrein van arbeidsmarkt.	Inventarisatie van de personeelsvraag Informatievoorziening aan werkgevers over diverse regelingen en instrumenten m.b.t. personeelsvoorziening en scholing	Werkgevers Servicepunt Arbeidsmarkt Regio Alkmaar (WARA)	Gemeente (Ondernemersloket en Samenleving), Colo, uitzendbureaus, OA, KvK, Poortwachtercentrum
Opleiden, bij- en omscholen van mensen voor beroepen waarin tekorten ontstaan	Afstemming tussen onderwijs en werkgevers	Regionaal Platform Arbeidsmarkt Noord- Holland Noord (RPA-NHN)	Gemeente (Samenleving, EZ), Onderwijs, Tetrix, Espeq
Aanpak Jeugdwerkloosheid	Deelname in leer-werk bedrijf van Hospitality Valley	Ontwikkelingsbedrijf NHN	o.a. INHolland, Horeca Nederland, Rabo, Gemeente Alkmaar
Uitvoering Wet WJ	Creëren van meer banen, stages en leerwerkbanen voor jongeren.	Gemeente (Samenleving)	Onderwijs en Bedrijfsleven

Thema 8: Detailhandel

Doelstelling:

Versterking van het (kern)winkelgebied met als doel meer bezoekers / winkelend publiek te trekken en daardoor meer bestedingen te genereren
Toename van het aantal bezoekers/winkelend publiek (uitgedrukt in 'passanten') met 1% per jaar.

Opgave	Prestatie	Regie	Betrokkenen
Bundelen en monitoren van diverse onderzoeksgegevens	Delen van cijfers en een gezamenlijke interpretatie door ondernemers en gemeente	Gemeente (EZ, O&S), OA, FOCA,	KvK
Profilering van Binnenstad en Overstad als één herkenbaar kernwinkelgebied	Aanpak Noordwest Binnenstad ★ → o.a. Aanpak Kanaalkade ★ en Gedempte N.sloot Gebiedsontwikkeling Overstad Opwaardering Ringersbrug ★ Verbetering winkelrouting	Gemeente (Projectmanagement)	Gemeente (EZ, RO, V&V)
Actualisering Ontwikkelingsprogramma centrum	Actualisering beleid dagelijkse winkelvoorzieningen Actualisering beleid avondwinkels Herontwikkeling buurt- en wijkwinkelcentra	Gemeente (EZ, RO/VGO)	FOCA, OA, KvK
Een zo compleet en aantrekkelijk aanbod voor dagelijkse boodschappen in de directe woonomgeving			

Thema 9: Toerisme

Doelstelling:

- Groei van het aantal (Nederlandse) (dag)bezoekers met minimaal 1% groei per jaar gemeten van het jaar 2009.
- Verhogen toeristische bestedingen; vanaf de 7^e plaats tot de top 5 van Nederlandse steden behoren met hoogste bestedingen per dagbezoek. Gemeten via Continue Vakantie Onderzoek.
- In Nederland tot de top 10 van meest bezochte steden toetreden (in 2009 12^e plaats)
- In kaart brengen buitenlandse bezoekers en verblijfstoeristen, nulmeting in 2010

Opgave	Prestatie	Regie	Betrokkenen
Toeristisch aanbod verbeteren met belevingsaspecten; thema Kaasstad	- Verlevendiging kaasmarkt (proeverijen, workshop keuren, dragen) - verbetering draaiboek - Meer kaas zichtbaar in de stad	Gemeente (EZ)	Gemeente (Communicatie/ Representatie, GVB) VVV
Toeristisch aanbod verbeteren met belevingsaspecten; thema Winkelstad	- productontwikkeling funshoppes; fashiontour met personal shopper of thematische winkelroutes	Gemeente (EZ)	VVV
Toeristisch aanbod verbeteren met belevingsaspecten; thema Cultuurhistorische Stad	- productmarktcombinaties maken 'Beleef de Geschiedenis' - vermarkten cultuurhistorisch-, monumentaal en religieus erfgoed	Gemeente (EZ) Monumentenzorg)	Monumentenzorg, afd. Cultuur, VVV
Toeristisch aanbod verbeteren / Productontwikkeling nieuwe media	- ontwikkeling nieuwe toeristische producten met nieuwe media zoals routes/gsm-toepassingen	VVV/EZ	
Toeristisch aanbod	- na onderzoek 2009 indien mogelijk voortzetten AlkmaarCard in 2010	Gemeente (EZ + Cultuur) SPA	
Activiteitenstad	- sturingsmogelijkheden evenementen ontwikkelen - 1 grootschalig sterevenement in Alkmaar	Gemeente (Representatie, EZ, GVB)	Communicatie, Evenementendesk SPA
Stad aan het Water; Bevorderen watertoerisme	- deelname provinciaal project 'Riviercruises' - productontwikkeling voor riviercruisemarkt teneinde schepen naar Alkmaar te krijgen en bezoekers van de boot af te krijgen - passantenhaven Schelphoek ★	Gemeente (EZ)	Gemeente (Project-management,GVB), VVV, Ontwikkelingsbedrijf NHN
Regionale samenwerking; Regionale Beeldverhalen	- uitwerken concept 'Holland in een notendop' in Regionaal Beeldverhaal	Gemeente (Projectm.) Ontwikkelingsbedrijf NHN	Gemeente (EZ, SB) EZ, Provincie NH, buurgemeenten
Regionale samenwerking; zakelijk toerisme	- kansen vergadermarkt onderzoeken in regionaal verband ★	Nader te bepalen	Gemeente (EZ), VVV, hoteliers, ontw.bedrijf NHN
Opgave	Prestatie	Regie	Betrokkenen
Regionale samenwerking;	- toeristische knooppunten voor vaar- fiets- en wandelroutes ontwikkelen om kust, stad en polder te verbinden	Ontwikkelingsbedrijf NHN	Gemeente (EZ, GVB, V&V)
Verbetering Toeristisch Product; verhogen klantvriendelijkheid en gastvrijheid toeristische aanbieders	- onderzoek participatie project 'Hospitality Valley' of 'Gastvrij Nederland'(Recron)	Ontwikkelingsbedrijf NHN	EZ, toeristische aanbieders, VVV

Verbetering Toeristisch Product; basisvoorzieningen als openbare toiletten, bankjes, bewegwijzering	-in kaart brengen en zonodig aanvullen	Gemeente (EZ)	GVB, afdelingen?
Verbetering Toeristisch Product	- mogelijkheid ontwikkeling stadsstrand onderzoeken	Gemeente	
Uitbreiding verblijfsaccommodatie	- hotels mogelijk maken in de stad door uitnodigend hotelbeleid en opname in bestemmingsplannen - extra (vrije) camperplaats creëren ?	Gemeente (EZ)	Gemeente (RO, Bouwen, Wonen en Milieu)
Promotie & Marketing; promotie verbeteren door web 2.0 internetactiviteiten	- web2.0 activiteiten opnemen in bestaande websites VVV en SPA	SPA / VVV	Gemeente (EZ)
Promotie & Marketing	- ontwikkeling toolkit 2010	Gemeente (EZ)	Communicatie, SPA / VVV
Promotie & Marketing; efficiënter inzetten promotiegelden	- afstemming promotieactiviteiten SPA, VVV en gemeente - afstemming of gezamenlijk benaderen ondernemers	Gemeente (EZ)	SPA/VVV
Promotie & Marketing	- voortzetting Amsterdam Plus	Gemeente (EZ)	
Bezoekers; nieuwe doelgroepen, bezoekers langer laten verblijven	- in kaart brengen buitenlandse bezoekers - onderzoek verblijfsbezoekers	Gemeente (EZ)	VVV en eventueel Ontwikkelingsbedrijf NHN

Thema 10: Samenwerking

Doelstelling:

Aangaan van samenwerkingsverbanden en afstemming met het bedrijfsleven en andere overheden ten einde de beleidsdoelstellingen te realiseren.

Opgave	Prestatie	Regie	Betrokkenen
Positionering van Alkmaar en de regio t.o.v. de Metropolitan Regio Amsterdam	Ontwikkelen van een strategische visie waarin een heldere keuzes worden gemaakt	Gemeente (Bestuur en Strategie)	Gemeente (EZ)
Beleidsafstemming met het bedrijfsleven en andere organisaties	Bedrijfsleven in zo vroeg mogelijk stadium betrekken bij beleid en uitvoering van projecten	Gemeente (EZ)	OA, KvK, FOCA, VVV, SPA,
Samenwerking met VVV, SPA, De Waaijer		Gemeente (communicatie, EZ, Samenleving)	
Evaluatie Ontwikkelingsbedrijf NHN en Noordwest 8		Gemeente (EZ)	
Intergemeentelijke samenwerking t.b.v. verstedelijkingsafspraken		Gemeente (RO, EZ)	

Colofon

Dit is een uitgave van de gemeente Alkmaar,
sector Realisatie, afdeling Economische Zaken

Voor informatie kunt u bellen met het ondernemersloket van de afdeling Economische Zaken,
tel. 072 - 548 85 51 of ondernemersloket@alkmaar.nl

Vormgeving en lay-out:
Gemeente Alkmaar, Team DTP

Bronvermelding foto's: gemeente Alkmaar
Rob Verhagen
Jan Jong
Rob Sieben
Ritske Velstra

Alkmaar, december 2009

