

## Nieuwsbrief 2

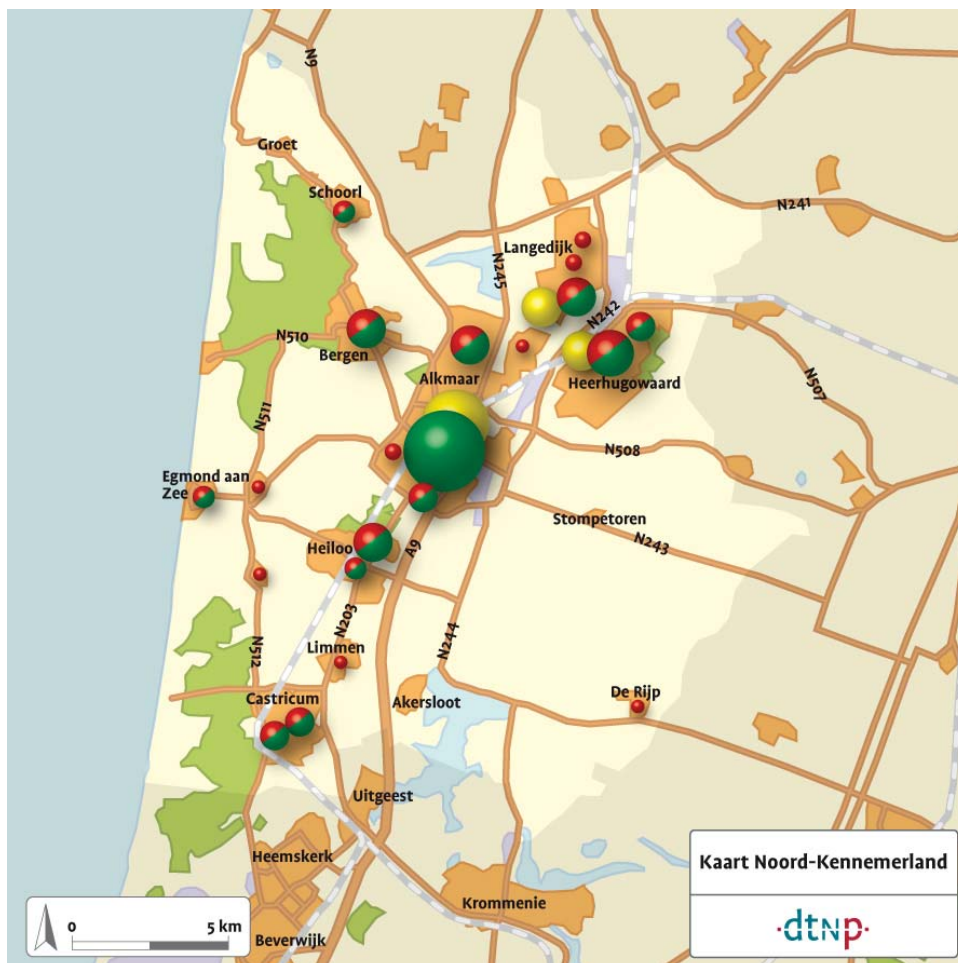
Februari 2010

# Regionale detailhandelsvisie Noord-Kennemerland

De acht gemeenten in de Regio Alkmaar hebben adviesbureau Droogh Trommelen en Partners (DTNP) opdracht gegeven een regionale detailhandelsvisie voor Noord-Kennemerland op te stellen. Deze 'Regionale detailhandelsvisie Noord-Kennemerland' heeft als tijdshorizon 2020 en gaat het toetsingskader vormen voor regionale afstemming (regionale adviescommissie). De visie wordt daarnaast het kader voor gemeentelijke beleidsvisies. In december 2009 is het traject om tot de visie te komen gestart. In Nieuwsbrief 1 wordt meer uitgebreid ingegaan op de achtergronden en de werkwijze.

### Stand van zaken

Er is in de afgelopen periode een analyse gemaakt van het winkelaanbod in de regio Alkmaar, het al beschikbare detailhandelsonderzoek en de aanwezige gemeentelijke beleidsnota's. In Noord-Kennemerland is een winkeloppervlak van circa 542.000 m<sup>2</sup> aanwezig, verdeeld over een groot aantal centra. Door DTNP zijn de huidige winkelstructuur (spreiding, omvang en branchering van winkelgebieden) en de winkel- en bevolkingsontwikkelingen in kaart gebracht. Onderstaande kaart laat de huidige winkelstructuur in de regio zien.



Op het moment dat de gewenste structuur duidelijk wordt, kunnen de beleidskaders voor de visie worden bepaald. Dit toetsingskader zorgt er voor dat toekomstige winkelontwikkelingen plaatsvinden op bijpassende winkellocaties. Ontwikkelingen die de gewenste structuur ondermijnen en andere bestaande winkelgebieden bedreigen kunnen worden tegengehouden. Of de toekomstig gewenste winkelstructuur (veel) afwijkt van de huidige structuur moet nog worden bepaald.

**Wat vinden deskundigen, gemeentebestuurders en ondernemers van de winkelstructuur ?**

In Noord-Kennemerland zijn concrete en minder concrete plannen voor nieuwe winkelontwikkelingen met een totale omvang van ruim 100.000 m<sup>2</sup> winkelvloeroppervlak. Dit roept direct een aantal vragen op:

- Hoe passen deze en toekomstige winkelontwikkelingen in de huidige structuur?
- Hoe moet de regio zich positioneren ten opzichte van omliggende regio's?
- Hoe kunnen de huidige winkelgebieden worden getypeerd?
- Welke positie nemen de grotere centra onderling in?
- Welke winkelgebieden hebben een belangrijke functie voor inwoners uit omliggende gemeenten?
- Hoe moet omgegaan worden met grootschalige perifere detailhandel?
- Wat kun je doen om aanbod in kleinere kernen te behouden?

Medio februari worden workshops georganiseerd voor deskundigen van gemeenten, KvK en HBD, bestuurders van gemeenten en ondernemers uit de belangrijkste winkelcentra in Noord-Kennemerland. Een helder en realistisch detailhandelsbeleid is immers van groot belang voor het bedrijfsleven. Alle workshops vinden plaats in het gebouw van de Kamer van Koophandel. De deelnemers aan de workshops worden op persoonlijke titel uitgenodigd.

Eind april verwacht DTNP de Regionale detailhandelsvisie Noord-Kennemerland af te ronden. Via deze Nieuwsbrief wordt u op de hoogte gehouden.

Informatie over de Regionale detailhandelsvisie Noord-Kennemerland is te vinden op een aparte pagina van de website van de Kamer van Koophandel:

[Regionale detailhandelsvisie Noord-Kennemerland](#)

Voor vragen of suggesties:  
Rik Eijkelkamp DTNP  
024 - 379 20 83  
eijkelkamp@dtnp.nl

Samenwerkingsverband Regio Alkmaar:  
Sipke Diepbrink (Gemeente Bergen)  
072 - 888 03 44  
s.diepbrink@bergen-nh.nl