

ACTIEPROGRAMMA ALKMAAR BESTE BINNENSTAD 2013 -2015

Werkdocument

Inleiding

Detailhandel Nederland organiseert tweejaarlijks de verkiezing Beste Binnenstad van Nederland. Dé kans voor gemeenten om te laten zien wat ze doen om hun binnenstad zo aantrekkelijk mogelijk te maken. Het winnen van de titel 'Beste Binnenstad' levert landelijke erkenning op. Winnaars van eerdere edities trekken naar aanleiding van de titel extra bezoekers naar hun stad. De verkiezing genereert veel publiciteit, zowel voorafgaand aan de prijsuitreiking als in de jaren daarna. Een unieke kans als onderdeel van citymarketing. Het winnen van de titel 'Beste Binnenstad' is van grote waarde. De verkiezing Beste Binnenstad is een unieke en positieve verkiezing. De sterke kanten van gemeenten worden benoemd. De stappen die de twee jaar voor de verkiezing door ondernemers en gemeente zijn gezet om de binnenstad aantrekkelijk te maken, zijn doorslaggevend. Daarbij wordt nadrukkelijk gelet op de onderliggende visie en de wijze waarop wordt samengewerkt met winkeliers en gemeente. Winkeliers en gemeenten zijn immers van elkaar afhankelijk voor een succesvolle binnenstad.

De gemeenten die meedoen aan de verkiezing Beste Binnenstad doen mee in één van de drie categorieën die zij gebaseerd op het aantal inwoners. Alkmaar valt in de categorie grote steden: groter dan 70.000. In elke categorie worden drie gemeenten genomineerd en uit elke categorie wordt door de vakjury één winnaar gekozen. De vakjury bestaat uit experts in detail en omgevingsvraagstukken.

Winkeliers en gemeenten hebben medio 2011 de handen ineengeslagen en besloten zich aan te melden voor de verkiezing Beste Binnenstad 2013 - 2105. Het college van B&W van de gemeente Alkmaar zal in juni 2013

de aanvraag indienen. De komende twee jaar zullen ondernemers en gemeente gezamenlijk acties ondernemen om het binnenstedelijk product Alkmaar nog mooier en beter te maken. Hiertoe is een gezamenlijk actieplan opgesteld. Vanaf 2011 zal door ondernemers en gemeente samengewerkt worden met de continue ambitie om de titel Alkmaar Beste Binnenstad in 2013 te behalen. Om streefbeeld neer te zetten is een gezamenlijk actieprogramma neergezet en zal de komende twee jaar benut worden om de acties in dit actieprogramma uit te voeren. Het actieprogramma is dynamisch. Het kan zijn dat er in de komende twee jaar acties bijkomen die bijdragen aan de uitverkiezing tot Beste Binnenstad. Er is altijd ruimte voor initiatieven die de stad Alkmaar mooier, beter, bereikbaarder en leuker maken. Daarnaast kan het zijn dat er acties vervangen worden door betere alternatieven. Met zijn allen werken ondernemers en gemeente de komende twee jaar aan het verbeteren van Binnenstad van Alkmaar zodat Alkmaar in juni 2013 kan gaan strijden voor de titel 'Alkmaar Beste binnenstad 2013-2015'.

Financiering

Voor de activiteiten die onder verantwoordelijkheid van de gemeente uitgevoerd worden zal de gemeente primair zorg dragen voor de financiering. Voor activiteiten die onder verantwoordelijkheid van de ondernemers uitgevoerd worden, wordt door ondernemers de financieringsbron geregeld.

Algemene doelstelling

Alkmaar treedt in 2013 toe tot de top 10 van binnensteden in Nederland met het hoogste bezoekersaantal (conform bron CVO). In 2010 stond Alkmaar op plaats 13.

Attractiewaarde

Doelstelling m.b.t. attractiewaarde: Het centrumaanbod verder verbeteren zodat het aanbod nog beter aansluit bij de wensen van de bezoeker en dit ook communiceren.

Onderwerp	Acties	Uitvoering
Het horeca-aanbod verder verbeteren zodat het aanbod nog beter aansluit bij de wensen van de bezoekers	Winkelondersteunende horeca uitbreiden c.q. verbeteren. Aanbod wordt uitgebreid: <ul style="list-style-type: none"> • Rond Paardenmarkt • Rond Schelphoek • Terrasfaciliteiten uitbreiden langs Gedempte Lange Nieuwesloot en op Hofplein 	VVE, pandeigenaren en horeca SPA.
Ringerscomplex Overstad herontwikkeling	<ul style="list-style-type: none"> • Aantrekken nieuwe winkelformules • In verkoopbrochures binnenstad Alkmaar etaleren • Eind 2012 start uitvoering project 	MAB/ IPMMC
Versterken winkelas tussen de historische binnenstad en Overstad	<ul style="list-style-type: none"> • Inrichting openbare ruimte Gedempte Nieuwesloot aanpakken tussen Hofplein en Kanaalkade (herinrichting). • Bij verhuur en/of verbouw panden streven naar functies die aansluiten bij het gewenste domein. 	Gemeente, pandeigenaren
Sfeerverlichting	<ul style="list-style-type: none"> • Eenduidige, gelijke sfeerverlichting in de stad die hangt met vergunning 	Ondernemers
Bestrijden leegstand om verpaupering te voorkomen	<ul style="list-style-type: none"> • Verbreden bestemming detailhandel in aanloopstraten zodat pandeigenaren worden uitgenodigd om ipv leegstand tijdelijk (in recessietijden) een andere bestemming aan hun pand te geven zodat leegstand wordt voorkomen. 	Gemeente, pandeigenaren
Ondernemen in de binnenstad makkelijker maken	<ul style="list-style-type: none"> • Vereenvoudigen beleid • Eenvoudiger reclamebeleid • Eenduidiger regelgeving 	Gemeente
Warenmarkt verbeteren	<ul style="list-style-type: none"> • Kwaliteit markt verbeteren. • Compacter traject. • Warenmarkt verschuiven richting Paardenmarkt. Warenmarkt zit winkelontwikkeling tussen Hofplein en Kanaalkade in de weg. Juist op dag met de hoogste winkelomzet wordt de doorgang voor winkelend publiek geblokkeerd. • Onderscheid maken tussen straatmarkt en pleinmarkt • Paardenmarkt benutten voor pleinmarkt • Aanbod op pleinmarkt specialiseren. Voorbeeld van een 	Gemeente, WBA, marktcommissie

Onderwerp	Acties	Uitvoering
	bijzondere markt is een biologische markt.	
Verbeteren toeristisch – recreatief aanbod en daarmee aantrekken van meer bezoekers en verlengen verblijf	<ul style="list-style-type: none"> • Kaasmarkt meer zichtbaar maken in hele stad door bv. Bootjes, tribune, flyer • Verleiden kaasmarktbezoekers om verder de stad in te trekken • Permanente zichtbare plaats met toeristische attractiewaarde voor fluisterbootjes op de Singel om toeristische waarde van die kant van de stad te vergroten • Stadsstrand bij Overstad aanleggen • Rol St Laurenskerk vergroten, permanente openstelling in 2013 met als doel aantrekken meer bezoekers. • Arrangementsverbeteringen 	Gemeente Ondernemers Gemeente Gemeente Gemeente ism museum, de Vest VVV ism gemeente/ SPA
Versterken cultureel-stedelijke as tussen historische binnenstad en Overstad	<ul style="list-style-type: none"> • Tussen Canadaplein en Overstad ontwikkeling stimuleren. Ontwikkeling Paardenmarkt draagt daar aan bij. • Route opnemen als onderdeel van wandelroute • Opgravingen voor publiek zichtbaar maken • Inrichting openbare ruimte verbeteren • Verblijfsfunctie Canadaplein verbeteren • Doodse gevel theater de Vest langs Paternosterstaart meer uitstraling geven 	Gemeente, museum, De Vest
Cultuuraanbod versterken	<ul style="list-style-type: none"> • Revitaliseren theater De Vest 	Gemeente
	<ul style="list-style-type: none"> • Gebruiksmogelijkheden St. Laurenskerk beter benutten. Kerk vormt belangrijk oriëntatiepunt voor de bezoekers aan de stad. • Aanbod vergroten. Denk bijvoorbeeld aan Bachweek. 	Exploitant kerk
	<ul style="list-style-type: none"> • Sint Sebastiaandoelen restaureren en culturele bestemming geven. In beeld voor huisvesting Provadja 	Gemeente
Profiel van domeinen versterken /branding	<ul style="list-style-type: none"> • Delen centrumgebied thematiseren. Duidelijker signatuur geven. Thema's kiezen. • Overleg met pandeigenaren voor selectie huurders die bij domein passen • Professionaliseren makelaarsfunctie. Bij verhuur/verkoop functies zoeken die domein versterken 	Gemeente, VVE, pandeigenaren, makelaars
Verbeteren verblijfswaarde en gebruikswaarde van de openbare ruimte. Historische elementen meenemen bij de herinrichting van de openbare ruimte.	<ul style="list-style-type: none"> • Paardenmarkt • Ged. Nieuwesloot. Lange deel incl. v/d Boschstraat, St. Sebastiaanstraat en Hofplein • Canadaplein 	Gemeente + pandeigenaren

Onderwerp	Acties	Uitvoering
Verbeteren pleziervaart havens	<ul style="list-style-type: none"> • Aanleg faciliteiten voor toeristen en bezoekers die met de boot komen. • Jachthaven Schelphoek • Ondersteunende faciliteiten. O.a. gratis WIFI. 	Gemeente. Pandeigenaren (voor aanvullend aanbod in omgeving).
Uitbreiden faciliteiten cruisevaart	<ul style="list-style-type: none"> • Voor de Rivercruise samenwerking intensiveren met de haven van Amsterdam en enkele andere grotere havens in Noord-Holland. • Verruimen mogelijkheden cruisevaart aan Kanaalkade en Voormeer • Aanvullende voorzieningen zoals taxistandplaats, ondersteunende horeca. 	Gemeente. Pandeigenaren (voor aanvullend aanbod in omgeving).
Gevels aanpakken	<ul style="list-style-type: none"> • Overleg met pandeigenaren om uitstraling gevels te verbeteren • Koppeling maken tussen opknappen openbare ruimte en opknappen panden. Pandeigenaren mee laten betalen aan opknappen openbare ruimte in hun straat. Of alleen openbare ruimte aanpakken als pandeigenaren hun panden aanpakken. • Gevelbeheer. Pandeigenaren bewegen rommel van gevels te halen, graffiti te verwijderen, e.d. • Aanschrijvingen als onvoldoende resultaten worden bereikt. 	Hierover gesprek aangaan met VVE om VVE te bewegen hierover gesprek aan te gaan met pandeigenaren.
Verbindingen tussen Overstad en historische binnenstad versterken	<ul style="list-style-type: none"> • Opstellen en uitvoeren verlichtingsplan • Bij nieuwbouw er naar streven gewenste zichtassen te verstrekken • Zorgvuldige plaatsing zichtpunten • samenhangende inrichting van de openbare ruimte. 	Gemeente, Nieuwoverstad, pandeigenaren, ontwikkelaars
Bruggen aanleggen	<ul style="list-style-type: none"> • Nieuwlandbrug • langzaamverkeersbrug ten zuiden van spoorbrug 	Gemeente, Nieuwoverstad, MAB/ IPMMC
Beheer (Schoon, heel en veilig). Kiezen voor één samenhangende aanpak.	<ul style="list-style-type: none"> • Meer prullenbakken op Overstad en in Centrum • Verbeteren straatmeubilair • Straatverlichting verbeteren • Bij vergunningverlening voor acties/evenementen vergunninghouder verplichten rommel op te ruimen • Keurmerk veilig ondernemer invoeren in kernwinkelgebied • Convenant veilig Uitgaan met de horeca Alkmaar • Verbetering taxistandplaatsen voor uitgaanspubliek. 	Gemeente. Horeca, Winkeliers
Beter uitbuiten kaasmarkt	<ul style="list-style-type: none"> • Uitbreidingen kaasmarkt door de hele stad met bootjes, toneel & tribune • Kinderkaasmarkt • Wekelijks terugkerende acties door winkeliers in het centrum met 	Gemeente, bedrijfsleven, SPA

	thema "kaas"gekoppeld aan kaasmarkt <ul style="list-style-type: none"> • Arrangementen gekoppeld aan kaasmarkt • Verlenging verblijf bezoekers kaasmarkt door combinatiepakketten aan te bieden. 	
Meer openbare toiletten	<ul style="list-style-type: none"> • "2theloo" in de Kalverstraat Amsterdam kan als voorbeeld dienen 	Bedrijfsleven

Verbeteren transactiewaarden

Doelstelling m.b.t. transactieaarde: Van bezoekers klanten maken.

Acties	Onderwerp	Uitvoering
<ul style="list-style-type: none"> • Organiseren wedstrijden, loterijen of sweepstakes, koopacties 	Klantenbinding	WBA en Ondernemend Alkmaar, ondernemers + Spa
<ul style="list-style-type: none"> • Invoeren uniforme openingstijden 		WBA en Ondernemend Alkmaar, ondernemers + Spa
<ul style="list-style-type: none"> • Shopping Night • Alkmaar Modeweek • Sintintocht • Wintertuin • Week van de liefde 	Specifieke Retailgerichte evenementen organiseren	Ondernemend Alkmaar, SPA, Gemeente horeca
<ul style="list-style-type: none"> • Living History in winkels terug laten komen. • Kaeskoppenstad een heel stadsevenement maken met quizzen en spaaracties in winkels. • Culinair Plaza verspreiden onder winkeliers met allerlei culinaire acties. • Wandelvierdaagse; deelnemers boekje met kortingsbonnen aanbieden en verleiden tot herhalingsbezoek in Alkmaar. 	Economisch uitnutten bestaande grote evenementen	Ondernemend Alkmaar, SPA
<ul style="list-style-type: none"> • Vereenvoudigen procedure koopzondagen in nieuwe Verordening 2012 • Grotere deelname ondernemers aan koopzondagen • Meer regiobekendheid koopzondagen • Dagelijkse openstelling 	Betere benutting Koopzondagen en winkelopenstellingen	Gemeente Ondernemers & SPA Gemeente, Ondernemers & SPA

<ul style="list-style-type: none"> • Ombouwen tot, of aanvullen met Alkmaar CARD, ook met klantinformatie • bedrijven stellen pas beschikbaar aan werknemers • klantgegevens in meenemen 	Mogelijkheden Alkmaar Pas verruimen	Spa, ondernemers, OA
Onderwerp	Acties	Uitvoering
<ul style="list-style-type: none"> • digitale webwinkels onder Alkmaar Winkelstad • webshop beheer • digitale koopacties • aparte workshop met voorlichting over de mogelijkheden, samen met de Vrije Universiteit. • Aansluiten bij bestaande ontwikkelingen; arrangementen Alkmaar aanbieden bij GROUPON, Weekendweg e.d. • Info en voorlichtingsavonden over nieuwe winkelen 	Inspelen op het “nieuwe winkelen”	Deelnemers: ondernemers, VU, Kamer van Koophandel, SPA, Raadhuis (mogelijk) Nic. Oud (mogelijk), HBD/CBW Mitex
<ul style="list-style-type: none"> • Winkeliers, horeca zowel individuele, als collectieve en straatactiviteiten 	koopacties, koopimpulsen, beloonacties: spaar- of loterijstelsel bij aankoop producten	Ondernemers
<ul style="list-style-type: none"> • organisatie van workshops bv. gericht op verkoop en nieuwe retail trends, ondernemerspanels als meten is weten, klantvriendelijkheid, bediening restaurants 	Professionalisering ondernemerschap	KVK, WBA en Ondernemend Alkmaar, ondernemers + Spa

Bereikbaarheid en vindbaarheid

Doelstelling bereikbaarheid: centrum Alkmaar moet voor bezoekers makkelijk bereikbaar zijn.

Onderwerp	Actie	Uitvoering
Het centrum moet goed bereikbaarheid zijn per auto	<ul style="list-style-type: none"> • Uitvoeren ringenmodel 	Gemeente
	<ul style="list-style-type: none"> • Inkorten binnenring. Noorderstraat weer tweerichtingen. 	Gemeente en Nieuwoverstad
	<ul style="list-style-type: none"> • Weer linksafslaan vanaf de Geestersingel naar Helderseweg 	Gemeente
	<ul style="list-style-type: none"> • Taxi's op busbaan Kanaalkade 	Gemeente
Het centrum moet goed bereikbaarheid zijn per fiets	<ul style="list-style-type: none"> • Uitbreiden stallingmogelijkheden fietsen station • Uitbreiden stallingmogelijkheden rond Waagplein • Aanleg fietsenstalling in Ringerscomplex • Stallingmogelijkheden voor fietsen in parkeergarages onderzoeken • Oplaadpunten voor elektrische fietsen 	Prorail, gemeente, parkeerbeheer, MAB/IPMMC
	Langzaam verkeersbrug tussen stationgebied en Overstad	Gemeente en Nieuwoverstad
Het centrum moet goed bereikbaarheid zijn per openbaar vervoer	Comfort op bushaltes bus-on-line op Kanaalkade vergroten	
	Invoeren eurokaartje	
	Meer intercity's (hoog frequent spoor)	
Alkmaar moet worden ervaren als een parkeervriendelijke stad	Gemeentelijke en particuliere parkeergarages gezamenlijk onder de aandacht brengen van consument.	Gemeente + eigenaren particuliere garages
	In elke winkel in Alkmaar een folder met parkeermogelijkheden	Gemeente + ondernemers
	Promoten P&R terreinen	Gemeente + Spa
	Invoeren vroege vogeltarief	Gemeente + ondernemers
	Participatie bedrijfsleven bij vorm van collectief beheer parkeergarages	Gemeente + OA
	Deelname PRIS, bewegwijzering systeem	Gemeente + OA
	Verbeteren verlichting en veiligheid rondom parkeergarages	Gemeente + particuliere garage-eigenaren
De vindbaarheid van het centrum moet worden vergemakkelijkt	Bewegwijzering verbeteren. Radialen herkenbaar maken via gekleurde banden op lantaarnpalen (voorbeeld Almelo).	Gemeente + Spa
	winkels koppelen aan kaart en garages	WBA en Ondernemend Alkmaar, ondernemers + Spa

Alkmaar parkeervriendelijke stad

Doelstelling: bezoekers centrum Alkmaar moeten hun voertuig makkelijk kunnen parkeren. Zorgen voor goed aanbod, zowel kwantitatief als kwalitatief.

Onderwerp	Actie	Uitvoering
Slechte imago bereikbaarheid centrumgebied sluit niet aan bij de feiten. Dit imago ombuigen.	Nulmeting imago	Gemeente, WBA en Ondernemend Alkmaar, ondernemers + Spa
	Alkmaar als parkeervriendelijke stad afficheren	WBA en Ondernemend Alkmaar, ondernemers + Spa
	Ludieke en imago bevorderende acties rondom goedkoop parkeren	WBA en Ondernemend Alkmaar, ondernemers + Spa
	Pendelbus evalueren.	WBA en Ondernemend Alkmaar, ondernemers + Spa
	Acties zoals: gratis 'uitrijkaarten-actie' eventueel icm herhaalactie	WBA en Ondernemend Alkmaar, ondernemers + Spa
	kosten parkeren inzichtelijker maken en gebruiken als promotie instrument	Gemeente, WBA en Ondernemend Alkmaar, ondernemers + Spa
Communicatiekanalen beter benutten		Gemeente, WBA en Ondernemend Alkmaar, ondernemers + Spa
	Flyers met parkeertarieven en parkeermogelijkheden voor op de balies	WBA en Ondernemend Alkmaar, ondernemers + Spa
	Twitteren en Facebook (fan worden) bij acties opzetten	WBA en Ondernemend Alkmaar, ondernemers + Spa
	Advertenties in winkelgidsen etc.	WBA en Ondernemend Alkmaar, ondernemers + Spa
	Buitenreclame (posters etc.) met verwijzing naar website en bereikbaarheid	WBA en Ondernemend Alkmaar, ondernemers + Spa
	Digitale borden SPA gebruiken ter promotie parkeermogelijkheden	WBA en Ondernemend Alkmaar, ondernemers + Spa
	Digitale nieuwsbrieven met acties versturen vanuit bestand WBA	WBA en Ondernemend Alkmaar, ondernemers + Spa

Meten is weten

<i>Onderwerp</i>	<i>Actie</i>	<i>Uitvoering</i>
Om te weten of de doelen ook worden bereikt moeten de resultaten gemeten worden	<ul style="list-style-type: none">• Opzetten centrummonitor• Jaarlijks opstellen centrummonitor• klantinformatiesystemen, omzet-, kassa- en bezoekersanalyses, gegevensuitwisseling	Gemeente, WBA, Ondernemend Alkmaar, ondernemers + Spa
Hoe ervaart de bezoeker van Alkmaar centrum de bereikbaarheid?	<ul style="list-style-type: none">• Nulmeting om er achter te komen welke maatregelen het meeste effect sorteren• Op te zetten campagnes baseren op inzichten uit onderzoek Campagne	Gemeente, WBA, Ondernemend Alkmaar, ondernemers + Spa